



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПИЩЕВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
(ПКИУПТ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы  
«Управление проектами на предприятиях пищевой и перерабатывающей  
промышленности»

Уровень образования  
*Магистратура*

Форма обучения  
*заочная*

Программа подготовки: *академическая магистратуры*

Виды профессиональной деятельности:

*научно-исследовательская  
аналитическая  
организационно-управленческая*

Димитровград 2020 г.

## **Б1. Б 01 Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Цель учебной дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» состоит в формировании у студентов коммуникативной и межкультурной компетенций для академического и профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; реализация в контексте будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде страны изучаемого иностранного языка и родной страны, национально-культурной специфике средств вербальной и невербальной коммуникации, включая речевой этикет.

**Задачи учебной дисциплины:**

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи:

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Программа дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» предназначена для изучения на 1 курсе. Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин бакалавриата «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» является основой для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** иностранный (ые) язык (языки) в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия

коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном языке

**Уметь:** применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

коммуникативно и культурно грамотно осуществлять устные и письменные деловые взаимодействия на государственном языке

**Владеть:** навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

навыками ведения деловой переписки с учётом стилистики различных официальных и неофициальных писем и социокультурных особенностей респондентов на государственном языке

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации

Тема 1.1. Профессиональное общение. Понятие и сущность. Виды и формы. Виды коммуникативных барьеров.

Тема 1.2. Вербальный и невербальный аспекты делового дискурса. О проблемном подходе к пониманию целевой ситуации

Тема 1.3. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры. Гендерные тенденции в общении. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций.

Тема 1.4. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе.

Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе.

Тема 2.1. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере (американской и английской культур). Профессиональные сетевые сообщества

Тема 2.2. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи. Особенности консультирования в Интернете. Специфика виртуальной команды. Специфика электронных переговоров.

Тема 2.3. Коммуникация в переговорном процессе. Умение слушать, поддерживать разговор, противостоять попыткам манипуляции. Предупреждение конфликтов. Особенности работы в полиэтнической и поликультурной команде.

Тема 2.4. Кросскультурный менеджмент: задачи и проблемы. Проявления вежливости в поликультурной среде. Предотвращение ошибок в межкультурном деловом общении.

### **Б1.Б.02 Иностранный язык для профессионального общения**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Цель—достижение коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в научной работе магистрантов, а также в целях активизации профессиональной работы после окончания магистратуры.

Задачи:

- изучить речевые нормы английского языка;
- познакомить с социокультурными особенностями изучаемого языка;
- снабдить необходимым лексическим запасом по изучаемым темам;
- совершенствовать навыки владения всеми видами речевой деятельности в различных коммуникативных ситуациях и при переводе и редактировании научных текстов;

–формировать умение работать с различными источниками информации на английском языке, анализировать и систематизировать полученную информацию;

–способствовать расширению профессионального кругозора в сфере приобретаемой социологической подготовки.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в вариативную часть и изучается студентами на 1 и 2 курсах. Курс имеет выраженную направленность на развитие практических знаний и умений по основным вопросам английского языка для более успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

В курсе «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» формируется ряд значимых компетенций, оказывающих большое влияние на качество подготовки выпускников. Освоение данной дисциплины является необходимой для выполнения научно-исследовательской практики, участия в научных семинарах и проведения научных исследований, а также написания магистерской работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

- один из иностранных языков на уровне делового общения;
- специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в научных текстах;
- нормы изучаемого иностранного языка, культурно-исторические реалии, нормы этикета страны изучаемого языка.

**УМЕТЬ:**

- вести устную и посменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;
- применять полученные знания в письменной и устной речи на изучаемом языке и понимать речь на слух;
- выстраивать стратегию устного и письменного общения на английском языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка и свободно выражать свои

мысли адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;

–аннотировать и реферировать научно-технические и газетные статьи и делать устные сообщения, доклад, эссе;

–основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

**ВЛАДЕТЬ:**

–основными навыками перевода научных текстов с иностранного и на иностранные языки;

–навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке;

–навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам социологии;

–основными навыками редактирования и перевода профессиональных текстов для подготовки научных статей.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Вводно-корректировочный курс. Роль иностранного языка. Роль иностранного языка в формировании общекультурных, профессиональных и коммуникативных компетенций Систематизация вузовского лексико-грамматического минимума на материале разговорных тем «Семья», «Рабочий день», «Мой родной город», «Наш университет». Словарный состав английского языка как система. Классификация лексики по частям речи, семантике, стилистической принадлежности, частотности и т.д. Отражение лексики в словарях разных типов. Чтение и перевод текстов по теме «Английский язык в современном образовании». Английский глагол –категории времени, залога, наклонения, лица и числа. Классификация глаголов –смысловые, вспомогательные, модальные и др.; неправильные. Система временных форм глагола в действительном и страдательном залогах изъявительного наклонения. Работа с текстами по теме «Россия –географическое, экономическое положение, политическая система. Неличные формы глагола: инфинитив, причастия. Их формы и функции в предложении. Конструкции с инфинитивом, особенности их употребления и перевода на русский язык Работа с аутентичными текстами по теме «Экономика в образовании». Синтаксис: простые и сложные предложения. Их структура и типы. Особенности научно-технического языка. Простое предложение, главные и второстепенные члены; порядок слов. Сложно-сочиненные и сложно-подчиненные предложения; их типы. Союзное и бессоюзное подчинение. Приемы и средства логико-смысловой ориентации в структуре научных текстов. Аннотирование и реферирование научных статей. Чтение и перевод текстов по теме «Наука в современном мире»

### **Б1.Б.03Философия и методология научных исследований**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 38.04.02Менеджмент посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

**Задачами дисциплины является:**

- 1) изучение понятийного аппарата дисциплины,
- 2) основных теоретических положений и методов,
- 3) формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина реализуется в рамках базовой части профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «Управлении проектами предприятиями пищевой промышленности» и должна быть логически

увязана с основными дисциплинами профиля по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмента» заочной формы обучения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

- аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

#### **Уметь:**

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

#### **Владеть:**

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. История науки.**

##### **Тема 1.1 Предмет изучения философии науки. (ПК-4, ПК-8)**

А) Философия науки рассматривается как обширная отрасль философского знания, обобщающего все сферы познаваемой человеком действительности. Философия может быть признана мировоззренческой систематизацией различных видов научного знания, влияющей на формирование его особого предмета и методов изучения. В) К специфике научного знания можно отнести то, что в отличие от религиозного, мифологического, обыденного или художественного мировосприятия, допускающего чувственно-образную, вымышленную, вероятностную или случайную интерпретацию субъективных явлений, научное познание направлено на понятийное обобщение реальных фактов и открытие объективных законов действительности. Последовательно рассматриваются основные элементы научного познания: факт, понятие, научная проблема, гипотеза, теория и концепция. С) Истинность научного знания исследуется через выявление её строгих критериев (непротиворечивости, полноты, когерентности, интересубъективности, независимости) и степени соответствия реальному факту (объективная истина, субъективная истина, диалектическая истина, прагматическая истина, конвенциональная истина).

##### **Тема 1.2 История формирования науки и техники (ПК-4, ПК-8)**

История формирования науки и техники. А) Зарождение науки и преднаука традиционных культур. В) Наука и техника Древней Греции. С) Наука и ремесло эпохи средневековья. Д) Наука и инженерия эпохи Возрождения. Е)

Техническая наука эпохи Нового времени. F) Современный этап развития технической науки.

## **Раздел 2. Методология гуманитарных наук**

### **Тема 2.1 Типологии исторического развития науки (ПК-4, ПК-8)**

Типологии исторического развития науки. А) Типы кумулятивного развития науки представлены в разных ракурсах позитивистами О. Контом (три последовательных исторических стадии: теологическая, метафизическая и положительная), Г. Спенсером (эволюционистская трактовка универсальных во все времена научных фактов) и Э. Махом (зависимость прогресса познания от вневременных научных законов). В) Типы революционного развития науки рассматриваются на примере концепции деятельности научных сообществ Т. Куна историографии А. Койре, представляющей качественное преобразование объясняющих факты знаний через смену одной научной теории другой. С) Тип конкретно-ситуативного развития науки (casestudies), строящегося на изучении уникальных и невозпроизводимых фактов и теорий (М. Малкей).

### **Тема 2.2 Типологии научной рациональности (ПК-4, ПК-8)**

Три модели научной картины мира. А) Классическая модель науки со своими онтологическими и когнитивными характеристиками (детерминизм, телеологизм, механицизм и абсолютизм, объективизм, реализм). В) Неклассическая модель науки, строящаяся на кондициональности, нелинейном эволюционизме, вариативной системности и релятивизме, гипотетичности и конструктивизме. С) Постнеклассическая модель науки, определяемая принципами антропности, информационности, интегративности и перформативности.

### **Тема 2.3 Структура и методология научного познания (ПК-4, ПК-8)**

Структура и методология научного познания. 1. Структура научного знания исследуется с точки зрения. Методология научного познания. Рассмотрения методологии предваряется выявлением частнонаучных и общенаучных методов познания. Подробно разбираются методологические концепции современной философии науки: научный эмпириокритицизм Э. Маха, принципы позитивизма представителей «Венского кружка», аналитические методы научного познания К. Гемпеля, принцип неполноты теоретических моделей К. Гёделя, «личностное знание» М. Полани, критический рационализм К. Поппера, структура научных революций Т. Куна, научно-исследовательские программы И. Локатоса, теоретический реализм П. Фейерабенда.

### **Тема 2.4 Наука как социальный институт (ПК-4, ПК-8)**

Наука как социальный институт. А) Наука оценивается с различных позиций сциентизма и антисциентизма. В) Изучается нормативная структура науки Мертона. С) Подчёркиваются особенности этики.

## **Б1.Б.04 Бизнес-моделирование**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

В соответствии с ФГОС и учебным планом целями дисциплины «Бизнес-моделирование» является подготовка обучающихся к организационно-управленческому, аналитическому и научно-исследовательскому видам деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» посредством обеспечения этапов формирования компетенций. Целями освоения дисциплины являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направлений существующего бизнеса.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина является одной из дисциплин базовой части профессионального цикла дисциплин Б1.Б.04. Дисциплина связана с курсами «Технологическое предпринимательство», «Проектирование и инжиниринг», «Коммерциализация и трансфер технологий», «Технологические инновации», «Маркетинг технологических инноваций».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирования следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### ***Знать:***

- законы функционирования организации как открытой системы, методологию процессного подхода к управлению, понятийный аппарат и состав бизнес-процессов организации;
- современные условия деятельности предпринимательской организации, состав контрагентов во внешней среде, концептуальные подходы к построению бизнес-моделей предприятия.

#### ***Уметь:***

- применять методы абстрактного мышления, анализа, синтеза для проектирования бизнес-моделей предприятий при формировании рыночных стратегий.

#### ***Владеть***

- приемами моделирования бизнес-процессов в зависимости от их направленности во внешнюю или внутреннюю среды, методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации при помощи абстрактного мышления, анализа, синтеза.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

##### **Раздел 1 Основы бизнес-моделирования (ОК-1).**

Тема 1. Бизнес-возможность и ее свойства. Оценка бизнес-возможности.



Тема 2. Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании.

Тема 3. Виды бизнес-моделей.

**Раздел 2 Оценка текущей бизнес-модели и положения компании (ОК-1).**

Тема 4. Анализ текущей бизнес-модели. Оценка устойчивости бизнес-модели.

Тема 5. Проверка предположений о элементах бизнес-модели.

Тема 6. Возможности применения 4P-анализа в проектировании коммерциализации инновационной технологии

Тема 7. Анализ положения компании и соответствие бизнес-модели.

**Раздел 3. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании (ОК-1).**

Тема 8. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития.

Тема 9. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.

Тема 10. Оценка потребности в финансовых ресурсах. Выбор источников финансирования.

Тема 11. Оценка рисков проекта.

Тема 12. Риски предпринимательского проекта. Качественные и количественные риски.

Тема 13. Анализ чувствительности проекта к рискам.

Тема 14. Внедрение плана развития компании. Разработка стратегического плана развития компании. Разработка оперативного плана развития компании.

## **Б1.Б.05 Современные модели менеджмента**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

В соответствии с ФГОС и учебным планом целями дисциплины «Современные модели менеджмента» является подготовка обучающихся к организационно-управленческому, аналитическому и научно-исследовательскому видам деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» посредством обеспечения этапов формирования компетенций. Целями освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование управленческого видения окружающей действительности; интереса к изучению управленческих проблем; понимания процессов управления, особенностей труда современного менеджера; изучение ключевых тенденций и направлений современного менеджмента.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина является одной из дисциплин базовой части профессионального цикла дисциплин Б1.Б.05. Дисциплина связана с курсами «Организация креативных систем», «Коммуникативный менеджмент»/ «Деловые и научные коммуникации».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирования следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### ***Знать:***

- порядок действий в нестандартных ситуациях (ОК-2);

- последствия и виды социальной и этической ответственности за принятые решения (ОК-2);

- процесс осуществления руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива и порядок управления коллективом с учётом этих факторов (ОПК-2).

#### ***Уметь:***

– действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОП-2);

– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

#### ***Владеть***

- навыками осуществления действий в нестандартных ситуациях (ОП-2);

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Раздел 1 Концептуальные основы современного менеджмента (ОК-2; ОПК-2).**

Тема 1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных моделей менеджмента

Тема 2. Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики.

Тема 3. Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний

Тема 4. Ключевые направления современного менеджмента: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд-менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент, стресс-менеджмент

## **Раздел 2 Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента (ОК-2; ОПК-2).**

Тема 5. Кросскультурный менеджмент. Международное управление компаниями

Тема 6. Антикризисное управление. Управление в условиях реорганизации

Тема 7. Маркетинговое управление. Бенчмаркинг.

Тема 8. Современные тенденции управления человеческими ресурсами в организации

Тема 9. Современные модели организационного развития.

### **Б1.В.01 Управление проектами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности**

#### ***1.1. Цель и задачи учебной дисциплины***

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление проектами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» является подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Управление проектами» являются

- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений;
- изучение методических основ управления рисками проектов;
- развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

#### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы***

Дисциплина «Управление проектами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» относится к профессиональному циклу базовая часть.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении микроэкономики, макроэкономики, теории менеджмента, инвестиционного анализа.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как стратегический менеджмент.

#### ***1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине***

В результате освоения дисциплины студент должен

***Знать:***

- теоретические и методологические основы управления проектами различного вида.

***Владеть:***

- навыками работы в команде, составления проектной документации

***Уметь:***

- пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

**4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Проект, как объект управления.

Тема 2. Методология управления проектами в организации.

Тема 3. Процессы управления проектом.

Тема 4. Функциональные области (подсистемы) проектного менеджмента.

Тема 5. Информационные системы управления проектами.

**Б1.В.02 Корпоративные финансы на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Основными целями учебной дисциплины «Корпоративные финансы на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» являются: формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения и освоение теоретических знаний об управлении корпоративными финансами, умение анализировать возникающие на предприятиях различной организационно-правовой формы отношения по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов и движения денежных потоков;

**Задачами дисциплины являются:**

– теоретическое освоение обучающимися методологических принципов и основных концепций корпоративных финансов;

– приобретение практических навыков управления денежными потоками корпораций, оценки финансовых рисков и применения инструментов антикризисного управления корпорацией.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.02.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых в дисциплине: микроэкономика (продвинутый курс) и др.

Дисциплина изучается в первом семестре 1 курса, и является предшествующей для производственной и преддипломной практики, магистерской диссертации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основы проведения анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

*Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.*

*Владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.*

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

###### **Тема №1. Теоретические основы корпоративных финансов.**

Понятие корпорация. Организационно - правовые формы предприятий. Сущность и функции финансов предприятий (корпораций). Принципы формирования финансов предприятий (корпораций). Финансовый механизм: понятие, элементы. Место корпоративных финансов в финансовой системе страны.

###### **Тема № 2. Финансовые ресурсы и капитал предприятия (корпорации).**

Финансовые ресурсы, источники их формирования. Понятие капитала предприятия (корпорации). Собственный и заемный капитал корпораций. Понятие структуры и стоимости капитала. Управление структурой капитал. Стоимость заемных и собственных источников финансирования. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Оптимальная структура капитала. Расчет оптимальной структуры капитала.

###### **Тема № 3. Финансовая политика предприятия (корпорации).**

Понятие финансовой политики и её роль в развитии корпорации. Содержание финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики.

###### **Тема № 4. Источники формирования финансовых ресурсов.**

Общая характеристика источников финансирования. Источники формирования собственного капитала. Источники финансирования заемного капитала.

###### **Тема № 5. Финансовый лизинг как форма кредитования предпринимательской деятельности.**

Лизинг: понятие и содержание. Объекты и субъекты лизинга. Виды лизинга и их особенности. Лизинговые платежи. Преимущества лизинга.

###### **Тема № 6. Управление основным и оборотным капиталом корпорации.**

Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. Амортизация основного капитала и ее роль в обновлении основного капитала. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. Политика управления внеоборотными активами. Политика управления оборотными активами. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

###### **Тема № 7. Управление текущими затратами и прибылью корпорации.**

Определение расходов и прибыли предприятия (корпорации). Классификация расходов. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Основные факторы снижения затрат. Зависимости между изменениями

объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия. Методы планирования прибыли.

#### **Тема № 8. Дивидендная политика.**

Сущность и содержание дивидендной политики. Базовые дивидендные теории. Типы и факторы дивидендной политики. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики. Формирование дивидендной политики.

#### **Тема № 9. Антикризисное финансовое управление.**

Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.

#### **Темы № 10. Финансовое планирование на предприятии и контроль.**

Сущность, принципы и этапы финансового планирования на предприятии. Стратегическое, тактическое и текущее планирование. Методы тактического планирования: нормативный, балансовый, аналитический, экономико-математические. Бюджетирование как основной метод текущего планирования. Финансовый контроль: содержание и назначение. Элементы системы контроля.

#### **Тема № 11. Финансовые риски предприятия (корпорации).**

Сущность финансовых рисков и их классификация. Управление рисками. Модели управления рисками. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками. Оценка риска. Показатели оценки риска: ожидаемая доходность инвестиций, стандартное отклонение от величины. Индивидуальный и рыночный риск.

### **Б1.В.03 Стратегический анализ предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности» является формирование знаний и умений, связанных с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение принципов и методов современного стратегического анализа;
- освоение методов и инструментов стратегического анализа внешней среды организации;
- освоение методов и инструментов внутреннего управленческого анализа;
- освоение методов и инструментов комплексного стратегического анализа.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в

процессе параллельного изучения следующих дисциплин прежде всего История и методология экономической науки, Методы исследований в менеджменте, Управленческая экономика, Теория организации и организационное поведение. Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине: Маркетинг-менеджмент, Исследование рынка, Управление марочным капиталом, Экономическое обоснование бизнес-решений, Управление маркетингом. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

#### **Знать:**

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;
- методику анализа отраслевой структуры;
- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;
- методику стратегического группового анализа;
- роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- принципы формирования организационной структуры;
- обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;
- как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;
- многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация;

#### **Уметь:**

- управлять развитием организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- формулировать миссию и видение компании;
- применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;
- выявлять факторы динамики конкуренции;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;
- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;

- определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;
- идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;
- применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;
- прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;
- различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации
- применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;
- оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество;

#### **Владеть:**

- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- методологией и методикой проведения научных исследований;
- подходами к постановке целей деятельности компании;
- навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- тактикой «подачи сигналов» в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;
- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практикой применения принципов организационной структуры;
- навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ

Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ.

Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ.

Анализ ресурсов и способностей. Анализ структуры и системы управления.

Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация.

Анализ конкурентного преимущества в международном контексте



## **Б1.В.04 Система сбалансированных показателей на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Основными целями учебной дисциплины «Система сбалансированных показателей на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» являются: научить студентов разрабатывать и использовать систему сбалансированных показателей в управлении компанией

#### **Задачами дисциплины являются:**

- Научиться увязывать финансовые и стратегические цели компании;
- Научиться разрабатывать стратегические мероприятия;
- изучит вопросы управления реализацией стратегии компании, а так же сокращении издержек и увеличении производительности;
- приобрести умения применять инструментально-программные средства для реализации стратегических целей

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.04.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе формирования профессиональной компетенции ПК-6 – «способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика» на дисциплинах «Теория и практика успешной коммуникации// Социально-психологические основы инклюзивного образования», «Основы управленческого учета».

Дисциплина «Система сбалансированных показателей» совместно с дисциплиной «Управление проектами» способствует успешной сдачи государственного экзамена.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

#### **Знать:**

- виды и области применения сбалансированных систем показателей для обеспечения единой направленности в организации;

#### **Уметь:**

- разрабатывать сбалансированную систему показателей организации

#### **Владеть:**

- навыками разработки сбалансированной системы показателей организации

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

- 1 Введение в технологию ССП
- 2 Описание методологии ССП. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды
- 3 Уровни ССП Топология ССП. Каскадирование. Проектирование целей в ССП. Процессно-ориентированное управление и ССП.
- 4 Связь ССП с подсистемами управления Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. Обратная связь в ССП

5 Внедрение ССП Как активировать изменения? Проблемы и ошибки внедрения

6 Ведение проектов по разработке и внедрению ССП План проекта. Общие рекомендации по ведению проекта. Эта-пы проекта. Управление изменениями. Возможные трудности и факторы успеха проекта. Результаты проекта разработки и внедрения ССП

7 Анализ системы ССП с применением инструментальной среды. Примеры внедрения ССП Анализ системы ССП с применением инструментальной среды. Пример создания стратегических карт ССП в компаниях частного сектора экономики. Пример создания стратегических карт ССП в некоммерческих, государственных учреждениях и организациях здравоохранения

## **Б1.В.05. Управление вертикально-интегрированными структурами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о механизмах функционирования организаций пищевой промышленности в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде и приобретению практических навыков в области повышения эффективности деятельности организаций пищевой промышленности.

#### Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления об организации пищевой промышленности как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- приобретение знаний об особенностях экономической работы на предприятии;
- изучение вопросов оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- получение практических навыков расчёта и оценки экономических показателей деятельности организаций пищевой промышленности, возможности принятия эффективных управленческих решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Управление вертикально-интегрированными структурами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» реализуется в вариативной части примерной основной образовательной программы «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика очной, заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управление вертикально-интегрированными структурами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Управление вертикально-интегрированными структурами на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности», «Бизнес - планирование предприятия АПК» и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Модуль 1. Функционирование предприятия (организации) в условиях рынка

Тема 1. Понятие, функции и виды предприятий

Тема 2 Структура предприятия

Тема 3. Организация производства

Сущность рыночной системы хозяйствования. Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Понятие предприятия (организации), его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Виды предприятий. Принципы размещения предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Производственная структура предприятия, организационная структура предприятия, принципы размещения предприятия. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Основные принципы организации производственного процесса. Классификация типов производства. Организация основного производственного процесса в пространстве и времени.

Модуль 2. Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования

Тема 4. Основные производственные фонды

Тема 5. Оборотные средства

Тема 6. Сырьевые ресурсы

Тема 7. Трудовые ресурсы

Понятие, структура и показатели движения основных фондов, износ и амортизация, показатели и пути эффективного использования основных фондов. Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования. Понятие, состав и источники оборотных средств, показатели и пути ускорения оборачиваемости, нормирование оборотных средств. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости. Сырьевые ресурсы предприятия. Понятие сырьевых ресурсов и их классификация. Структура обеспечения предприятий сырьем. Экономическое обоснование выбора сырья. Влияние качества сырья на количество и качество готовой продукции. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов, нормирование сырьевых ресурсов. Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Модуль 3. Издержки производства и ценообразование на предприятии(организации)

Тема 8. Себестоимость продукции

Тема 9. Ценообразование

Издержки предприятия и себестоимость продукции. Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Основные пути снижения издержек. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика и ее значение для развития предприятия. Методы ценообразования. Понятие, факторы и виды цен, методы ценообразования.

Модуль 4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Тема 10. Хозяйственные связи предприятия

Тема 11. Показатели хозяйственной деятельности

Тема 12 Финансовые результаты предприятия

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Виды хозяйственных связей. Производственная мощность и показатели ее использования, качество продукции и пути его повышения. Показатели и методы анализа хозяйственной деятельности. Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет.

## **Б1.В.06 Методика научных исследований**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель и задачи дисциплины «Методика научных исследований» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

*Целью* курса «Методика научных исследований» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения информации, формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в

*Задачи* дисциплины «Методика научных исследований»:

– овладеть комплексом современных методов научного исследования экономических процессов для изучения тенденций и закономерностей в области технологического предпринимательства;

– применять методы научных исследований экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Методика научных исследований» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) по направлению подготовки «Технологическое предпринимательство».

Требования к входным знаниям и умениям: знание теоретических основ математики, экономики, умение формулировать тенденции развития экономических процессов.

Дисциплина связана с курсами «Философия и методология научных исследований», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Знать:**

- приемы и методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными специалистами (ПК-6).

- приемы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

- способы обоснования актуальности, определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-8).

- способы, методы и приемы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

#### **Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты исследований проблем управления, полученные отечественными и зарубежными специалистами (ПК-6).

- использовать приемы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

- использовать приемы обоснования актуальности, методы определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-8).

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

#### **Владеть:**

- методами обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными специалистами (ПК-6).

- методами и методикой представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

- методами и методикой обоснования актуальности, приемами определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-8).

- методами и методикой проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Основные понятия и классификации методов исследований в менеджменте.**

**Тема 1.1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика (ПК-6)**

Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований

системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.

### **Тема 1.2. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте (ПК-6)**

Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.

### **Тема 1.3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте (ПК-8)**

Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений.

### **Тема 1.4. Методы исследований систем управления в менеджменте (ПК-8)**

Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

## **Раздел 2. Организация исследований в менеджменте**

### **Тема 2.1. Стадии исследований в менеджменте (ПК-7)**

Подготовительная стадия: изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения.

### **Тема 2.2. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте (ПК-9)**

Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

## **Б1.В.07 Социально-экономическая статистика**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель и задачи дисциплины «Социально-экономическая статистика» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

*Целью* курса «Социально-экономическая статистика» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

*Задачи* дисциплины «Социально-экономическая статистика»:

- овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) по направлению подготовки «Технологическое предпринимательство».

Дисциплина связана с курсами «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия», «Маркетинг технологических инноваций».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Знать:**

- основы экономических знаний в производственной деятельности.
- количественные и качественные статистические показатели для анализа и обработки данных процесса производства и сбыта.
- методы количественного и качественного анализа информации.
- правила оформления документов в электронном виде.

**Уметь:**

- анализировать поведение потребителей экономических благ находить дифференцированный подход к решению конкретных экономических вопросов в зависимости от возможностей и особенностей каждого региона.
- находить управленческие решения, опираясь на статистические данные.
- использовать информационные технологии при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами.
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия.
- строить экономические и организационно-управленческие модели на основе статистических данных.

**Владеть:**



- комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов.

- статистическими методами в производственной деятельности.

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

###### **Раздел 1. Теория статистики (ПК-4)**

*Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка (ПК-4)*

Предмет экономической статистики, ее научные основы. Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Организация государственной статистики. Статистика в пищевой промышленности. Статистическая закономерность. Методы статистики и этапы статистического исследования.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.

Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально-экономических явлений. Виды группировок. Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей.

Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе. Ряды распределения, их виды и способы построения. Статистические таблицы и графики.

*Тема 1.2. Абсолютные и относительные величины(ПК-4)*

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

*Тема 1.3. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение (ПК-4)*

Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок. Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней. Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне-линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое

отклонение, коэффициент вариации. Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсией и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Понятие о выборочном наблюдении. Этапы наблюдения. Ошибки выборочного наблюдения. Основные способы формирования выборочного наблюдения. Определение необходимой численности выборки. Малая выборка.

## **Раздел 2. Статистические методы изучения социально-экономических явлений (ПК-4)**

### *Тема 2.1. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений (ПК-4)*

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения. Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний. Элементы интерполяции и экстраполяции.

### *Тема 2.2. Статистические индексы (ПК-4)*

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса. Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней. Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

### *Тема 2.3. Статистические методы изучения взаимосвязей между социально-экономическими явлениями и процессами (ПК-4)*

Виды и формы статистических взаимосвязей как форма выражения всеобщей связи явлений. Основные статистические методы изучения связей: метод параллельных рядов и его применение. Понятие однофакторной и многофакторной модели связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи, экономическая интерпретация его параметров. Показатели тесноты корреляционной связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, эмпирическое корреляционное отношение, их интерпретация. Применение линейного коэффициента корреляции, коэффициента детерминации и критериев согласия (Фишера, Пирсона, Романовского, Колмогорова и др.) для выявления степени соответствия фактического распределения статистических данных предполагаемому теоретическому и оценки правильности выбора математической формы связи.

## **Раздел 3. Макроэкономическая статистика (ПК-4)**

### *Тема 3.1. Статистика населения и трудовых ресурсов (ПК-4)*

Показатели численности населения, методы их расчета. Показатели динамики и размещения населения, его состава по различным признакам

(половозрастному, национальному, социальной принадлежности, средней продолжительности жизни и т.д.). Баланс населения. Понятие трудовых ресурсов, трудоспособного, экономически активного и неактивного населения. Система показателей численности, движения и состава трудовых ресурсов по различным признакам (полу, возрасту, уровню образования, квалификации и т.д.). Методы определения перспективной численности населения и трудовых ресурсов; распределение трудовых ресурсов по территории страны и по отраслям народного хозяйства. Проблемы учета миграции в условиях рыночной экономики. Показатели занятости населения и безработицы. Рынок труда и его характеристика. Статистические показатели движения рабочей силы. Задачи статистики оплаты труда. Состав фонда заработной платы. Статистические показатели уровня и динамики заработной платы. Статистическое изучение расходов на рабочую силу.

### *Тема 3.2. Статистика национального богатства (ПК-4)*

Понятие национального богатства. Методы изучения и система показателей объема, состава, структуры и динамики национального богатства. Понятие о национальном имуществе общества. Статистика основных фондов страны, их натурально-вещественная классификация и виды оценки. Роль переоценки основных фондов показатели динамики, состояния, воспроизводства и эффективности использования основных фондов, источники их пополнения в сфере материального производства и в непроизводственной сфере. Статистические методы оценки имущества населения. Понятие оборотных фондов, их назначение, классификация и формы учета. Показатели объема, состава, динамики и использования производственных оборотных фондов и обеспеченности производства материальными ресурсами.

### *Тема 3.3. Статистика макроэкономических расчетов (ПК-4)*

Понятие и категории системы национальных счетов, теоретические основы и принципы их построения. Виды национальных счетов, их роль в экономическом анализе. Особенности построения межотраслевого баланса по методологии системы национальных счетов. Понятие макроэкономических показателей, их роль в оценке результатов экономической деятельности на макроуровне. Система показателей статистики производственной деятельности. Совокупный продукт общества: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, методы их исчисления и проблемы переоценки в сопоставимые цены в условиях рынка. Сущность построения и применения индексов – дефляторов. Методы определения объема и структуры валового внутреннего продукта на стадии образования доходов и по направлениям использования, его взаимосвязь с показателем валового национального продукта. Методы расчета объема национального дохода: производственный, распределительный и метод конечного использования, основные принципы формирования его структуры по отраслям и формам собственности.

### *Тема 3.4. Статистика цен и инфляции (ПК-4)*

Задачи статистики цен. Организация статистического наблюдения за ценами. Система показателей статистики цен. Статистика уровня и структуры

цены. Индексный метод анализа динамики уровня цен. Индексы потребительских цен. Статистическое изучение инфляции.

#### **Раздел 4. Статистика предприятия (ПК-4)**

*Тема 4.1. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия (ПК-4)*

Персонал предприятия и его структура. Статистическая характеристика наличия персонала и его изменений. Статистика рабочего времени. Понятие, виды и единицы измерения рабочего времени. Статистические методы выявления результата и эффективного использования кадров предприятия. Показатели производительности труда и методы их расчета.

*Тема 4.2. Статистика себестоимости продукции (ПК-4)*

Понятие и состав издержек производства и обращения продукции. Состав затрат на рабочую силу. Анализ затрат на один рубль произведенной продукции. Индексный метод анализа динамики денежных затрат на производство продукции и их факторов.

*Тема 4.3 Статистика кредита и страхования (ПК-4)*

Статистика финансов. Основные источники ссудного капитала. Активные и пассивные операции. Кредитные ресурсы. Система показателей статистики кредита. Показатели эффективности кредитных вложений. Показатели банковской статистики. Активы банковского баланса. Банковские ресурсы. Основные понятия статистики страхования. Общие понятия страхового рынка. Абсолютные и относительные показатели страховой деятельности.

*Тема 4.4. Статистика финансов предприятий (ПК-4)*

Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

### **Б1.В.ДВ.01.01. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

**Целью учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом» является:**

Исходя из теоретических положений и обобщения мирового практического опыта, раскрыть содержание, организационные формы проведения работы в области управления человеческим капиталом в современных условиях; рассмотреть различные понятия индивидуального человеческого капитала и его значение в развитии организации; Изучить отличительные особенности руководителя и лидера в организации; Рассмотреть мировой теоритический и практический опыт взаимоотношений руководителей и подчиненных в современных организациях.

**Задачами дисциплины являются:**

1. Развитие у студентов качеств необходимых лидеру;
2. Повышение общекультурного уровня студентов;
3. Вооружение студентов знаниями, позволяющими моделировать реальные экономические процессы;

4. Освоение приемов и методов использования методов управления человеческим капиталом и лидерства, для решения задач в сфере экономики, финансов и бизнеса;

5. Теоретическое освоение студентами современных концепций лидерства;

6. Приобретение практических навыков применения знаний по управлению человеческим капиталом и лидерством.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Изучение курса «Управление человеческим капиталом и лидерство» предусмотрено в блоке гуманитарных и социально-экономических дисциплин, способствует подготовке высококвалифицированных специалистов нового типа – обладающих широким кругозором и эрудицией, творчески мыслящих, высоконравственных, с зрелой гражданской позицией, обладающих способностью к социальному предвидению и прогнозированию, способных решать задачи, стоящие перед обществом на данном этапе его реформирования и обновления, содействовать прогрессу и процветанию Родины.

Изучение данной дисциплины предполагает параллельное освоение ряда социально-экономических и общепрофессиональных дисциплин: экономической теории, социологии, философии, психологии, права, менеджмента, национальной политики государства и др.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

### **Знать:**

1. Основы математических и экономических знаний;
2. Основные методы сбора, анализа и обработки данных;
3. Основы информационно-коммуникационных технологий;
4. Современные глобальные тенденции в инновационной сфере;

### **Уметь:**

1. Решать стандартные задачи с применением информационно-коммуникационных технологий;
2. Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
3. Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

### **Владеть:**

1. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
2. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
3. Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
4. Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

1. Человеческий капитал и его составляющие.
2. Понятие индивидуального человеческого капитала и его значение в развитии организации.
3. Оценка персонала как человеческого капитала предприятия (организации).
4. Групповая динамика.
5. Власть и лидерство в организации.
6. Стили лидерства.
7. Мотивации в организации.
8. Управление конфликтами в организации.

#### **Б1.В.ДВ. 01.02. Лидерство и командообразование**

##### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Основной целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» является формирование теоретических знаний в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к самоменеджменту и управлению малой группой, командой, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику согласно направлению его подготовки.

##### **Задачи дисциплины (модуля):**

- формирование активной жизненной позиции,
- развитие методологической культуры в сфере научно-исследовательской и управленческой деятельности в области психологии лидерства и управления командой;
- овладеть необходимым объемом знаний и навыков в области психологии лидерства и управления командой;
- формированию научного мировоззрения и представления об особенностях лидерства и управления командой.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и изучается студентами заочной формы на 1 курсе.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

###### **Знать:**

- основы теории лидерства, типы лидерства;
- понятие коллектива, команды, рабочей группы, механизмы развития малой группы и основы управления группой.

###### **Уметь:**

- использовать на практике знания о природе лидерства;
- проявлять инициативность, ответственность и другие лидерские качества;
- определять ключевые особенности малой группы, социально-психологическую структуру группы;

– определять стратегию и тактику формирования команды, осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления.

**Владеть:**

- навыками принятия решений и таймменеджмента;
- навыками публичных выступлений, убеждающего воздействия;
- основными инструментами диагностики социально-психологических особенностей малой группы;
- технологиями разрешения конфликтных ситуаций, медиации, коучинга, генерирования идей и другими специфическими технологиями управления малой группой

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

**4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Понятие лидерства, его социально-психологическая природа. Теории лидерства, типы лидеров. Лидерство как социальное и психологическое явление. История изучения лидерства. Основные теории лидерства: теория черт, ситуативная теория, теория последователей, комбинированные теории. Типы и стили лидерства. Функции лидера и его ответственность

Тема 2. Социально-психологический портрет лидера. Лидерство как внутренне состояние, поведенческая модель, социальный образ (имидж). Универсальные и вариативные психологические качества лидера. Личная эффективность. Поведение лидера. Особенности вербальных и невербальных и невербальных проявлений лидера. Имидж лидера, репутация и престиж. Индивидуальный стиль лидерства. Индивидуальность как ценность.

Тема 3. Инструменты эффективного лидерства. Ключевые навыки высокоэффективных людей. Таймменеджмент и целеполагание. Коммуникация: умение слушать и умение говорить. Принятие решений. Ответственность. Делегирование. Мотивирование и стимулирование. Контроль и оценка, искусство обратной связи.

Тема 4. Теория групп. Понятие малой группы, коллектива, команды. Понятие социальной группы, малая группа, ее основные характеристики. Социометрическая структура группы. Команда как специфический вид группы. Функции команды. Механизмы командной работы.

Тема 5. Групповая динамика и групповые роли. Группа как динамическое образование, Этапы развития группы. Команда как этап группового развития. Феномены групповой динамики: конфликты, огруппление мышления, влияние меньшинства и т.п. Основные групповые роли и статусы Лидер и руководитель как групповые роли.

Тема 6. Лидер и группа: грани взаимоотношений. Управление группой. Лидерство как функция группы. Влияние группы на лидера и лидера на группу. Методы и технологии управления группой. Коучинг. Медиация. Feedback. Генерация идей. Коммуникация лидера с группой, ее структура, правила.

Тема 7. Социально-психологическое исследование лидерства и малой группы: прикладные аспекты. Методы социально-психологического

исследования: тестирование, интервью, наблюдение, эксперимент, анкетирование и т.п. Социометрическое изучение групповой структуры.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Управление бизнесом в условиях цифровизации экономики**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления функционирования организаций с учетом достижений зарубежного и отечественного опыта, а также развитие навыков творческого использования современных теорий и концепций менеджмента в практической деятельности

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение современных теорий и концепций менеджмента;
- формирование системного мышления при анализе проблем управления организацией;
- развитие навыков использования знаний различных теорий и концепций менеджмента в практической деятельности

### **Б1.В.ДВ.02.01 Цифровой маркетинг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

В соответствии с ФГОС и учебным планом целями дисциплины «Цифровой маркетинг» является подготовка обучающихся к организационно-управленческому, аналитическому и научно-исследовательскому видам деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» посредством обеспечения этапов формирования компетенций, позволяющих обеспечить рациональность, результативность и эффективность коммерциализации инновационных технологий. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин Б1.В.ДВ.05.02. Дисциплина связана с курсами «Проектирование и инжиниринг», «Коммерциализация и трансфер технологий», «Технологические инновации».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирования следующих компетенций:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**



- методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде с целью продвижения и продаж в Интернете.

**Уметь:**

- применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с целью выбора современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации.

**Владеть:**

- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

**4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Инструменты Интернет-маркетинга (ПК- 5)**

Тема 1. Виды рекламы и рынка.

Тема 2. Основы контекстной рекламы

Тема 3. Основы таргетированной рекламы и социальные сети

Тема 4. Виды рекламы и рынка

Тема 5. Основы медийной и видео рекламы

Тема 6. Основы SEO

Тема 7. Основы Аналитики

**Раздел 2. Стратегия присутствия компании в Интернете(ПК-5)**

Тема 8. Задачи бизнеса в Интернете

Тема 9. Анализ и сегментация целевой аудитории

Тема 10. Анализ конкурентов

Тема 11. Сайты для бизнеса. Юзабилити анализ

Тема 12. Маркетинг в социальных медиа

**Раздел 3. Электронная коммерция (ПК-5)**

Тема 13. Рынок электронной коммерции в России и за рубежом

Тема 14. Поведение потребителей в Интернете

Тема 15. Анализ интернет-магазинов и приложений

**Раздел 4. Контент-маркетинг (ПК-5)**

Тема 16. Роль контент-маркетинга в продвижении

Тема 17. Информационный стиль

Тема 18. Коммуникационная стратегия продвижения в социальных сетях

**Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникативный менеджмент**

**1.Цели и задачи дисциплины (модуля)**

*В соответствии с ФГОС и учебным планом целью дисциплины "Коммуникативный менеджмент" является формирование у обучающихся целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.*

Задачи изучения дисциплины «Коммуникативный менеджмент»:

- определение места, роли и функций коммуникационного менеджмента в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- изучение методик коммуникационного менеджмента и технологии проведения коммуникационного исследования;
- рассмотрение специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций;
- выявление значимых агентов внешней среды и разработка сообщений с целью формирования позитивного мнения об организации;
- поиск эффективных методов разрешения коммуникационных конфликтов;
- исследование особенностей формирования имиджа менеджера и корпорации (организации);
- разработка рекомендаций, способствующих решению сложных задач, стоящих перед современными руководителями в разных сферах коммуникационной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина является одной из дисциплин профессионального цикла дисциплин, вариативная дисциплина. Дисциплина связана с курсами «Организация креативных систем», «Современные модели менеджмента».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): ПК-1**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирования следующих компетенций:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – ПК-1

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и виды коммуникаций; структуру процесса коммуникации; функции и принципы общения; основные законы психологии

**Уметь:** устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; анализировать процессы коммуникации в организации и выявлять области их улучшения

**Владеть:** приёмами общения и контролирования коммуникации; навыками налаживания внешних и внутренних коммуникаций в организации

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Коммуникационный менеджмент-основа управления коммуникациями в организации (ПК-1)**

Тема 1. Понятие коммуникационного менеджмента.

Тема 2. Соотношение понятий коммуникация и информация.

Тема 3. Анализ информационно-коммуникативных и человеческих факторов.

Тема 4. Научные подходы, которые необходимо использовать для понимания сущности коммуникационного менеджмента – системный подход, комплексный подход, интеграционный подход, маркетинговый подход, функциональный подход, воспроизводственный подход, нормативный подход, административный подход, поведенческий подход.

### **Раздел 2 Сущность коммуникации, коммуникационный менеджмент как процесс (ПК-1)**

Тема 5. Понятие коммуникации. Коммуникация как важный инструмент человеческих отношений. Типы коммуникаций.

Тема 6. Коммуникационный менеджмент как процесс - постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

### **Раздел 3 Роль коммуникации и информации в управлении (ПК-1)**

Тема 7. Файоль об основных функциях управления.

Тема 8. Понятие организации. Основная функция всякой организации. Организация как система и подсистема.

Тема 9. Внутренняя среда организации.

Тема 10. Управленческая информация в организации. Типы управленческой информации.

### **Раздел 4 Эффективность управления коммуникациями (ПК-1)**

Тема 11. Понятие коммуникационной сети. Коммуникационные каналы.

Тема 12. Коммуникативное пространство в организации.

Тема 13. Коммуникационный стиль. Стиль и ориентация руководства.

Тема 14. Коммуникационные проблемы и коммуникационные потребности организации.

Тема 15. Образцы коммуникационных сетей.

### **Раздел 5 Коммуникационная сеть. Типы коммуникационных сетей (ПК-1)**

Тема 16. Коммуникации в организации.

Тема 17. Восходящие и нисходящие коммуникации.

Тема 18. Горизонтальные и вертикальные коммуникации, их разновидности.

Тема 19. Диагональные коммуникации.

Тема 20. Коммуникации малых сетей.

Тема 21. Формальные и неформальные коммуникации.

Тема 22. Помехи при передаче информации по коммуникационным сетям.

### **Раздел 6 Управление внешними коммуникациями (лоббирование) (ПК-1)**

Тема 23. Внешняя среда организации. Сбор информации о внешней среде организации и оптимизация коммуникационного процесса.

Тема 24. Лоббирование как внешняя коммуникация организации.

Тема 25. Правовые основы лоббизма.

Тема 26. Содержание работы лоббистов (сбор информации, интерпретация управленческих акций и действий организаций, защищать позиции организации и др.).

Тема 27. Функции и цели лоббизма. Подготовка к лоббированию. Непосредственное лоббирование. Опосредованное лоббирование.

## **Б1.В.ДВ.03.01 Управление бизнесом в условиях цифровизации экономики**

### **1.Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Учебная дисциплина «Управление бизнесом в условиях цифровизации экономики» посвящена углублению теоретических знаний актуальных проблем государственного управления, приобретению и закреплению практических навыков, связанных с использованием проектного метода в современной административной практике. Студенты изучат теоретические и методологические вопросы цифровой трансформации, правовые основы цифровой экономики и пути их дальнейшего развития, ознакомятся с практическими шагами по цифровизации в отдельных областях социальной сферы. По результатам освоения дисциплины смогут оценить обусловленные цифровой трансформацией изменения традиционных подходов к природе и организации государственного управления, порядку принятия и реализации управленческих решений, а также перспективы цифровой трансформации государственного управления и связанные с этим процессом сложности и риски.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате освоения: Конституционного права; Административного права; Финансового права.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): ПК-1**

Цель дисциплины состоит в получении студентами знаний о предмете и принципах правового регулирования цифровой экономики

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

актуальные проблемы современного государственного управления, связанные с развитием цифровых технологий;

российские правовые акты, а также акты Евразийского экономического союза по реализации цифровой повестки;

принципы организации и функциональную структуру проектной деятельности в системе исполнительной власти;

#### **уметь:**

оценивать различные теоретические подходы к нормативному регулированию отношений, связанных с развитием цифровой экономики;

анализировать и оценивать итоги реализации прогнозных, проектных и плановых решений;

использовать полученные правовые знания в профессиональной деятельности;

**владеть:**

понятийным аппаратом цифровой экономики;

приемами и методами научно-исследовательской работы, а также умениями внедрять полученные результаты исследований в практическую деятельность государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций;

методиками экспертной оценки правовых актов, регулирующих отношения, связанные с развитием цифровой экономики;

навыками применения полученных правовых знаний в правотворческой и правоприменительной деятельности.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики 1. Подходы к определению понятия цифровой экономики в России и за рубежом. 2. Уровни цифровой экономики. 3. Экосистема цифровой экономики. Понятие и особенности экосистемного управления.

Тема 2. Изменение подходов к государственному управлению в цифровую эпоху

1. Кибернетический подход к государственному управлению и сетевые теории государственного управления. 2. Теории информационного общества (З. Бжезинский, Д.Белл, О.Тоффлер, Й. Масуда, Т. Стоуньер, М.Касьяельс). 3. Теории политических сетей (Т. Берцель, Д.Ноук, Д.Марш, Р.Родс, Л.Сморгунов).

Тема № 3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» 1. Проектный метод в государственном управлении. 2. Цель Национальной программы. 3. Ключевые направления преобразований экономики и социальной сферы. 4. Федеральные проекты Национальной программы. 5. Порядок реализации Национальной программы.

Тема № 4. Цифровые технологии и право 1. Понятие и свойства сквозных цифровых технологий. 2. Правовые предпосылки для развития приоритетных сквозных цифровых технологий (большие данные, искусственный интеллект, технологии распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, робототехника и сенсорика, технологии беспроводной связи, виртуальная и дополненная реальность). 3. Создание сквозных цифровых технологий (преимущественно на

основе отечественных разработок) как одна из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года. 4. Отраслевое регулирование правоотношений в сфере робототехники и искусственного интеллекта.

Тема № 5. Нормативное регулирование цифровой среды 1. Правовые условия для формирования единой цифровой среды доверия. 2. Правовые основы электронного гражданского оборота. 3. Правовое регулирование отношений в сфере сбора, хранения и обработки данных. 4. Правовая регламентация условий для внедрения и использования инновационных технологий на финансовом рынке. 5. Правовые условия в сфере судопроизводства и нотариата в связи с развитием цифровой экономики. 6. Использование результатов интеллектуальной деятельности в условиях цифровой экономики.

Тема № 6. Информационная инфраструктура и безопасность 1. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных. 2. Внедрение цифровых технологий в строительстве и управлении городским хозяйством «Умный город». 3. Риски в сфере информационной безопасности и пути их преодоления (повышение уровня защищенности личности, информационной безопасности и устойчивости сетей связи общего пользования; создание новых сервисов (услуг) для граждан, гарантирующих защиту их персональных данных; профилактика и выявление правонарушений с использованием информационных технологий, разработка новых механизмов поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения и компьютерного оборудования в сфере информационной безопасности).

Тема № 7. Кадры для цифровой экономики

1. Исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, и задачи развития человеческого капитала. 2. Базовая модель компетенций для цифровой экономики и механизм их актуализации. 3. Правовая регламентация цифровых технологий в образовании. 4. Цифровая грамотность и освоение компетенций цифровой экономики гражданами.

Тема № 8. Цифровое государственное управление

1. Цифровая трансформация государственных (муниципальных) услуг и сервисов. 2. Цифровая трансформация государственной (муниципальной) службы. 3. Создание сквозной цифровой инфраструктуры и платформ. 4. Система организации цифрового государственного управления.

Тема № 9. Организация управления в сфере развития цифровой экономики

1. Система управления реализацией Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 2. Федеральные органы исполнительной власти. 3. Автономные некоммерческие организации. 4. Проектные офисы. 5. Центры компетенций.

## Тема № 10. Развитие цифровой экономики в мире

1. Цифровая повестка Евразийского экономического союза. 2. Национальный механизм осуществления согласованной политики государств-членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики. 3. Европейская стратегия Единого цифрового рынка. 4. Национальные стратегии и программы цифровой трансформации в Европейском союзе.

### **Б1.ДВ.03.02 Оценка инвестиционной привлекательности предприятия**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью изучения дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний по эффективному принятию решения привлечения и использования инвестиций на основе их оценки.

Цель достигается путем решения следующих задач:

- изучение инвестиционной деятельности предприятий, сущности, видов, источников, методов и направлений инвестирования и регулирования инвестиционной деятельности;
- изучение современных методов и приемов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов;
- приобретение необходимых навыков расчета эффективности инвестиционной деятельности;
- определение резервов и путей повышения инвестиционной активности предприятий;
- проведения семинарских и практических занятий на конкретных материалах, обеспечивающих адаптацию знаний к конкретным ситуациям по принятию решений в сфере инвестиционной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных у слушателей магистерской программы на предыдущих этапах обучения в рамках образовательной подготовки специалистов и бакалавров, а также значениях и умениях, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла данной магистерской программы, а именно таких «Макроэкономика», «Финансовый анализ».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- экономическую сущность и содержание ключевых финансовых категорий ("финансы", "деньги", "инвестиции", "финансы предприятий", "доходы", "расходы", "активы" и т.д.) (ОК-1, ПК-5);
- сущность и функции инвестиций, понятие источников финансирования, виды финансовых рисков (ОК-1, ПК-5);
- методы и инструменты формирования и использования финансовых ресурсов на различных этапах жизни проекта(ОК-1, ПК-5);
- общие основы организации инвестиционной политики (ОК-1, ПК-5);

**Уметь:**

- анализировать современное состояние финансового положения организации и отдельных ее звеньев (ПК-2);
- оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков (ОК-2, ОПК-3, ПК-9).

**Владеть:**

- навыками свободного использования общей финансовой терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, по финансовым вопросам (ОК-3, ПК-1, ПК-5);
- навыками анализа и использования различных источников информации для проведения финансово-экономических (ОК-3, ПК-1, ПК-5).

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

**4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Методы экономической оценки инвестиций

Тема 2. Обоснование ставки дисконтирования

Тема 3. Учет фактора неопределенности при оценке эффективности инвестиций

Тема 4. Экономическая оценка альтернативных инвестиций

Тема 5. Частные случаи оценки экономической эффективности инвестиций

Тема 6. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов

**Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий консалтинг**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Управленческий консалтинг» является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области экономики и управления предприятием, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра направления подготовки 38.04.01 «Экономика. Экономика



природопользования» Основные задачи дисциплины «Управленческий консалтинг»:

□ Научить обучающихся готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

□ Научить обучающихся анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

□ Научить обучающихся разрабатывать варианты управленческих решений

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управленческий консалтинг» относится к вариативной части дисциплин по направлению обучения 38.04.01 – Экономика, направленность Экономика природопользования. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.03.02.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

### **Знать:**

- в области прикладных методов информационных технологий и Интернетресурсов;
- основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- понятийно-терминологического аппарата, характеризующего основные экономические понятия;
- знание теории управления;

### **Уметь:**

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне выделять место предприятия в окружающей среде;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, касающиеся деятельности предприятия, как объекта экономики и управления на языке терминов, формул, образов введенных и используемых в курсе;
- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернетресурсы, содержащие данные открытого доступа по финансовоэкономическому состоянию предприятия;

### **Владеть:**

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;

- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
- описывать результаты, формулировать выводы;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Введение в курс «Управленческий консалтинг». Анализ базовых и ключевых понятий. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Цели и задачи изучения дисциплины. Структура курса. Характер и цели управленческого консультирования управленческого консультирования. История развития сферы управленческого консультирования. Этапы процесса консультирования.

Тема 2. Виды консультирования. Принципы деятельности консультантов. 2 час., ОПК5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Нормативный консалтинг как консультирование по юридическим проблемам, бухгалтерскому учету, внешнеэкономической деятельности, налогообложению, приватизации, аудиту. Развивающий консалтинг, предполагающий перевод предприятия / организации из текущего состояния в желаемое и проведение диагностики предприятия, реорганизацию системы управления.

Тема 3. Типы консультационных организаций. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Крупные многофункциональные консультационные фирмы. Консультативные подразделения в управленческом учреждении. Малые и средние консультационные фирмы. Службы консультаций крупных фирм. Индивидуальные консультанты.

Тема 4. Классификация консультационных услуг. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Общее управление. Администрирование. Финансовое управление. Управление кадрами. Маркетинг. Информационные технологии. Специализированные услуги.

Тема 5. Отечественная классификация консультационных услуг. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Управленческий консалтинг. Инвестиционный консалтинг. Фандрайзинг. Аудитинг. Фондовый консалтинг. Консультирование в области управления качеством. Инжиниринг. Информационно-технологический консалтинг. Маркетинговый консалтинг. Кадровый консалтинг. Юридический консалтинг.

Тема 6. Тенденции развития консультационных услуг в РФ. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Возникновение новых видов консультационных услуг. Создание новых областей консультационного бизнеса на основе интеграции компьютерных технологий и средств коммуникации. Расширение масштабов деятельности консультационных компаний на основе развития национальных и глобальных электронных систем обслуживания.

Тема 7. Организация консалтинговой деятельности. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Критерии сегментации рынка КУ на группы потребителей. Организация продажи консалтинговых услуг.

Тема 8. Формы заключения контрактов. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8  
Письмо-договор. Устный договор. Письменный контракт. Структура контракта.

Тема 9. Анализ конкурентоспособности консультационной фирмы. 2 час., ОПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-8

Сферы анализа. Изучение общих показателей деятельности консультационной фирмы. Исследование качества обслуживания клиентов. Литература раздел 7 [1-6]

## **Б1.В.ДВ.04.02 Управление инновационными проектами**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Изучение особенности подготовки и создания инвестиционного проекта по результатам научно-исследовательской работы

Задачи дисциплины:

- понимания концепции инновационного процесса (основных понятий, классификации инноваций и их сущности, эволюции технологических укладов и этапов развития инновационного процесса);

- знания об основных этапах жизненного цикла инновационного проекта; - анализа технологии как фактора, формирующего потребительские свойства пищевых продуктов;

- применения стратегии маркетинга для анализа привлекательности товара;

- оценки эффективности инвестиционного проекта.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.2 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Инновационный менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные этапы развития инновационного проектного управления как науки и профессии;
- современные основы инновационного проектного управления;
- основные процессы и подсистемы инновационного проектного управления;
- роли, функции и задачи прожект-менеджера в современной организации;
- цели, задачи и методы маркетинга в инновационном проекте, методику проектного анализа;
- типы и правила построения древовидных моделей в инновационном проектном управлении;
- типы и особенности организационно-динамических структур инновационного проектного управления;
- основы организации и нормирования управленческого труда в инновационном проектном управлении;

### **уметь:**

- проектировать структурные модели инновационного проекта;
- проводить анализ внешней и внутренней среды инновационного проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект;
- применять методику проектного анализа для обоснования целесообразности инновационного проекта;
- анализировать организационную структуру управления инновационного проекта и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- проектировать матрицу ответственности по инновационному проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- моделировать процессы инновационного проектного управления;
- планировать и организовывать командное взаимодействие в проекте.

### **владеть:**

- навыками планирования и организации выполнения работ по инновационному проекту;
- навыками подбора, создания и управления командами в инновационном проекте;
- навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления инновационного проектом, систем документооборота по проекту;
- навыками построения 'дерева целей' и структурной декомпозиции работ инновационного проекта;

- навыками расчета и анализа основных стоимостных показателей инновационного проекта;
- навыками использование метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа инновационного проекта;

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

##### **4.2 Содержание дисциплины**

Тема 1. Цели, задачи, характеристика и содержание предмета изучения дисциплины "Управление инновационными проектами". История развития, место роль управления инновационными проектами в современном обществе, перспективы применения методов управления инновационными проектами. Актуальность и современность методологии управления инновационными проектами. Цели и задачи дисциплины, связь с другими науками. Структура основных знаний по управлению инновационными проектами. Системный подход и системное представление в управлении проектом. Особенности инновационного проектного управления и его отличие от традиционного подхода к управлению организационными системами. Предпосылки развития методов управления проектами. Макроэкономические факторы формирования, развитие методологии за рубежом. Появление и распространение управления инновационными проектами в России, основные вехи в развитии. Задачи и решения проблем перехода к проектному управлению. Современная концепция управления инновационными проектами. Основные направления развития методологии управления проектами в XXI веке: научные, технологические, технические, организационные предпосылки.

Тема 2. Характеристика объектов управления: проект, программа, портфель проектов. Внешняя и внутренняя среда инновационного проекта. Модели жизненного цикла инновационного проекта.

Тема 3. Состав участников проекта, их основные функции. Команда проекта, ее формирование и развитие. Субъекты управления проектами. Состав участников инновационного проекта, их основные функции. Взаимодействие участников проекта, при его осуществлении. Состав команды проекта, ее основные характеристики. Классификация типов команд. Организационные аспекты и этапы формирования команды. Организационная культура команды.

Тема 4. Менеджер проекта, его роль и функции в инновационном проекте, требования к компетенции, этический кодекс прожект-менеджера. Функции и процессы управления инновационным проектом. Место и роль менеджера проекта. Современные требования к менеджеру проекта. Обязанности, права и ответственность менеджера проекта. Основы профессионального мастерства менеджера проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. Этический кодекс управляющего проектом. Матричная структура организации проекта.

Тема 5. Основы организации управления проектом. Организационные структуры управления, их особенности. Организационный инструментарий управления проектом. Сущность организации управления проектом. Элементы

системы организации управления инновационными проектами. Организационно-динамические структуры управления инновационными проектами, преимущества, недостатки. Функционально-организационная модель управления проектом, преимущества, недостатки. Матричная структура управления проектами, преимущества, недостатки.

Тема 6. Программные средства, используемые в управлении инновационным проектом. Ретроспективный анализ развития информационных технологий управления проектами. Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами. Критерии анализа программного обеспечения управления проектами. Процесс выбора программного обеспечения. Основные параметры для оценки применимости пакета управления проектами.

Тема 7. Инициация и разработка концепции проекта. Понятие инициации проекта. Инициаторы проекта. Причины появления проектов. Критерии приемлемости проекта. Причины отклонения идей и замыслов проекта. Сущность инициации проект как начальной стадии процесса управления проектом. Основные задачи и процедуры инициации проекта. Разработка концепции проект. Системное представление о проекте. Определение стоимостных и временных рамок проекта.

Тема 8. Предварительная оценка вариантов проектов. Отбор проектов: проблема и ее последствия. Экспертная оценка вариантов инвестиционных решений. Иерархия методов предварительного анализа альтернатив проектов (проверочные списки, модели подсчета баллов, "профильные" модели добавления ценности и т.д.). Компромиссный выбор проекта. Статистические методы оценки эффективности проектов.

## **Б1.В.ДВ.05.01 Информационные системы в управлении**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Прикладные информационные программы» ознакомление с программными средствами различного целевого назначения, с современными приёмами их создания, в том числе в рамках проектной работы и использования различных технологий программирования.

Задачи освоения дисциплины состоят в:

1. развитии способности анализировать проблемы и направления развития технологий программирования;

2. приобретении способности применять в профессиональной деятельности основные методы и средства автоматизации проектирования, производства, испытаний и оценки качества программного обеспечения;

3. развитии способности использовать знания методов проектирования и производства программного продукта, принципов построения, структуры и приемов работы с инструментальными средствами, поддерживающими создание программного обеспечения;

4. приобретении способности использовать навыки выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности

программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях;

5. приобретении представления о проектном методе разработки программного обеспечения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Прикладные информационные программы» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

### ***Уметь:***

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

### ***Владеть:***

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1 Понятие информационной технологии**

В современной науке существует много различных подходов к определению термина "информационные технологии" (ИТ). Данный термин связан с двумя понятиями: информация и технология. Прежде всего, обратимся к определению категорий "информация" и "технология".

Технология (от греческих "techne" - мастерство, искусство и "logos" - понятие, учение) определяется как совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта. В ином понимании технология - это совокупность процессов, приемов обработки или переработки материалов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве, а также научное описание способов производства, совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта.

Технология при переводе с греческого (techne) означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы.

#### **Тема 2 Технологии открытых систем.**

Развитие средств вычислительной техники, а особенно появление персональных компьютеров привело к созданию нового типа информационно-вычислительных систем – локальных вычислительных сетей (ЛВС). ЛВС нашли широчайшее применение во всех сферах деятельности человека.

Основное назначение ЛВС – в распределении ресурсов ЭВМ: программ, совместимости периферийных устройств, терминалов, памяти. Следовательно, ЛВС должна иметь надежную и быструю систему передачи данных, стоимость которой меньше стоимости подключаемых рабочих станций. Иными словами,

стоимость передаваемой единицы информации должна быть значительно ниже стоимости обработки информации в рабочих станциях.

### **Тема 3 Интеграция информационных технологий.**

Международная организация по стандартизации (ISO), основываясь на опыте многомашинных систем, который был накоплен в разных странах, выдвинула концепцию архитектуры открытых систем – эталонную модель, используемую при разработке международных стандартов.

На основе этой модели вычислительная сеть предстает как распределенная вычислительная среда, включающая в себя большое число разнообразных аппаратных и программных средств. По вертикали данная среда представляется рядом логических уровней, на каждый из которых возложена одна из задач сети. По горизонтали информационно-вычислительная среда делится на локальные части (открытые системы), отвечающие требованиям и стандартам структуры открытых систем.

### **Тема 4 Управление информационными технологиями.**

Построение технологии с децентрализованной структурой эффективно при автоматизации технологически независимых объектов управления по материальным, энергетическим, информационным и другим ресурсам. Такая технология представляет собой совокупность нескольких независимых систем со своей информационной и алгоритмической базой. Для выработки управляющего воздействия на каждый объект управления необходима информация о состоянии только этого объекта.

Централизованная структура осуществляет реализацию всех процессов управления объектами в едином органе управления, который осуществляет сбор и обработку информации об управляемых объектах и на основе их анализа в соответствии с критериями системы вырабатывает управляющие сигналы.

Комплексная автоматизация охватывает проектирование и производство изделий и обеспечивается совокупностью автоматизированных систем. В эту совокупность входят автоматизированные системы научных исследований (АСНИ), система автоматизированного проектирования (САПР), автоматизированная система технологической подготовки производства (АСУПП), автоматизированная система управления технологическими процессами (АСУ ТП), автоматизированная система управления производством (АСУП) и автоматизированная информационная технология управления гибкой производственной системой (АИТУ ГПС).

## **Б1.В.ДВ.05.02 Система автоматизированного проектирования**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании» является ознакомление магистров с основными аспектами применения компьютерных и телекоммуникационных технологий в экономике, управлении и образовании.

#### **Задачи**



- формирование представления о принципах и направлениях использования компьютерных технологий в менеджменте и образовании;
- формирование системы знаний об основных информационных технологиях управления бизнес-процессами;
- углубление знаний о методах информационной и инструментальной поддержки управления предприятием с использованием информационных технологий;
- формирование системы знаний об архитектуре и возможностях систем поддержки принятия решений (СППР), критерии выбора инструментов СППР;
- углубление представления о технологиях и методах обработки экономической информации, современном уровне компьютеризации научных исследований;
- формирование навыков работы с прикладным программным обеспечением в управлении экономическими системами и образовательным процессом;
- углубление представления и совершенствование навыков работы с базами данных, содержащих финансово-экономическую информацию, компьютерными сетями;
- формирование системы знаний об основах компьютерной безопасности, основных функциональных возможностях современных компьютерных технологий, перспективных и наиболее распространенных методов и средств автоматизации задач управления всех уровней.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Интеграционные процессы в национальной экономике» реализуется в блоке дисциплин по выбору.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

### ***Уметь:***

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

### ***Владеть:***

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Тема 1 Введение в дисциплину «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании».**

Основные аспекты применения информационных технологий в науке и образовании. Использование компьютерных технологий в информационно-образовательной среде. Информационные модели, системы и технологии в экономической науке.

## **Тема 2 Современные информационные технологии.**

Информационные технологии и информационные системы. Классификация современных информационных технологий. Компьютерные технологии в обеспечении научной и педагогической деятельности. Понятие информационного менеджмента и его роль в современном обществе. Современные тенденции развития цифровых технологий и телекоммуникационных систем.

## **Тема 3 Аппаратное обеспечение современных информационных технологий.**

Классификация аппаратных средств. Архитектура и основные блоки компьютера и их характеристики. Периферийные устройства. Технологии ввода и средства оцифровки исходных данных. Устройства ввода вывода звуковых сигналов. Средства и технологии мультимедиа в образовательной деятельности.

## **Тема 4 Программное обеспечение современных компьютерных технологий.**

Классификация программных средств. Прикладное и системное программное обеспечение. Средства и технология разработки программного обеспечения. Современные офисные пакеты. Приложения для обработки числовой и текстовой информации. Подготовка презентаций. Подготовка публикаций средствами настольных издательских систем. Принципы построения и использования баз данных. Программные средства для создания учебных и методических материалов. Технические средства обучения и цифровые технологии.

## **ФТД.В.01 Научно-исследовательский семинар**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» является одним из наиболее сложных и многоаспектных видов учебной работы магистрантов. Деятельность магистрантов на семинаре является аналогом профессиональной деятельности, так как адекватна ее содержанию и структуре и организуется в условиях реального исследования.

### **Задачи дисциплины:**

Основными задачами учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» являются:

- расширить круг знаний магистров в сфере теории форсайт – технологий предприятия пищевой промышленности;
- обеспечить получение и правильное использование научно-теоретических знаний о форсайт – технологий предприятия пищевой промышленности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина ФТД.В.01 «Научно-исследовательский семинар» реализуется в блоке дисциплин ФТД.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

- актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

**Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**Владеть:**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

**4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Понятие о выпускной квалификационной работе магистранта – магистерской диссертации.

Тема 2. Моделирование научно - педагогической деятельности в рамках заданной тематики исследования.

Тема 3. Методы обработки и интерпретации полученных научно-педагогических данных.

Тема 4. Оформление результатов исследования в магистерскую диссертацию

**ФТД.В.02 Научно-исследовательский семинар**

**1. Цель изучения дисциплины:** формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления интеллектуальной собственностью в компании.

**2 Задачи изучения дисциплины:**

- понимание сущности и значимости основных проблем управления интеллектуальной собственностью;
- получение практических навыков по использованию методов и приемов управления интеллектуальной собственностью;
- овладение знаниями механизмов постановки и достижения целей организации путем разработки, адаптации и реализации системы оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на всех этапах жизненного цикла;

- получение прикладных знаний процессов и систем разработки, адаптации и применения комплексных решений актуальных задач и конкретных проблем управления интеллектуальной собственностью в реальных условиях функционирования и развития бизнес-организаций.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

- актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

##### **Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

##### **Владеть:**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

**Тема 1 Введение в интеллектуальную собственность.** Цель и задачи изучения дисциплины. Переход на инновационный путь развития. Стратегия инновационного развития РФ. Практическая значимость изучаемой дисциплины. Применение знаний на практике (базы практик, профессии и востребованность специалистов). Значение изучения интеллектуальной собственности для юристов.

**Тема 2 Понятия «интеллектуальная собственность» и «объекты интеллектуальной собственности».** Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности и их характеристика. Роль технологических достижений в развитии промышленности и экономики. Формы охраны ОИС. Монопольное право на ОИС как товар. Коммерческие характеристики наиболее крупных сделок с ОИС. Влияние ОИС на экономическое состояние фирм – владельцев прав. Основные изобретения, которые изменили развитие человечества. Патентное право, авторское право и смежные права, средства индивидуализации предприятий.

##### **Тема 3 Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности**

Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. Законодательство по интеллектуальной собственности. Международные

конвенции и соглашения. Патентное право, авторское право и смежные права, средства индивидуализации предприятий. Охрана авторских прав, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков и других средств индивидуализации предприятий.

#### **Тема 4 Состояние российского рынка объектов интеллектуальной собственности**

Экономический анализ и оценка рынка научно-технической продукции. Показатели подачи заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы и товарные знаки. Состав патентообладателей. Патентование за рубежом. Затраты на исследования и разработки. Использование созданных результатов интеллектуальной деятельности. Особенности российских разработок, предлагаемых к коммерциализации: состояние правовой охраны; конкурентоспособность; готовность к использованию. Патентные исследования и их значение в создании конкурентоспособной продукции.

#### **Тема 5 Нематериальные активы предприятий и их роль в развитии рыночной экономики**

Перечень прав, которые могут быть включены в состав нематериальных активов. Существующие нормативные документы, определяющие виды объектов прав и формы их учёта.