МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОВОЛЖСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

(ПКИУПТ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

38.03.02 «*Менеджмент*»

направленность (профиль) программы

«Процессное управление организацией»

Уровень образования

Бакалавриат

форма обучения

очно-заочная

Программа подготовки: *бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности:

- *организационно-управленческая*

Димитровград 2022

Б1.О.01.01 История (История России, всеобщая история)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «История (История России, всеобщая история)» (Б1.О.01.01) представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) программы бакалавриата».

Дисциплина базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ: «Философия», «Социология», «История казачества», «Экономика» (Экономическая теория»), так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции. На основе исторических знаний строится научная теория общественного развития. По сравнению с другими гуманитарными науками, изучающими одну из сторон общественной жизни, «История» объемлет всю совокупность жизни общества на протяжении всего исторического процесса. Многие проблемы современности, которыми занимаются «Экономика», «Социология» и другие дисциплины социально-гуманитарного цикла, могут быть решены только на основе исторического подхода, исторического анализа, позволяющего выявить тенденции общественного развития. Изучение дисциплины «История» в вузе характеризует научный подход с акцентом на теоретическое знание, предполагающий понимание наиболее общих закономерностей исторического процесса, владение научными принципами и методами исторического анализа.

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические категории, исторические школы;
- этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- роль истории как мировоззрения, общую методологию исторического познания;

- принципы научного исследования истории: объективности, историзма, социального подхода, альтернативности;
- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории, а также самобытные черты исторического развития России;
- возможные альтернативы социального и политического развития общества, появляющиеся на переломных этапах его истории.

Уметь:

- критически осмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- извлекать и систематизировать информацию из различных исторических источников;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- сопоставлять различные точки зрения и оценки исторических событий и личностей;
- противостоять заведомым искажениям и фальсификациям исторических событий и процессов;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;
- методами анализа исторических и современных событий и процессов, политического и экономического контекста образовательных, профессиональных и социальных ситуаций;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические темы;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде;
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)

Тема 1.1. История как наука. Предмет истории. Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Тема 1.2. Особенности становления древнерусского государства. Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв. Особенности и этапы формирования древнерусского государства. Социально-политический строй Древней Руси.

Тема 1.3.Генезис российской государственности в XII - XVI вв. Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв. Формирования единого российского государства. Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени

Тема 2.1. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.) Реформы Петра I и становления абсолютизма в России. Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762). Век Екатерины II. Оформление сословного строя российского общества. Казачество в социальной структуре российского общества.

Тема 2.2. Россия в XIX веке. Возникновение индустриального общества в России. Реформы и реформаторы в России в XIX веке. Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке. XIX век – золотой век русской культуры.

Тема 2.3. Россия в начале XX века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года.

Раздел 3. Отечество в период Советской власти

Тема 3.1. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг. Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.) Образование СССР. Социально-экономические и политические преобразования в СССР 1930-е гг.

Тема 3.2 СССР накануне и в начале второй мировой войны. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Характеристика этапов Великой Отечественной войны. Итоги и уроки войны.

Тема 3.3. СССР в 1950 – 1980 гг. Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг. «Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.) Нарастание кризисных явлений в советском обществе. Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.

Тема 4.1 СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка. Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.) Беловежские соглашения. Распад СССР.

Тема 4.2 Становление новой российской государственности. Октябрьские события 1993 г. Принятие Конституции РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической и политической модернизации; культура в современной России; Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации

Б1.О.01.02 Философия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

1. предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
2. повышение своего общекультурного уровня;
3. развитие культуры мышления;
4. развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
5. становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.01.02 «Философия» включена в Блок 1 «Дисциплины

(модули). Обязательная часть» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к базовой части.

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин: «История», «Русский язык и культура речи».

Знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Философия», обеспечивают освоение всех последующих теоретических и прикладных дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучающегося.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание и особенности ключевых философских зарубежных и отечественных учений.

Уметь: использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками стимулирования формирования мировоззренческой позиции.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ДРЕВНЯЯ И НОВАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ *(УК-1,УК -5)*

Тема 1.1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Специфика философских проблем и особенности философского знания. Основные разделы философии. Онтология, гносеология, аксиология. Философия о сущности и существовании человека в мире. Основные направления в философии. Место философии в системе культуры. Функции философии.

Тема 1.2. Философия Древнего мира. (УК-1,УК -5)

Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского типа философии. Особенности античной философии, ее периодизация. Раннегреческая философия. Классический период античности. Учение о человеке в философии Сократа. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля.

Тема 1.3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения (УК-1,УК -5)

Основные черты и этапы развития средневековой философии. Проблемы бытия, сущности и существования. Реализм и номинализм. Учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского. Антропоцентризм, гуманизм и пантеиз философии Возрождения. Философия Н. Кузанского и натурфилософия Дж. Бруно.

Тема 1.4. Философия Нового времени (УК-1,УК -5)

Социально-исторические предпосылки становления философии Нового времени и эпохи Просвещения. Формирование научной картины мира. Методология познания Ф. Бекона. Рационально-дедуктивный метод Р. Декарта. Идеи просветителей. Вольтер. Монтескье. Руссо. Ламетри. Дидро. Гельвеций. Гольбах.

РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ *(УК-1,УК -5)*

Тема 2.1. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв. (УК-1,УК -5)

Общая характеристика немецкой классической философии. Философия И. Канта. Диалектика Г. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Формирование философской позиции К. Маркса. Основные идеи философии

марксизма. Общая характеристика современной зарубежной философии. Отношение к классической рационалистической традиции. Сциентистское (рационалистическое) направление: неопозитивизм, структурализм, герменевтика. Антропологическое (иррационалистическое) направление: философия жизни, фрейдизм, экзистенциализм. Проблема жизни, смерти и свободы человека в философии экзистенциализма. Религиозное философское направление в православии, католицизме, восточных религиях. Психоанализ, религия и этика.

Тема 2.2. Русская философия: история и современность (УК-1,УК -5)

Зарождение русской философии, ее особенности (XI-XVII вв.) Философская мысль русского Просвещения (XVIII в.). Идейно-философская борьба 30-40 гг. XIX в. Почвенничество. Теории культурно-исторических типов и «византинизма». Проникновение марксистской философии в Россию, ее развитие (Плеханов Г.В., Ленин В.И.) Основные проблемы марксистской философии XX века. Современное состояние философской науки в России.

Тема 2.3. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии (УК-1,УК -5)

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.

Тема 2.4. Научное познание. Структура и динамика научного знания (УК-1,УК -5)

Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Истина как процесс. Критерии истины. Место гносеологии в системе философского знания. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре.

Б1.О.01.03 Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «**Русский язык и культура речи**» состоит в освоении обучающимися системных знаний по русскому языку и культуре речи с последующим их применением в профессиональной сфере: в социально-педагогической деятельности, психолого-педагогическом сопровождении общего образования, профессионального образования, дополнительного образования и профессионального обучения.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1) повышение собственного общекультурного уровня;
2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.

4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т.п.)
5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина основной профессиональной образовательной программы «Управление процессами организации производства» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), очно-заочной форм обучения.

Дисциплина обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами («Философия», «Логика») и профессиональными дисциплинами.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.

Тема 1.1. Язык и речь.

Язык и речь: единство и различия. Концепция Ф. де Соссюра. Основные теории происхождения языка: биологическая, звукоподражательная, междометий, жестовая, теория социального договора, рабочая теория, божественного происхождения языка. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Современное понимание текста в единстве контекста, подтекста. Дискурс. Риторика как наука

Тема 1.2. Русский язык в современном мире.

Формирование русского языка: роль М.В. Ломоносова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина. Понятия языка мирового значения, межнационального общения, рабочего языка международных организаций, государственного, официального языка. Место современного русского языка в мире. Особенности функционирования понятий государственного и официального языков в Российской Федерации. Языковая политика как часть политики национальной безопасности. Конкуренция языков в современном мире. Основные проблемы современного русского языка (лингвистические, культурные, политические, социальные). Интернет и современный русский язык.

Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи.

Понятие культуры речи. Культура речи и профессиональная деятельность. Типы речевых культур: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, фамильярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Языковая норма: понятие, разновидности (грамматическая, орфоэпическая норма). Основные функциональные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный, религиозно-проповеднический, разговорный). Язык социальных сетей.

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА.

Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи.

Коммуникативный аспект культуры речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота. Оратор-речь-аудитория. Виды речей (социально-политическая, судебная, академическая, социально-бытовая, торжественная и др.) Максимы вежливости Лича: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима

симпатии. Принцип кооперации, или максимы Грайса (максима количества (полноты) информации; максима качества информации; максима отношения (релевантности); максима способа выражения (манеры). Импликатура. Малый треугольник менеджмента: вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Кинесика, проксемика, сенсорика, хронемика, паравербальная коммуникация. Этикетные формулы типичных ситуаций общения.

Тема 2.2. Правила создания речевого произведения.

Проблематизация речи как главная задача. Тезис и его роль в публичной речи. Пять этапов создания речи (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция). План классической восьмитактной речи-рассуждения. Планы коротких речей. План речи по Д.Карнеги («волшебная формула» Карнеги). Представление о хвалебной (панегирик) речи и обвинительной (филлипика) речах. Принципы поведения ответственного оратора. Речевой этикет в письменной речи в системе функциональных стилей русского языка. Особенности создания научного, официального, делового, художественного текстов.

Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора.

Роль диалога в современном мире. Способность к диалогу. Диалог как форма коммуникации и как универсальный принцип общения в демократическом мире. Виды диалога (полилога): дискуссия, полемика, диспут, спор, переговоры, дебаты. Концепция «открытого общества» Карла Поппера и дебаты К. Поппера. Принципы культуры публичного спора. Нападение и защита. Лингвистические приемы аргументации и нейтрализации замечаний собеседника. Манипуляция и «Черная риторика».

Б1.О.01.04 Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели и задачи дисциплины (модуля): сформировать практическое владение иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

Задачей изучения является развитие коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально-ориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для изучения студентами 1 и 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня.

Дисциплина Б1.О.01.04 «Иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части общекультурного модуля Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык» является начальным этапом формирования компетенции УК-4 в процессе освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении иностранного языка в средней общеобразовательной школы и предшествует изучению дисциплин «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; требования к деловой устной и письменной коммуникации;

Уметь:

- коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на иностранном (-ых) языках.

Владеть:

- умением вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном (-ых) языках.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1.

Communication

Тема1. Different means of communication. Language and gestures. Fixed phrases and phrasal verbs related to communication. (УК-4)

Тема 2. Feelings and emotions. Happiness, physical sensations (УК-4)

Тема 3. Expressing feeling; extreme adjectives.

Модуль 2. (УК-4)

Holidays

Тема 1. Travelling. Getting around, holiday objects, signs, travel, describing holiday experiences, phrasal verbs and fixed phrases related to travel, idioms and prepositions. (УК-4)

Тема 2. Types of holiday. Different kinds of transport. Hotels. (УК-4)

Тема 3. Local cuisine. Problems on holiday. Complains. (УК-4)

Модуль 3.

Live and learn

Тема 1. History (УК-4)

Historical figures. Peace and conflict, taking control

Тема 2. Idioms and fixed phrases related to history, phrasal verbs, prepositions. (УК-4)

Тема 3. Learning lessons. Education. Education system in Britain, the USA and Russia. Types of school. Exams and qualifications. Phrasal verbs, prepositions. (УК-4)

Модуль 4.

Modern living

Тема 1. Modern trends. Lifestyles. (УК-4)

Тема 2. Appearance and character; media; fame;

Тема 3. Idioms and fixed phrases related to lifestyle. (УК-4)

Модуль 5.

Job

Тема 1. Work/jobs, earning a living, money matters (УК-4)

Тема 2. Job skills and qualities; forms of money; confused words; (УК-4)

Тема 3. Idioms and fixed phrases related to money. (УК-4)

Модуль 6.

Make yourself at home

Тема 1. Dwelling. Household items. Types of houses. (УК-4)

Тема 2. Rooms and areas of a house. Phrasal verbs. (УК-4)

Тема 3. Domestic appliances, furniture, idioms and fixed phrases. Prepositions. (УК-4)

Модуль 7.

Free time

Тема 1. Books, films, different genres. Life stories. News events. (УК-4)
Phrasal verbs. Collocations on the topic.
Тема 2. Music. Types of music. (УК-4)
Тема 3. Festivals and events in our country and abroad. Idioms and fixed phrases. Prepositions. (УК-4)
Модуль 8. Inventions and innovations
Тема 1. Inventions. Technology. New solutions. (УК-4)
Тема 2. New kind of transport. Advantages and disadvantages of modern technology. (УК-4)
Тема 3. Phrasal verbs, idioms related to this topic. (УК-4)
Модуль 9. The cycle of life
Тема 1. Health. Eating habits. Stages in life. (УК-4)
Тема 2. Healthy lifestyle, healthy eating, food and drinks. (УК-4)
Тема 3. Phrasal verbs, idioms related to health. (УК-4)
Модуль 10. Planet issues
Тема 1. Environmental issues. Environmental problems (УК-4)
Тема 2. Phrasal verbs/idioms, fixed phrases related to the environment. (УК-4)

Б1.О.01.05 Правоведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачи дисциплины:

— овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
— освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
— обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
— ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
— изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
— изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
— приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т. е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.01.05 «Правоведение» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом формирования компетенции УК-2 и УК-11 в процессе освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении «Истории», «Культура казачества», «Введения в профессию» и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственное воспитание». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ I. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО

Тема 1. Происхождение права и государства (УК-2, УК-11)

Социальные нормы в первобытном обществе. Роль родовых обычаев и тотемистских верований в регулировании поведения. Смена обычаев и тотемов религиозными нормами и культами. Поддержание порядка религиозными обрядами и поклонениями в древних государствах Шумера и Аккада, Древнего Египта, Передней Азии, Месопотамии, Горного Перу, Индии, Древней Греции и Древнем Риме, майя и инков, славянских племён. Роль религиозных ритуалов, земледелия и древних агрокалендарей, циклов сельскохозяйственных работ в развитии права и обычаев. Роль древних судебные органов в разрушении обычаев родового строя и развитии прецедентного права. Древние правовые акты: Законы двенадцати таблиц, Варварские правды. Роль письменности в развитии права и древних законов. Особенности древних памятников права: закрепление имущественного и классового неравенства, охрана публичного интереса, церемониалы, закрепление правового положения зависимых слоёв населения и рабов, древние средства доказывания. Закономерности возникновения права. Три этапа развития права. Признаки права, позволяющие констатировать его появление и функционирование в обществе: социальность, нормативность, общеобязательность, формальная определённость, процедурность, неперсонифицированность, институционность, объективность.

Основные теории происхождения права. Естественно-правовая теория (Гроций Гуго де Гроот). Теологическая теория (Фома Аквинат). Историческая школа права (Фридрих Карл фон Савиньи). Марксистская теория (Маркс Карл).

Теории происхождения государства. Теологическая теория. Патриархальная теория (Аристотель). Теория договорного происхождения государства (Джон Локк, Барух Спиноза, Александр Радищев, Томас Гоббс, Жан-Жак Руссо, Гуго Гроций). Учение о государстве Гегеля (гегельянство) – (Гегель Георг Вильгельм Фридрих). Теория насилия (Л. Гумплович, К. Каутский, Е. Дюринг). Марксистская теория (Энгельс Фридрих).

Тема 2. Понятие и сущность государства (УК-2, УК-11)

Понятие и признаки государства. Государство как особая организация политической власти в обществе. Соотношение и сущность взаимоотношений государства и гражданского общества. Народ, территория и структурная территориальная организация публичной власти, суверенитет, наличие публичной власти и организации публичной власти в виде специального аппарата, налоговая и финансовая система. Черты государства: суверенитет, монополия на принуждение, издание законов, взимание налогов. Сущность государства. Теории понимания социального назначения государства.

Функции государства. Признаки функции государства. Внутренние и внешние функции. Россия – правовое, социальное государство. Социальная функция

государства. Типология государств. Формационный и цивилизационный подходы к типологии государств.

Понятие формы государства. Теории и учения и формах государства. Форма правления: понятие и виды. Монархия и её виды. Республиканская форма правления и её виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Унитарное государство и федерация. Конфедерация. Политический режим: понятие и виды (демократический, либеральный и авторитарный).

Тема 3. Гражданское общество и правовое государство (УК-2, УК-11)

Понятие политической системы общества. Структура политической системы общества: институционная система, нормативная система, функциональная система, коммуникационная система. Типы политических систем. Государство в политической системе общества. Признаки государства как политического института общества. Взаимодействие государства с другими элементами политической системы: с политическими партиями, общественными объединениями, церковью, органами местного самоуправления.

Возникновение и развитие идеи правового государства (античность, эпоха просвещения, основы современных концепций, кантианство). Исторические корни и условия формирования правового государства. Основные положения концепции правового государства в политико-правовой доктрине. Концепция либерального правового государства.

Сущность и признаки правового государства. Конституция России и закрепление концепция правового государства в России. Верховенство права и закона. Разделение властей. Принцип независимости судей. Нерушимость прав и свобод человека и гражданина.

Понятие, признаки и институты гражданского общества. Современное социальное государство. Гражданское общество и правовое государства. Принципы правового государства и его взаимоотношения с гражданским обществом: идеи о взаимосвязи права и государства, закона и политики; приоритет права во всех сферах общественной жизни; гарантированный круг основных прав и свобод человека и гражданина как показатель уровня цивилизованности общества, качества деятельности государственных органов; взаимную ответственность государства и личности; осуществление государственной власти по принципу разделения властей и система сдержек и противовесов; осуществление конституционного надзора только судом.

Формирование правовой государственности в России. Генезис взаимодействия между обществом, правом и политикой. Развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы. Судебно-правовая реформа. Создание системы социальных, экономических, политических, юридических и иных гарантий. Формирование высокой общей культуры населения.

РАЗДЕЛ II. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА

Тема 4. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права (УК-2, УК-11)

Понятие и сущность права. Правопонимание. Типы правопонимания права. Естественно-правовой подход. Позитивистское правопонимание. Социологический подход. Признаки права: волевой характер, формальная определённость, системность, динамизм, санкционированность государством, всеобщность, нормативность, письменность. Функции права: понятие и виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм: мораль, нравственность, религия и др. Социальная ценность права. Правосознание и правовая культура.

Тема 5. Источники права (УК-2, УК-11)

Определение форм (источников) права. Материальный, идеальный, формальный смысл понятия «источника» права. Понятие и виды источников права. Классификация

форм права. Обычай. Обыкновение. Судебный прецедент. Феномен судебной практики. Нормативно-правовые акты. Иерархия правовых актов. Юридическая сила правовых актов. Источники права в Российской Федерации. Конституция. Поправки к Конституции. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Основы законодательства. Федеральные законы о ратификации международных договоров. Подзаконные акты. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Акты федеральных органов исполнительной власти. Система законодательства субъектов РФ. Правовые акты органов местного самоуправления. Нормативный договор. Иные формы права: правосознание, судейское усмотрение, доктрина, своды религиозных правил, принципы.

Тема 6. Правовые правоотношения (УК-2, УК-11)

Понятие и признаки правоотношения. Предпосылки возникновения правовых отношений. Виды правоотношений. Регулятивные и охранительные правоотношения. Содержание правоотношений. Материальное и юридическое содержание правоотношения. Субъективное право (право требования) и юридическая обязанность. Субъекты правоотношений. Объекты правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактические составы.

Тема 7. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность (УК-2, УК-11)

Понятие и основные виды правомерного поведения. Активное, обычное, пассивное, маргинальное, конформистское правомерное поведение. Юридический конфликт и юридическая конфликтология. Черты и виды юридических конфликтов. Предупреждение и формы разрешения юридических конфликтов. Правонарушение: понятие, признаки. Общественная опасность, виновность. противоправность деяния. Виды правонарушений. Состав правонарушения. Объект, объективная сторона, субъекта, субъективная сторона. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности: законность, справедливость, целесообразность. Штрафная и правовосстановительная юридическая ответственность.

Тема 8. Правотворчество и законодательный процесс (УК-2, УК-11)

Правотворчество и процесс образования права. Виды правотворчества. Критерии правотворчества: субъекты, процедуры, формы правовых актов. Законотворчество, правотворчество органов исполнительной власти, правотворчество органов местного самоуправления, непосредственное правотворчество граждан, договорное правотворчество, локальное правотворчество. Принципы правотворчества. Правотворческий процесс, его содержание и стадии. Этапы: подготовка проекта, возведение государственной воли в закон, официальное опубликование. Юридическая техника. Структура нормативного акта: название, преамбула, основная часть, заключительная часть и переходные положения. Язык и терминология закона.

Тема 9. Законность и правопорядок (УК-2, УК-11)

Понятие и сущность законности. Принципы законности: верховенство закона, равенства всех перед законом, единообразное понимание и применения закона, недопустимость злоупотребления правом, борьба с правонарушениями. Свойства законности. Понятие правопорядка. Гарантии и методы обеспечения законности и правопорядка. Профилактика правонарушений. Методы обеспечения законности.

РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Тема 10. Конституционное право – ведущая отрасль российского права (УК-2, УК-11)

Понятие и система конституционного права Российской Федерации. Предмет правового регулирования конституционного права. Метод конституционно-правового регулирования. Конституция: понятие и виды. Кодифицированные и

некодифицированные конституции. Понятие, принципы и юридические свойства Конституции Российской Федерации. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина. Принцип народного суверенитета. Развитие Конституции Российской Федерации. Поправки и пересмотр Конституции России. Закрепление в Конституции России общепризнанных стандартов прав человека. Имплементация (внедрение) международных гуманитарных идей. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Тема 11. Основы гражданского права (УК-2, УК-11)

Место гражданского права в системе российского права. Гражданское право как ядро частного права. Понятие гражданского права. Предмет гражданского права. Методы гражданского права. Диспозитивный метод регулирования. Имущественные и личные неимущественные правоотношения. Принципы гражданского права. Связи гражданского права с другими отраслями права. Источники гражданского права (гражданское законодательство). Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы. Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Обычай делового оборота. Общепризнанные принципы и нормы международного права.

Понятие гражданского правоотношения. Особенности субъектов гражданских правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность, деликтоспособность. Вещные и обязательственные правоотношения. Объекты гражданских правоотношений. Объекты гражданского права. Вещи. Классификация вещей: индивидуально-определённые, определяемые родовыми признаками, делимые и неделимые, потребляемые и непотребляемые, движимые и недвижимые, животные, деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность, результаты работ, услуги, нематериальные блага, информация и коммерческая тайна. Субъекты гражданских правоотношений. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Ограничение правоспособности и дееспособности физических лиц. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Признаки юридического лица: организационное единство, обособленность имущества, самостоятельная имущественная ответственность, выступление от своего имени. Классификация юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Общественные объединения, фонды, учреждения, потребительские кооперативы и др. Государство как субъект гражданских правоотношений. Сделки: понятие и признаки. Воля и волеизъявление. Мотив сделки. Виды сделок. Форма сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Право собственности – основной институт гражданского права. Собственность и право собственности: понятие и содержание. Правомочие владения, пользования и распоряжения. Формы и виды собственности. Приобретение права собственности. Титулы собственности. Первоначальные и производные титулы собственности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права. Защита вещных прав.

Обязательства в гражданском праве. Понятие и содержание обязательства. Условия исполнения обязательства. Способы обеспечения обязательств. Неустойка, удержание, задаток, залог, банковская гарантия, поручительство. Ответственность за неисполнение обязательств. Долевая, солидарная и субсидиарная ответственность. Договор: понятие и виды. Понятие и значение гражданско-правового договора. Договорные принципы: принцип свободы договора, принцип нерушимости договора. Виды гражданско-правовых договоров. Публичный договор. Коммутативные и

алеаторные договоры. Фидуциарные договор. Права потребителей и их защита.

Наследственное право: понятие, основные институты. Законодательство о наследстве. Понятие наследства. Понятие и принципы наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Закрытое завещание. Недостойные наследники. Нетрудоспособные иждивенцы. Обязательная доля в наследстве. Завещательный отказ.

Тема 12. Основы трудового права (УК-2, УК-11)

Трудовое право, как отрасль права. Понятие труда. Понятие трудового права. Принципы трудового права. Предмет трудового права. Источники трудового права (трудовое законодательство). Конституция РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральные законы. Принципы трудового законодательства. Государственные гарантии труда.

Трудовой договор – основной институт трудового права. Существенные условия трудового договора. Заключение и расторжение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовой стаж. Заработная плата. Трудовые правоотношения. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовая дееспособность. Понятие и виды дисциплины труда. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарные взыскания и порядок и применения. Охрана труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Тема 13. Основы семейного права (УК-2, УК-11)

Понятие, источники и основные принципы семейного права. Понятие семьи. Конституция РФ. Семейный кодекс РФ. Конвенция о правах ребёнка. Принципы: приоритета интересов семьи и недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи; семейной тайны; равенства. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. Семейная правоспособность и дееспособность. Объекты семейных правоотношений.

Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Недействительность брака. Развод. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Права и обязанности родителей и детей. Равенство прав и обязанностей родителей. Алиментные обязательства. Лишение и ограничение родительских прав. Права ребенка как составная часть правового статуса личности, в системе общепризнанных прав человека. Нормативно-правовое регулирование и международные стандарты в сфере защиты прав ребенка. Международные документы о правах ребенка. Политика в интересах детей. Республиканские целевые программы защиты прав ребёнка. Система органов и организаций обеспечивающих защиту прав ребенка. Институт Уполномоченного по правам ребенка в системе органов государственной власти. Обязанности совершеннолетних детей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности других членов семьи. Ответственность в семейных правоотношениях: неосуществление прав и неисполнение обязанностей. Семейно-правовые санкции.

Правовой аспект решения проблем инвалидов. Формирование системы социальной защиты инвалидов. Обязательства современного государства и общества перед инвалидами. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ». ФЗ «О социальном обслуживании населения». Виды социального обслуживания инвалидов. Реализация инвалидам прав на здоровье. Финансирование социальной защиты инвалидов. Международное право в области защиты прав людей с ограниченными возможностями

Тема 14. Основы административного права (УК-2, УК-11)

Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования административного права. Метод правового регулирования административного права. Императивный метод регулирования. Источники административного права. Конституция РФ. Кодекс об административных

правонарушениях РФ. Федеральные законы. Государственное управление и исполнительная власть. Органы исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: по территории, по порядку образования, в зависимости от компетенции, по порядку разрешения подведомственных споров.

Административное правонарушение: понятие, признаки и состав Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Содержание административной ответственности. Виды административной ответственности. Административное наказание: понятие и виды. Предупреждение, административный штраф, административный арест, дисквалификация, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, лишение специального права, приостановление деятельности, административное выдворение за пределы РФ.

Тема 15. Основы правового регулирование экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов (УК-2, УК-11)

Общая характеристика предпринимательского права. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование обеспечения конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Финансовое право как отрасль российского права. Понятие финансов. Функции финансов: распределительная, контрольная. Финансовые правоотношения. Финансовая система. Элементы финансовой системы: бюджетная, фонды страхования, государственные кредиты, финансы организаций различных форм собственности. Статус Банка России. Статус Счётной Палаты РФ. Предмет финансового права. Метод финансового права. Источники финансового права. Конституция РФ. Налоговый Кодекс РФ. Бюджетный Кодекс РФ. Финансовый контроль. Бюджетное право. Бюджетное устройство РФ. Предмет бюджетного права. Бюджетный процесс. Налоговое право. Налог: понятие и признаки. Классификация налогов и сборов. Предмет налогового права.

Финансово-правовые основы банковской деятельности в РФ. Законодательство о банках. Банковская система РФ. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Виды кредитных организаций. Валютное регулирование и валютный контроль. Нарушение банковского законодательства и меры по их устранению.

Тема 16. Основы уголовного права (УК-2, УК-11)

Понятие и система уголовного права. Предмет уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип вины, законности, справедливости. Уголовный закон: понятие и структура. Уголовный кодекс РФ. Преступление: понятие, признаки, состав и виды. Общественная опасность. Противоправность. Виновность. Преступность поведения. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Возраст уголовной ответственности. Невменяемость. Преступления небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие. Понятие уголовной ответственности. Судимость. Уголовно-правовые отношения. Основание уголовной ответственности. Классификация уголовных наказаний. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Ответственность за преступления против личности. Преступления против неприкосновенности частной жизни. Преступления против частной собственности. Преступления против общественного порядка и безопасности.

Тема 17. Основы экологического права и земельного законодательства (УК-2, УК-11)

Понятие и система экологического права. Предмет экологического права. Метод экологического права. Экологические права и обязанности граждан. Источники экологического права. Конституция РФ. Федеральный Закон «Об охране окружающей

среды». Понятие природоохранной деятельности. Объекты охраны экологического права. Экологические системы как объект правового регулирования. Принципы в области правовой охраны окружающей среды. Государственное управление в области охраны окружающей среды. Полномочия органов государственной власти в области охраны окружающей среды.

Экологические правоотношения. Виды экологических правоотношений. Природопользование и собственность на природные ресурсы. Субъекты и объекты экологических правоотношений. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среда. Экологическое нормирование и лицензирование. Экологический контроль. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Три группы экологических проступков. Понятие, принципы и виды возмещения вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Международно-правовые механизмы охраны окружающей среды. Сотрудничество государств в области охраны окружающей среды. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды. Международные экологические конференции, проведённые под эгидой ООН в 1972г., 1988 г., 1992г., 2000 г., 2002 г. Межправительственные экологические организации.

Общая характеристика земельного законодательства. Земельный кодекс РФ. Земля, как объект правового регулирования. Субъекты земельных правоотношений. Право землепользования и право собственности на землю. Правовой режим земель и его виды. Ответственность за нарушение земельного законодательства.

Тема 18. Современное международное право и мировой порядок (УК-2, УК-11)

Международное право, как особая система права. Понятие международного права. Основные принципы современного международного права. Принципы: суверенного равенства государств; неприменения силы и угрозы силой; нерушимости государственных границ; территориальной целостности государств; мирного разрешения споров. Система международного права. Отрасли международного права. Право международных договоров. Международное морское право. Международное воздушное право. Дипломатическое право. Международное гуманитарное право. Источники международного права. Нормы международного права. Всеобщая декларация прав человека ООН, 1948 г. Субъекты международного права. Основные институты международного права. Территория государства, границы, население. Институт признания государств. Правопреемство государств.

Права человека и международное право. Международные документы по правам человека. От Международного билля о правах человека 1945г., Всеобщей декларации 1948г. и до Международных пактов о правах человека 1966 годов. Социальные права человека. Основание Совета Европы в 1949 г. Принципы и цели Совета Европы. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия 1950г. Система судебной защиты прав человека. Международно-правовая защита прав ребёнка. Ответственность в международном праве. Роль международных организаций в поддержании мира и обеспечении международной безопасности. Международное частное право.

Б1.О.01.06 Духовно-нравственное воспитание

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: развитие и укрепление у обучающихся умений, навыков и способов деятельности, помогающих воспринимать все сферы жизни в контексте православного мировоззрения, осмысливать изучаемые дисциплины через призму христианской веры, применять полученные знания в собственной жизни. Цели освоения дисциплины

заключаются в общепрофессиональных компетенций, позволяющих овладеть теоретическими знаниями, практическими навыками в области духовно-нравственного воспитания студентов.

Задачи изучения дисциплины:

• формирование представлений об основных принципах православного мировоззрения;

• формирования чёткой системы знаний по основам православного догматического и этического учения;

• формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере литургии и церковного этикета;

• духовно-нравственное развитие личности в свете христианского православного вероучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Духовно- нравственное воспитание» входит в блок «Обязательная часть» основной образовательной программы «Процессное управление организацией» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

Данная дисциплина способствует освоению таких учебных дисциплин, как «История казачества», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» и нужна для повышения общего культурного уровня.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1 Теоретические основы духовно-нравственного воспитания (УК -3, УК-5):

Тема 1.1. Природа духовной субстанции человека.

Природа, сущность и предназначение человека**.** Биологическая и социальная стороны развития человека. Включенность человека в систему многообразных социальных отношений.

Тема 1.2. Философская трактовка личности как социального ядра человека.

Изменяемость, динамичность природы человека. Индивидуальное существование человека. Проблема жизни и смерти как предмет изучения эмоционального восприятия и размышлений человека. Идея бессмертия в мировых религиях. Самоценность человеческой жизни. Смысл жизни человека. Социальная и биологическая продолжительность жизни.

Тема 1.3. Духовный кризис общества, его сущность и причины.

Проблема суицида в молодежной среде. Проблема выживания человечества.

Тема 1.4. Духовность и нравственность

1. Сущность и соотношение понятий "дух", "душа", "душевность" и "духовность". 2. Понимание "духовности" религией и общественным сознанием. 3. Духовность и наследственность. 4. Духовность и нравственность. 5. Духовность и интеллект. 6. Духовность, физическое и психическое здоровье человека, их взаимовлияние.

Тема 1.5. Типы и уровни духовности.

Формы и особенности проявления духовности у детей и взрослых. Духовные способности. Возможности и границы духовного самосовершенствования человека. Этапы духовной жизни человека. Критерии духовного развития человека в различные периоды жизни.

Тема 1.6. Проблема веры и духовности

Духовные идеалы и высшие духовные ценности**.** Распространение нетрадиционной духовности, ее воздействие на психику и сознание человека. Духовное богатство

личности - основной капитал человека.

Модуль 2. Методы и средства духовно-нравственного воспитания молодежи (УК -3, УК-5):

Тема 2.1. Духовно-нравственное воспитание в процессе обучения. Исторический опыт развития духовности. Факторы развития духовности: наследственность, семья, школа, природная и социальная среда, религия. Проблемы развития духовности на современном историческом и социокультурном этапе развития общества. Общение - источник и основа духовной жизни и духовного совершенствования.

Тема 2.2. Роль семьи в духовно-нравственном воспитании молодежи. Семья - колыбель развития духовности ребенка. Классификация семей по отношению к духовным ценностям. Семейная среда как доминирующий фактор развития личности человека.

Модуль 3. Система ценностных ориентаций личности (УК -3, УК-5):

Тема 3.1. Система ценностных ориентаций и направленность личности. Трансформация системы ценностей. Изменение структуры ценностного сознания личности под влиянием специально организованного информационно-психологического воздействия.

Тема 3.2. Массовая культура, ее характер и влияние на сознание молодежи. Новые формы и методы разрушения сознания. Постмодернизм как орудие трансформации ценностей.

Тема 3.3. Молодежь и религия в контексте проблем духовного развития. Нетрадиционная религиозность и ее влияние на сознание молодежи. Взаимодействие с зарегистрированными религиозными организациями. Совершенствование информационной работы с молодежью. Расширение индивидуальной работы. Совершенствование законодательства, регламентирующего деятельность религиозных организаций.

Б1.О.01.07 Технологии саморганизации и саморазвития личности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и саморазвития личности» состоит в освоении обучающимися научных основ профессиональной ориентации людей в современных условиях и содействие системному пониманию оснований профессионального развития лиц, прошедших комплекс профориентационных мероприятий и задействованных в системе трудовых отношений.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, обороноспособности страны, юриспруденции, управления, социальной помощи населению):

1) усвоение основных закономерностей профессионализации;

2) формирование представления о негативных явлениях профессиональной жизни человека;

3) осмысление теоретических основ и методологических подходов к проблеме профессионального самоопределения молодежи в современных условиях развития образовательной деятельности;

4) развитие способности использовать разнообразные методы, позволяющие

изучать профессиональную деятельность;

5) создание условий для овладения практическими умениями и навыками оказания профориентационной помощи обучающимся в процессе формирования их готовности к принятию решения о выборе сферы труда и профессиональной деятельности;

6) обучение психодиагностике и составлению профессиограмм, работе с резюме, активации самоопределения, оценке персонала;

7) создание условий для развития творческого потенциала субъекта образовательной деятельности;

8) формирование представления о возможности использования элементов профориентологии в процессе решения широкого спектра социально-психологических проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «**Технологии самоорганизации и саморазвития личности**» реализуется как обязательная дисциплина основной профессиональной образовательной программы «Процессное управление организацией» по направлению подготовки **38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата)** очно-заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Технологии самоорганизации и саморазвития личности**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин общекультурного цикла, таких как «Философия», «Русский язык и культура речи» и дисциплин профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является базовым для освоения дисциплин профессионального модуля, а также для выполнения учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Тема 1.1 Становление профессионального самоопределения.

Динамический и профессиональный характер профессионального самоопределения, осуществляемый на разных этапах жизни человека: эмоционально-образный, пропедевтический, поисково-зондирующий, развития профессионального самосознания, уточнения социально-профессионального статуса, вхождения в профессиональную деятельность, развития профессионализма в процессе самого труда.

Преемственность между этапами профессиональной работы. Определение содержания профориентации. Психофизиологические особенности и возможности формирования профориентации младших школьников, подростков, старшеклассников.

Тема 1.2. Основы методики профессионального самоопределения, его содержание и формы.

Сущность профессионального самоопределения. Характеристики выбираемой работы: разнообразие, целостность задач, значение работы, автономия, обратная связь. Равноправные взаимоотношения личности и общества. Адекватные представления о профессиональной деятельности. Помощь в правильном выборе профессии: получение знаний о себе (образ “Я”), о мире профессионального труда (анализ профессиональной деятельности), соотнесение знаний о себе и профессиональной деятельности (профессиональная проба). Признаки и типы классификации профессиональной деятельности. Формула профессии, методические приемы. Аспекты профессиональной

пробы: технологический, ситуативный, функциональный.

Воспитание интереса к различным профессиональным занятиям. Противоречия в профессиональном самоопределении и помощь в их преодолении. Роль умственной и нравственной воспитанности, идеалов, опыта эмоциональных переживаний и поступков в определении результата труда (полезность, красота, удобство, надежность). Осознание цели деятельности и ее общественное одобрение. Условие эффективности практической трудовой деятельности. Саморегуляция личности школьника в труде (решение производственных задач, саморазвитие, самовоспитание). Ориентация в межличностных производственных отношениях. Реализация современной модели профессионального самоопределения.

Тема 1.3. Служба профориентации

Разнообразие трудовой деятельности человека. Удовлетворенность жизнью и профессия. Элитарность, социальная идентичность и профессия. Тенденция развития рынка труда. Мода на профессии. Классификация профессий (В.Н. Татищев, С.М. Богословский). Изучение профессий и их классификаций. Формула профессий Климова.

Служба профориентации. История становления профориенталогии (Америка, Франция, Россия). Схема профориентационной работы Ф. Парсонса. Опыт работы американской, японской службы профконсультации.

РАЗДЕЛ 2. КАРЬЕРА И ПРОФПРИГОДНОСТЬ.

Тема 2.1. Профессиональная карьера и индивидуальные особенности (профпригодность) человека

Осознание биологического смысла профессионального успеха. Профессиональная деятельность как биологически необходимое условие и биологическая потребность.

Здоровье как определяющее условие жизненного успеха, как состояние не только физического комфорта, но и полного душевного и социального благополучия. Соблюдение необходимых норм труда и отдыха, своевременная профилактика.

Индивидуальные особенности: медико-биологические, психофизиологические, психические, физические или химические факторы, определяющие вид деятельности, влияющие на здоровье; умение их реально оценивать и соотносить с избираемой профессиональной деятельностью – залог успеха в планируемой будущей карьере. Нарушение гомеостаза (постоянства внутренней среды), биологическая адаптация, срыв адаптации.

Нервно-эмоциональная напряженность как следствие повышения интенсивности, напряженности и сложности труда. Соблюдение правил психогигиены в целях сохранения здоровья. Индивидуально-психологические особенности, их совершенствование применительно к требованиям конкретной профессии.

Способности, мотивы профессиональной деятельности и интересы личности в профессиональной сфере.

Тема 2.2. Личный профессиональный план и профессиональная карьера

Расстановка акцентов в актуализации вопросов выбора профессионального будущего, формирование мотивов учения и деятельности через раскрытие перспектив будущей профессиональной карьеры.

Содержательность и обоснованность личного профессионального плана (ЛПП), осознание путей и средств его реализации как готовность к выбору.

Пути и средства достижения поставленной цели (выработка представлений о профессиональной деятельности на ближайшее и отдаленное будущее, где пробовать свои силы, в каких учебных заведениях продолжить образование, как повышать профессиональное мастерство (возможности - склонности, способности, состояние

здоровья, волевые качества). Реализация профессионального плана, программа подготовки (формирование и развитие профессионально важных качеств, укрепление здоровья, литература, кружки, группы по интересам).

Повышение обоснованности ЛПП: работа по развитию способности к самоанализу, анализу профессий, включение в профессиональные пробы. Углубление, совершенствование, корректировка, изменение ЛПП. Методы выявления каждой конкретной позиции ЛПП, возможности их общения (позиции старших товарищей, учителей, преподавателей, способности, склонности, уровень притязаний, информированность).

Разрешение противоречий, наполнение отдельных компонентов и их согласование в ЛПП, сознательный выбор профессии. Оценка способности школьника к выбору профессии (подход С. Фукуямы).

Тема 2.3. Профконсультирование и переквалификация взрослых

Тенденции развития постиндустриального общества. Развитие профессий. Типы профессиональной карьеры. Объективный и субъективный критерий успешности карьеры. Акмеология в профессиональной деятельности. Удовлетворенность работой и потребность в достижениях. Самоактуализация и работа. Трудоголики. Роль профессиональной деятельности в формировании личностных качеств.

Объективные и субъективные причины повторного выбора профессии. Задачи профконсультанта по оказанию помощи взрослым, оказавшимся в ситуации повторного выбора профессии (ретроспективный анализ биографии, диагностика способностей, коррекция самооценки, содействие развитию ассертивности).

Б1.О.01.08 Командообразование и лидерство

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Командообразование и лидерство» является формирование у слушателей представлений о теоретических аспектах командообразования, сущности реализации лидерских позиций в современных условиях, специфике реализации технологии командообразования, овладению навыками решать спектр задач, связанных с созданием и функционированием команд в организациях.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие **задачи**:

– сформировать научно обоснованное представление о команде, как фундаментальном понятии современной организационной психологии, и о социально-психологической сущности его феноменологического содержания в организационном контексте;

– обучить практическим навыкам формирования команды в логике обеспечения кадрового потенциала, интеграции функций оперативного управления, и перспективного развития организации;

– обучить самостоятельной разработке и реализации программ социально-психологического обеспечения, создания команд с учетом специфики конкретных организаций;

– сформировать навыки командообразования;

– обучить методологическим и методическим основам командообразующих техник и технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина **«Командообразование и лидерство»** реализуется в

рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата основной профессиональной образовательной программы «*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования*» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение учебной дисциплины **«Командообразование и лидерство»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее при освоении общеобразовательной программы.

Изучение учебной дисциплины **«Командообразование и лидерство»** является базовым для последующего освоения программного материала таких учебных дисциплин как: «Философия», «История», «Иностранный язык», «Правоведение», «Духовно-нравственное воспитание», «Русский язык и культура речи», «Технологии самореализации и саморазвития личности».

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1.1. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Основные признаки команды и группы. Определение понятий команда и командообразование. Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Специфика команды как группы высокого уровня развития: социально-психологический и структурно-деятельностный аспекты (Д.Брэдфорд Р., Белбин, А.А. Деркач, В.А. Ильин, Р. Кантер). Соотношение смыслового содержания понятия команда» в обыденном и социально- психологическом контекстах. Содержательное соотнесение понятий «команда» и «коллектив» в рамках научного лексикона.

Тема 1.2. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд. Влияние роли на поведенческую модель в команде. Равномерное распределение ролей и последствия его нарушения. Типология этапов формирования команды. Методическое обеспечение подбора кандидатов в команду (И. Майерс, К. Бриггс, Р. Белбин, В.А. Ильин, О. Крегер, Дж. Тьюсон, Ш. Ричи, П. Мартин). Использование типологии Майерс - Бриггс в сочетании с индивидуальным профилем трудовой мотивации Ричи-Мартина в целях выявления личностной предрасположенности к реализации той или командной роли.

Тема 1.3 Инструменты управления командными взаимоотношениями. Работа с конфликтами в команде. Управление командными взаимоотношениями. Формальные инструменты управления (регламенты, правила, договоры, процедуры). Неформальные инструменты управления (ритуалы, традиции, общение вне работы). Блокирующие модели поведения. Работа с конфликтом в команде. Трудности работы в команде. Социальные конфликты в команде и управление ими.

Тема 1.4. Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей. Команда как особый тип организации. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Мыслитель, исследователь ресурсов, оценивающий, коллективист, доводящий до конца, действующий, председатель. Эффективно действующая команда

Б1.О.01.09 Психология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ввести начинающих студентов в систему идей психологического знания, сформировать основы осознанного использования профессиональных психологических знаний при решении прикладных и практических задач.

Задачи изучения дисциплины:

– Ознакомить студентов с общей идеологией психологического знания, сформировать профессиональный понятийный аппарат.

– Показать студентам общие законы построения психологического знания и особенности научной психологии.

– Показать место психологии в общей системе бытовых и профессиональных знаний и связи психологического знания с другими областями знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Психология» является базовой в общекультурном цикле (Б1.О.01). Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала общекультурных дисциплин «История», «Философия», «Русский язык и культура речи».

Учебная программа курса «Психология» составлена в соответствии с современным уровнем психологического знания и с современными требованиями к бакалаврам по указанному направлению. Программа полностью соответствует ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Психология» обеспечивает связь между общекультурными и профессиональными дисциплинами.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

МОДУЛЬ 1 ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1.1. Предмет, задачи и основные разделы современной психологии; методы психологи*и*

Содержание дисциплины, цели и задачи, основные темы, разделы, формы работы. Необходимость изучения психологии в поисках смысла. Многообразие форм человеческого знания. Соотношение знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Психологическое совершенствование – условие профессионального и личностного роста специалиста. Место психологии в системе наук. Предмет психологии. Отрасли психологии. Современные задачи психологии.

Понятие о методе и методологии. Основные методологические принципы в психологии. Система методов в психологии. Собственно психологические методы: методы эмпирического сбора данных (наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности и др.). Методы психологической диагностики.

Тема 1.2. Структура психики, модели психики

Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности. Понятие о личности. Естественная природа и социальная сущность человека как личности. Биологическое и социальное в структуре личности. Основные подходы к личности как объекту психологического анализа. Активность личности. Потребности как источник активности. Движущие силы развития личности: бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивистская ориентация, социокультурная традиция, экзистенциалистская ориентация. Основные зарубежные теории личности: З. Фрейд, К-Г. Юнг, А. Адлер, А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, Дж. Роттер, Э. Фромм, У. Скиннер, Дж. А. Келли, С. Мадди. Ролевые теории личности. Р. Берн и транзактный анализ. Психологическая структура личности. Системно-

структурное представление о личности. Свойства, состояния и процессы личности. Структура личности (К.К. Платонов). Факторы развития личности. Психологическое образование индивидуальности человека: система смысловых отношений и ценностных ориентаций, мировоззрение, совесть, вера. Направленность как иерархическая система потребностей и целей личности. Виды потребностей и их классификация. Мотивация как проявление потребностей личности. Понятие о мотивах поведения. Виды мотивов. Типологические особенности личности. Уровень притязаний и уровень ожиданий. Оценка и самооценка. Черты личности. Понятие об интересах. Содержательность, устойчивость, широта и глубина интересов как показатели уровня. развития личности. Убеждения и их становление. Установки и стереотипные формы поведения. Жизненный путь личности. Методы исследования личности.

Тема 1.3 Психика и организм, происхождение и развитие психики

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: Панпсихизм, Биопсихизм, Нейропсихизм, Антропопсихизм. Развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

Психика – свойство высокоорганизованной живой материи. Различные подходы, в отношении психики и материи: панпсихизм, биопсихизм, нейропсихизм, антропопсихизм, развитие психики. Факторы влияния на развития филогенеза (усложнение психики): Внешние факторы, Внутренние факторы. Стадии развития психики: Элементарной чувствительности или сенсорной психики. Перцептивной психики. Интеллект. Сознание – высшая форма (стадия) психического отражения.

МОДУЛЬ 2. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 2.1 Психические процессы

Общая характеристика психических процессов. Ощущения. Понятие об ощущении. Роль ощущений в жизни и деятельности человека. Рефлекторная природа ощущений. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений. Зависимость развития личности от богатства ощущений. Компенсаторные возможности ощущений. Восприятие. Понятие о восприятии. Восприятие как рефлекторный процесс. Предметность, целостность, структурность, константность и осмысление восприятия. Адекватность восприятия и внешнего воздействия. Зависимость восприятия от характера деятельности. Классификация восприятий, виды восприятий. Внимание. Понятие о внимании. Физиологические основы внимания. Виды внимания. Свойства внимания: устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение и объем. Развитие внимания и управление им. Понятие о памяти. Значение памяти в жизни и деятельности человека, в обучении, воспитании, общении с людьми. Виды памяти. Процессы памяти: запоминание, воспроизведение, узнавание, забывание, сохранение. Развитие процессов памяти в онтогенезе. Индивидуальные различия памяти у людей. Развитие памяти. Воображение: природа, виды. Воображение и представления: основные различия. Функции воображения. Воображение и творчество, этапы творческого процесса. Воображение как функция мозга. Виды воображения. Механизмы развития воображения. Возрастные особенности развития. Мышление. Понятие о мышлении как высшей форме познавательной деятельности. Социальная природа мышления. Мышление и чувственное познание. Логические формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Мышление как процесс. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование и др. Творческое мышление. Виды мышления, его индивидуальные особенности. Мышление

и речь. Мышление как деятельность. Мотивация мыслительной деятельности. Мышление и решение задач. Культура ума. Мышление, творчество, коммуникация, рефлексия в деятельности современного профессионала. Соотношение понятий «мышление» и «интеллект». Индивидуальные особенности интеллекта. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта.

Тема 2.2 Эмоционально-волевая сфера личности

Понятие об эмоциях. Основные функции эмоций: коммуникативная, регулятивная, сигнальная, мотивационная, стимулирующая, защитная. Виды эмоций. Основные эмоциональные состояния. Роль эмоций в жизнедеятельности человека. Понятие о чувствах. Историческая обусловленность человеческих чувств. Виды чувств: моральные, интеллектуальные, эстетические, праксические. Высшие чувства как результат общественного развития личности и как мотивы поведения. Роль чувств в формировании самосознания человека. Саморегулирование в сфере чувств. Воля. Понятие о воле. Воля как сознательная регуляция деятельности. Особенности волевой деятельности. Функции воли. Волевой акт и его структура. Принятие решения и его психологическая характеристика. Волевое усилие. Волевые качества личности. Воля и проблемы самовоспитания. Значение воли в жизни человека, в организации и регуляции его деятельности и общения.

Тема 2.3. Психология личности

Понятие о темпераменте. Психологические теории темперамента (Гиппократ, Павлов, Небылицын, Мерлин). Типы темпераментов и их психологическая характеристика. Строение тела и особенности психики (Э. Кречмер, В. Шелдон). Мотивы поведения и темперамент. Тип высшей нервной деятельности и темперамент. Роль темперамента в трудовой деятельности. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности. Понятие о характере. Структура характера. Черты характера и другие личностные свойства. Формирование характера. Наследственность и характер. Характер и темперамент. Характер и воля. Характер и деятельность. Типологии характера (К.-Г. Юнг, Г.Айзенк). Акцентуации характера (К. Леонгард, А.Е. Личко).

Б1.О.01.10 Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» - дисциплина базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины «Физическая культура и спорт» - физическое воспитание обучающихся посредством формирования компетенций, проявляющихся в приверженности здоровому образу жизни и физической культуре личности. Достижение поставленной цели предусматривает решение в различных формах воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач на всех курсах обучения в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Задачи учебной дисциплины:

– содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;

– включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;

– содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;

– формирование потребности обучающихся в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;

– содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;

– формирование потребности в здоровом образе жизни;

– формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;

– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.Б.25 «Физическая культура и спорт» включена в раздел «Б1.Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к обязательной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры (УК-7)

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
Цель и задачи физического воспитания.
Основные понятия, термины физической культуры.
Виды физической культуры.
Социальная роль, функции физической культуры и спорта.
Физическая культура личности студента.
Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры (УК-7)

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система.
Основные анатомо-морфологические понятия.
Опорно-двигательный аппарат.
Кровь. Кровеносная система.
Дыхательная система.
Нервная система.
Эндокринная и сенсорная системы.
Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.
Внешняя среда.
Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

Тема 3. Основы здорового образа жизни (УК-7)

Здоровье человека как ценность.
Компоненты здоровья.
Факторы, определяющие здоровье.
Здоровый образ жизни и его составляющие.
Физическое самовоспитание и самосовершенствование – необходимое условие

здорового образа жизни.

Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья (УК-7)

Физическая культура в профессиональной деятельности.
Производственная физическая культура, ее цель и задачи.
Методические основы производственной физической культуры.
Производственная физическая культура в рабочее время.
Физическая культура и спорт в свободное время.
Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7)

Педагогические основы физического воспитания.
Методические принципы физического воспитания.
Средства физического воспитания.
Методы физического воспитания.
Основы обучения движениям.
Развитие физических качеств.

Тема 6. Общая физическая и специально физическая подготовка (УК-7)

Основы общей и специальной физической подготовки.
Спортивная подготовка.
Средства спортивной подготовки.
Организация и структура отдельного тренировочного занятия.
Физические нагрузки и их дозирование.

Тема 7. Современные оздоровительные технологии. (УК-7)

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.
Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.
Основы методики самомассажа.
Методика коррегирующей гимнастики для глаз.
Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями (УК-7)

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.
Средства и методы мышечной релаксации в спорте.
Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.
Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.О.01.11 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

1. Овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
2. Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
3. Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
4. Воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и является базовой для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает.

Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по электротехнике и электронике, процессам и аппаратам пищевых производств, и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Безопасность

Раздел 1. Безопасность в техносфере

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности (УК-8)

Инвариантный блок

Структура дисциплины БЖД, краткая характеристика её основных модулей. Организационно-методические вопросы изучения дисциплины – виды учебной работы.

Понятие «опасность». Классификация, краткая характеристика источников опасностей. Реализованные опасности – аварии, катастрофы, чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия. Критерии количественной оценки опасности. Риск и его разновидности. Современные уровни риска опасных событий. Концепция приемлемого (допустимого) риска.

Понятие «безопасность». Системы обеспечения безопасности и их структура. Краткая характеристика разновидностей систем безопасности.

Структура техносферы и её основных компонентов. Виды техносферных зон: промышленная, городская, транспортная, бытовая. Этапы формирования техносферы и ее эволюция. Приоритетность вопросов безопасности и сохранения природы при формировании безопасности техносферы.

Вариативный (профильный) блок

Основные опасности и риски в области профессиональной деятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Конкретные примеры по обеспечению БЖД применительно к выбранному виду профессиональной деятельности.

Состояние техносферной безопасности в регионе, основные проблемы и пути их решения. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных фактов (УК-8)

Инвариантный блок

Понятие опасного и вредного фактора. Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические

Воздействие опасностей и их нормирование. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно-допустимой концентрации) вредного фактора. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия.

Вредные вещества. Классификация вредных веществ по видам, агрегатному состоянию, характеру воздействия, токсичности. Классы опасности вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ. Предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ: среднесуточная, максимально-разовая, ПДК рабочей зоны.

Акустические колебания – шу м, инфразвук, ультразвук. Физические характеристики шума. Действие шума на человека. Принцип нормирования акустического воздействия различных диапазонов. Источники акустических колебаний в техносфере – их основные характеристики и уровни. Приборы и методы контроля шума.

Опасные механические факторы. Источники механических травм, опасные механические движения и действия оборудования и инструментов, подъёмно-транспортное оборудование. Виды механических травм.

Сочетание действие вредных факторов. Особенности совместного влияния на человека вредных (токсичных) веществ и физических факторов (шума, вибрации, неблагоприятного микроклимата и др.)

Вариативный (профильный) блок

Опасные и вредные факторы, связанные с профессиональной деятельностью, их возможные уровни. Оценка современного стояния отраслевой безопасности.

Региональный комплекс естественных, антропогенных техногенных факторов – конкретные примеры уровней негативных факторов.

Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека (УК-8)

Инвариантный блок

Критерии комфортности. Взаимосвязь состояния здоровья и работоспособности с параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека.

Микроклимат помещений. Механизм теплообмена между человеком и окружающей средой. Влияние параметров микроклимата на тепловое самочувствие человека. Терморегуляция организма человека. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях.

Освещение и световая среда в помещении. Факторы, определяющие зрительный психологический комфорт. Основные светотехнические величины. Системы и виды производственного освещения. Гигиеническое нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света, достоинства и недостатки

ламп накаливания и газоразрядных ламп. Светильники: назначение, типы, особенности применения. Организация рабочего места для создания комфортных зрительных условий. Расчет освещения. Приборы контроля.

Вариативный (профильный) блок

Комфортные климатические и световые условия для выполнения определенных видов работ в сфере профессиональной деятельности. Конкретные примеры выбора и расчётов систем вентиляции, кондиционирования, освещения, создания цветового интерьера в производственных, научно-исследовательских, академических, экономических и других центрах, компаниях, отделах. Примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте.

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения (УК-8)

Инвариантный блок

Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путём совершенствования его конструкций и рабочего процесса, реализуемого в нем. Увеличение расстояния от источника опасности до объекта защиты. Уменьшение времени пребывания объекта защиты в зоне источника негативного воздействия. Установка между источников опасности или вредного воздействия и объектом защиты средств, снижающих уровень опасного и вредного фактора. Применение малоотходных технологий и замкнутых циклов.

Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция: системы вентиляции и их классификация; естественная и механическая вентиляция; общеобменная и местная вентиляция, приточная и вытяжная вентиляция, их основные виды и примеры выполнения. Требования к устройству вентиляции.

Очистка от вредных веществ воздуха, выбрасываемого в атмосферу. Основные методы, технологии и средства очистки от пыли и вредных газов. Сущность работы основных типов пылеуловителей и газоуловителей. Индивидуальные средства защиты органов дыхания.

Защита от вибрации: основные методы защиты и принцип снижения вибрации. Индивидуальные средства виброзащиты. Контроль уровня вибрации.

Защита от шума, инфра- и ультразвука. Основные методы защиты: снижение звуковой мощности источника шума, рациональное размещение источника шума и объекта защиты относительно друг друга, защита расстоянием, акустическая обработка помещения, звукоизоляция, экранирование и применение глушителей шума. Принцип снижения шума в каждом из методов и области их использования. Особенности защиты от инфра- и ультразвука. Индивидуальные средства защиты. Контроль уровня интенсивности звука.

Вариативный (профессиональный) блок

Типовые методы защиты от негативных факторов и примеры реализации методов и средств защиты человека в профессиональной сфере деятельности. Оценка современного обеспечения средствами защиты в отрасли и сфере профессиональной деятельности.

Роль экономических знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельностью. Особенности менеджмента безопасности в области профессиональной деятельности. Источники финансирования безопасности труда – федеральные, региональные, производственные и общественные фонды.

Особенности реализации защитных мер для данного профиля профессиональной деятельности.

Оценка экономической эффективности мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности в техносфере с учётом фактора дисконтирования.

Раздел 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 2.1. Виды неиоизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека (УК-8)

Электромагнитные излучения и поля. Основные характеристики электромагнитных излучений и единицы измерения параметров электромагнитного поля. Классификация неионизирующих электромагнитных излучений и полей – по частотным и волновым диапазонам. Основные источники электромагнитных полей в техносфере, их частотные диапазоны и характерные уровни. Электромагнитные излучения технических средств информационного обеспечения.

Инфракрасное (тепловое) излучение как разновидность электромагнитного излучения. Характеристики и источники инфракрасного (теплового) излучения на производстве.

Ультрафиолетовое излучение. Действие излучения на человека. Безопасные уровни воздействия. Источники ультрафиолетового излучения в биосфере и производстве.

Статическое электричество. Источники статического электричества в природе, в быту, на производстве и их характеристики, возникающие напряженности электрического поля, электростатические заряды.

Особенности воздействия на человека электромагнитных полей и излучений различных видов и частотных диапазонов. Заболевания, связанные с воздействием электромагнитных полей. Последствия негативного воздействия компьютерной техники и средств связи на здоровье пользователей.

Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений (УК-8)

Защита от электромагнитных излучений, статических электрических полей. Общие принципы защиты от неионизирующих электромагнитных полей. Экранирование излучений – электромагнитное и электростатическое экранирование. Эффективность экранирования. Индивидуальные средства защиты. Методы, которые: исключают или уменьшают образование статических зарядов; устраняют образующиеся заряды.

Защита от инфракрасного (теплового) излучения. Теплоизоляция, экранирование – типы теплозащитных экранов.

Тема 2. 3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ (УК-8)

Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ. Общие принципы, методы и направления создания многоступенчатой комплексной защиты здоровья пользователей компьютерной техники и средств мобильной связи. Требования к организации рабочего места с ПЭВМ. Основные средства и профилактические мероприятия по предупреждению «компьютерных» заболеваний.

Раздел 3. Безопасность в условиях ЧС. Казачий компонент

Тема 3.1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация. (УК-8)

Основные методы прогнозирования и предупреждения ЧС в районе казачьих формирований. Народные методы прогнозирования ЧС природного характера, применяемые казачьими сообществами. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Тема 3.2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера. (УК-8)

Стихийные бедствия. Землетрясение, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Защита казачьих сообществ в ЧС. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ и применение их казаками в экстремальных условиях. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Особенности и организация эвакуации казаков из зон ЧС в условиях слабо достоверной информации. Мероприятия медицинской защиты казаков, их особенности. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Способы обеспечения психологической устойчивости населения в чрезвычайных условиях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях ЧС. Понятие об устойчивости объекта. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов.

Тема 3.3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов (УК-8)

Экстремальные ситуации. Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечение личной безопасности. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Спасательные работы при чрезвычайных ситуациях. Основы организации аварийно-спасательных работ. Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций. Основы медицины катастроф.

Б1.О.01.12 Основы финансовой грамотности

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» являются является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков.

Основные цели:

- актуализация дополнительного экономического образования студентов с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;
- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации студентов;
- развитие финансово-экономического образа мышления;
- способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения;
- уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения;
- освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания

процессов и явлений, происходящих в финансовой сфере, для интеграции экономических данных и финансовой информации;

- формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в финансовой сфере: анализ, синтез, обобщение финансово-экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей в финансовой сфере;

- формирование информационной культуры студентов, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности человека на финансовом рынке;

- формирование сетевого взаимодействия образовательного учреждения с профессиональными участниками финансового рынка, представителями регулирующих, общественных и некоммерческих организаций.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность студента для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний о финансово-экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве, в финансовой сфере;

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

- воспитание мотивации к труду;

- стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;

- воспитание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

метапредметных:

- освоение способ решения проблем творческого и поискового характера;

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- определение общей цели и путей ее достижения;

- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;

- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;

- развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив;

- овладение умениями формулировать представление о финансах, финансовой системе РФ;

- овладение студентами навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественно-экономических наук, вырабатывать в себе качества гражданина РФ, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации.

предметных:

- формирование системы знаний об экономической и финансовой сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- знание структуры и регулирования финансового рынка, финансовых инструментов;
- формирование навыков принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе;
- приобретение студентами компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую сферы;
- владение навыкам поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты финансово-экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, заемщика, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- умение проявлять способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.01.12 – ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ включена в раздел «Б1.В.01 – Модуль профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к профессиональной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1.1. Личное финансовое планирование.

Тема 1.2. Контроль семейных расходов

Тема 1.3. Семейный бюджет.

Тема 1.4. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи.

Тема 2.1. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций.

Тема 2.2. Валюта в современном мире.

Тема 2.3.Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости.
Тема 2.4.Банковская система РФ.
Тема 2.5. Финансовые риски и способы защиты от них.
Тема 2.6. Бизнес, тенденции его развития и риски.
Тема 2.7. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.

Б1.О.01.13 Казачество на службе отечеству

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями изучения учебной дисциплины являются:

- анализ закономерности формирования, развития, сущности, функций, форм и механизма государственности в тесной её связи с казачеством
- формирование базовых знаний о казачестве, о его историко-правовой роли в защите Отечества
- формирование у студентов системы знаний о соблюдении и поддержании прав и свобод человека и гражданина, гражданского мира и согласия, памяти предков
- развитие у студентов чувства личного достоинства, личной свободы, глубокой ответственности за судьбу Отечества на лучших примерах казачества
- знание основ российского законодательства, касающегося казачества
- развитие в современных условиях традиционного казачьего уклада жизни и форм хозяйствования
- возрождение и развитие российского казачества как одной из культурно-этнической общности людей, имеющей равные права на самовыражение с другими народами Российской Федерации

Для поставленных целей необходимо решение следующих **задач**:

- раскрыть сущность и содержание понятий «казачество» и «российская государственность», показать их взаимосвязь на различных исторических этапах
- показать основы исторического развития российского государства, права и законодательства, особенно, относящееся или затрагивающее казачество
- принимать участие на основе полученных знаний в разработке единой государственной политики возрождения и развития российского казачества, исходя из исторических традиций и современных потребностей государства
- раскрыть сущность программ государственной поддержки казачьих обществ
- содействовать и участвовать при проведении занятий в формировании у студентов позитивного мнения в отношении армии и флота, повышении престижности военной службы, в нравственном, патриотическом и военно-патриотическом воспитании студентов
- показать как членами казачьих обществ осуществляется несение государственной, муниципальной и иной службы в соответствии с законодательством

Цели и задачи дисциплины - анализ, уяснение общих и специфических закономерностей генезиса, формирования, развития, сущности, функций, форм, механизма государственности Отечества в тесной связи с её ограниченным, уникальным социально-правовым феноменом казачества, способным продолжить и ныне свою вековую роль защиты Родины, сплочения ее многонационального народа для утверждения прав и свобод человека, гражданского мира и согласия, памяти предков, передавших нам любовь и уважение к России, веру в добро и справедливость. Все это позволяет сформировать для русской государственности элиту-правителей

нового типа, имеющих «шестое чувство». чувство времени и вечности (жизни и смерти), позволяющее сделать принципиальный нравственно-правовой выбор: ради чего жить? В чём смысл профессионального и личного деланья. Кому служить? Правде или мамоне как вопрошал Христос более 2-х тысяч лет назад. Только «шестое чувство» позволит будущим учёным-казакам понять свою судьбу, земную роль, долг юриста и руководителя в процессе преодоления издержек того времени, которое выпало на их долю.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Казачество на службе отечеству» реализуется как дисциплина базовой части общекультурного модуля Блока 1 (Б1.О. 01.10) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) всех форм обучения.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы (УК-2, УК-5)

Предмет дисциплины, его взаимосвязи с другими юридическими и гуманитарными науками: историей государства и права России, теорией государства и права, политологией, государственным и муниципальным управлением, конституционным правовом России, муниципальным правом России. Принципы научности, историзма. Гносеологическая (познавательная), методологическая, социальная (прикладная), идеологическая (духовная) функции.

Основные категории и понятия: «юриспруденция», «юстиция», «правда», «право», «закон», «государство», «государственность»и связь их с понятием «казачество».

Значение и роль дисциплины в формировании поведения студентов на благо Родины.

Его периодизация, структура и историография. Полемика вокруг основных терминов казачества: «казак», «атаман», «гетман», «станичная служба», «сторожевая служба», «пластуны», «военно-служилое сословие», «реестровые казачьи общества», «нереестровые казачьи общества», «православие», «казаки-старообрядцы». Споры о социально-правовой сущности казачества.

Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков (УК-2, УК-5)

Строй военной демократии. Образование Древнерусского государства. Социальная дифференциацияобщества. Принятие христианства. Владимир-креститель. «Слово о законе и благодати»Илариона. Былины о казаках. Илья Муромец. «Повесть временных лет». Владимир Мономах. «Русская Правда». Княжеские уставы и грамоты о статусе казаков. Церковная организация и юрисдикция. «Моление Даниила Заточника».

Тема 3. Московская Русь и казачество (УК-2, УК-5)

Золотая Орда и казаки (XIII-XV века). Их переход на службу к князьям Московии. Теория «Москва-Третий Рим». Нестяжатели и иосифляне. Иван III - государь всея Руси. Казаки Поля. Их участие в Куликовской битве. Судебник 1497 г. Права крестьян на землю. Правовой статус казаков. Полемика Ивана Грозного и Андрея Курбского о казачестве. Запорожская Сечь. Ермак Тимофеевич и присоединение Сибири.

Тема 4. Россия XVIIвека и казачество (УК-2, УК-5)

Смутное время и казачество. Самозванцы. Польская интервенция. Освобождение

Москвы. Правовой статус казаков. Патриарх Гермоген. Казаки в царствование Михаила Федоровича (1-ая половина XVII века). Царь Алексей Михайлович. Степан Разин. Старообрядчество. Протопоп Аввакум. Казаки-запорожцы в XVII в. Переславская Рада. Богдан Хмельницкий. Судебник 1550 г: источники, разработка. Соборное Уложение 1649 г. Правовое положение казаков и стрельцов.

Тема 5. Русская империя XVIIIвека и казачество (УК-2, УК-5)

Петр Великий и казаки. Бунт Кондратия Булавина. Реформирование казачьего уклада. Правовое положение казачьих войск. Просвещённый абсолютизм Елизаветы Петровны и Екатерины II. Разумовский К.Г. - последний гетман Украины. Казаки и А.В. Суворов «Наука побеждать». Поморский казак, первый просветитель Отечества - М.В. Ломоносов. С.Е. Десницкий - первый русский профессор права. Уложеннаякомиссия 1767 г. и другие конституционные проекты. «Наказ» Екатерины II. Статус Украины. Присоединение Крыма. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Первый «дворянский» революционер А.Н. Радищев.

Тема 6. Русская империя и казачество первой половины XIX века (УК-2, УК-5)

Александр I. Сперанский М.М. Правительственный конституционализм. Легитимизм Н.М. Карамзина. Принятие норм о Донском войске - «Положение о военной службе». Попытки решения крестьянского вопроса. Казаки в наполеоновских войнах. М.И. Платов. Отечественная война 1812 г. и казаки. Н.А. Дурова – первая женщина-офицер казачьего войска. Теория официальной народности. Декабристы. Западники и славянофилыо судьбах России. Н.В. Гоголь «Вечера на хуторе близ Диканьки». «Тарас Бульба». «Выбранные места из переписки с друзьями». Систематизация законодательства. Права и обязанности казачества. Присоединение Кавказа. Кубанские пластуны. Правовое положение окраин Империи.

Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.) (УК-2, УК-5)

Николай I. Крымская война и казаки. Оборона Севастополя. Необходимость смены общественного строя. Консерватизм и реформы Александра II. Отмена крепостного права. Земская реформа 1864 г. Казаки в Русско-турецкой войне 1877-1878 гг. Присоединение Средней Азии. Скобелев М.Д. и казаки. Православная церковь. Обер-прокурор К.П. Победоносцев. Почвенничество. Ф.М. Достоевский: русские идея и мир. «Братья Карамазовы». Русский либерализм. Б.Н. Чичерин. Народники. М.А. Бакунин. Либеральное народничество. Теория малых дел. Зарождение русского марксизма. Г.В. Плеханов. Контрреформы Александра III. Военная реформа. Обновление свода законов и статус казаков. Фабричное законодательство.

Николай II. С.Ю. Витте – «отец российского капитализма». Государственно-правовые идеи Л.А. Тихомирова. Казаки и Русско-японская война 1904-1905 гг. Оборона Порт-Артура. Первая русская революция и казачество.

Манифест 17 октября 1905 г. Третьеиюньский переворот 1907 г. Реформы П.А. Столыпина и казачество. Л.Н. Толстой как «зеркало русской революции», его полемика с Иоанном Кронштадтским, православной церковью и царём. Повесть «Казаки». Первая мировая война и казачество. Законодательство Государственных Дум I-IV созывов. Торгово-промышленное законодательство. Старообрядцы и предпринимательство. Савва Мамонтов. Русский либерализм начала XX в. Планы социального государства П.И. Новгородцева. Правовая политика Л.И. Петражицкого. Веховцы о государстве и праве. Чрезвычайное законодательство войны. Усиление государственного вмешательства в экономику.

Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество (УК-2, УК-5)

Падение Империи. Временное правительство. Советы. Двоевластие. Корниловский мятеж. Ленин В.И. «Государство и революция». Провозглашение

Республики. Октябрьский переворот. «Вся власть Советам!». Разгон Учредительного собрания. Ликвидация династии Романовых. Покушение на В.И. Ленина. Красный террор. Раскол казачества, их участие в Гражданской войне. Уход в эмиграцию. Дело патриарха Тихона.

Декреты ВЦИК и СНК об уничтожении сословий и гражданских чинов, отделении церкви от государства, о мире и земле, социализации земли. Конституция РСФСР 1918 г. Права и свободы граждан. Кодекс законов о труде (КЗоТ) 10.12.1918 г. Кодекс законов о браке, семье и опеке (КЗАГС) 16.09.1918 г. Директива Оргбюро ЦК РКП (б) «О расказачивании» 24.01.1919 г. М.А. Шолохов «Тихий дон».

Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.) (УК-2, УК-5)

НЭП. Декларация об образовании СССР. Земельный кодекс 1922 г. Репрессии против казачества. Коллективизация. М.А. Шолохов «Поднятая целина».

И.В. Сталин. «Головокружение от успехов». Конституция 1936 г. Репрессии и процессы 1937 г. – «Ежовщина». Восстановление законности. Казачество в Великой ОтечественнойВойне 1941-1945 гг. Героизм казаков - от битвы за Москву до взятия Берлина. М.А. Шолохов «Судьба человека». XX съезд КПСС. Хрущев Н.С. - доклад о культе личности И.В. Сталина. Пересмотр дел о незаконно репрессированных лицах. Реабилитация казаков. Конституция СССР 1977 г.

Казаки за рубежом.И.А. Ильин «Судьба России». Евразийцы. И.Л. Солоневич «Народная монархия». Окончательная реабилитация казачества в СССР.

Тема 10. Постсоветская Россия и казачество (УК-2, УК-5)

Перестройка М.С. Горбачева и её провал. Создание первых казачьих общевойсковых организаций (Дон, Кубань, Сибирь, Москва). Юбилей 1000-летия Крещения Руси. Реформы Б.Н. Ельцина и казачество. Е.Т. Гайдар «Государство и эволюция».

Государственный переворот 4 октября 1993 г. Конституция 1993 г. Приватизация. Расслоение общества на богатых и бедных.

Три этапа возрождения казачества (1989-2018 гг.). Совет при Президенте Российской Федерации по делам казачества. Синодальный комитет РПЦ (Московская патриархия) и взаимодействие с казачеством. Союз казаков России. Правовые льготы казакам, взявшим на себя обязательства по несению государственной и иной службы. Роль казачества в современной российской государственности, его взаимодействие с федеральными министерствами, ведомствами. Система местного казачьего самоуправления. «Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года» (утв. Президентом Российской Федерации 15.09.2012 г. № ПР-2789). Первый казачий университет – кузница кадров высшей квалификации будущей демократической, правовой, социальной России.

Б1.О.02.01 Основы информационных технологий

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Основы информационных технологий» заключается в получении студентами теоретических знаний о сущности, структуре информатики и видах современных информационных технологий с последующим применением в профессиональной деятельности, систематизации и углублении базовых знаний студентов по теории информации, основам алгоритмизации, вычислительной техники и информационных технологий, формировании практических навыков работы с информацией с использования современных объектно-ориентированных прикладных программ.

Задачи:

- развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий;
- усвоение студентами знаний о средствах и методах компьютерной обработки информации,
- приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности
- получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах,
- овладение навыками современных образовательных и информационных технологий;
- овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества,
- формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором,
- овладение навыками создания компьютерных презентаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина **«Основы информационных технологий»** реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.О.02.01) основной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), очно-заочной формы обучения.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. «ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАТИКУ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Тема 1.1. Информатика как наука и как вид практической деятельности (УК-1,ОПК-6)

Понятие информации; информационные процессы; информатизация общества; информационный потенциал общества; теоретические основы управления знаниями; виды информации и ее свойства; способы представления информации; цифровое представления информации; характеристики базовых информационных процессов.

Тема 1.2. Информационные технологии обработки текстовых и графических данных (УК-1,ОПК-6)

Форматы текстовых файлов. Способы кодирования текстовой информации. Правила набора текста и форматирования документа с учетом дальнейшего использования. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. Назначение режима «Главный документ». Использование шаблонов для работы с типовыми документами.

Тема 1.3. Технические и программные средства реализации информационных процессов (УК-1,ОПК-6)

Обобщенная функциональная схема персонального компьютера. Устройства ввода и вывода. Системная плата. Устройства памяти компьютера. Оперативная и долговременная память. Центральный процессор. Периферийные устройства. Сканеры, принтеры, плоттеры. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Перспективы развития программного обеспечения.

Тема 1.4. Компьютерные сети и защита информации (УК-1,ОПК-6)

Технические, технологические и организационные основы построения глобальной сети Интернет. Адресация в Интернет; основные службы Интернет. Информация как объект защиты. Понятие безопасности информационных систем. Основные методы и средства противодействия угрозам безопасности информационных

систем. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. Законодательство в сфере информационных технологий. Компьютерные вирусы. Методы защиты от вирусов, методы профилактики. Антивирусное программное обеспечение. Резервирование и архивация данных. Программы резервного копирования, программы-архиваторы.

РАЗДЕЛ 2. «БАЗОВЫЕ И КОНКРЕТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Тема 2.1. Технологии создания компьютерных презентаций (УК-1,ОПК-6)

Приемы создания и обработки презентаций в среде приложения MS PowerPoint. Работа в программе в различных режимах (режимы обычный, сортировщик слайдов, показ слайдов, страницы заметок). Формирование слайдов с мультимедиа-объектами. Управление сменой слайдов. Эффекты анимации и управление ими.

Тема 2.2. Технологии обработки числовых данных (УК-1,ОПК-6)

Назначение и принципы работы электронных таблиц. Электронные таблицы как информационные объекты. Объекты электронных таблиц (ячейки и их массивы) и их свойства. Способы идентификации объектов таблиц: адресация (относительная и абсолютная), имена. Основные способы представления математических зависимостей между данными. Формулы и функции. Использование формул и функций для решения практических задач.

Тема 2.3. Информационные технологии обработки данных (УК-1,ОПК-6)

Компьютерные технологии обработки табличных данных. Автоматизация процессов обработки данных. Основные методы оптимизации работы Excel. Автоматизация поиска данных в таблицах. Статистическая обработка данных. Построение графических зависимостей. Способы анализа данных в электронных таблицах. Списки и их использование для анализа табличных данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Решение оптимизационных задач. Финансовые функции. Таблицы подстановки. Создание элементов управления на рабочем листе Графические возможности современных табличных процессоров.

Тема 2.4. Технология работы с реляционными базами данных (УК-1,ОПК-6)

Реляционная модель данных. Понятие отношения и его нормальные формы. Связи между отношениями. Представление данных в отношениях (типы и форматы). Этапы разработки базы данных. Информационный объект, реквизиты, ключ. Проектирование логической структуры базы данных. Назначение, состав и функциональные возможности СУБД MS Access. Назначение и характеристики объектов MS Access. Средства обработки и анализа данных в MS Access.

Б1.О.02.02 Пакеты прикладных программ для ПД

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «**Пакеты прикладных программ для профессиональной деятельности**» заключается в получении студентами теоретических знаний о сущности, структуре специализированных прикладных программ с последующим применением в профессиональной деятельности, систематизации и углублении базовых знаний студентов по теории прикладных программ, формировании практических навыков работы с данными программами.

Задачи:

–развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере прикладных специализированных программ;

–усвоение студентами знаний о средствах и методах компьютерной обработки информации,

–приобретение практических навыков применения современных прикладных программ в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина **«Пакеты прикладных программ для профессиональной деятельности»** реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.О.02.02) основной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), очно-заочной формы обучения.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ВИДЫ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ»

Понятие о специализированном пакете прикладных программ. Назначение и использование.

Тема 1.1. Основные понятия и виды пакетов прикладных программ (ОПК-02, ОПК-05)

Основные виды прикладных программ. Особенности использования.

Тема 1.2. Профессиональные пакеты прикладных программ для решения задач (ОПК-02, ОПК-05)

Понятие о профессиональном пакете. Решение производственных задач с использованием ПП.

Тема 1.3. Математические пакеты для решения статистических задач (ОПК-02, ОПК-05)

Особенности использования математического пакета. Статистические задачи. Их виды и способы решения.

Тема 1.4. Пакет прикладных программ MS Office (ОПК-02, ОПК-05)

Содержание прикладных программ MS Office. Функции. Требования.

РАЗДЕЛ 2. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ПП»

Тема 2.1. Профессиональные пакеты ПП (ОПК-02, ОПК-05)

Технология использования профессиональных пакетов, преимущества и недостатки ПП.

Тема 2.2. Профессиональный пакет MSExcel (ОПК-02, ОПК-05)

Технология использования ПП MSExcel. Функции. Назначение. Параметры. Профессиональные задачи.

Тема 2.3. Профессиональный пакет MathCad (ОПК-02, ОПК-05)

Технология использования ПП MathCad. Функции. Назначение. Параметры. Профессиональные задачи.

Тема 2.4. Профессиональный пакет MATLAB (ОПК-02, ОПК-05)

Технология использования ПП MATLAB. Функции. Назначение. Параметры. Профессиональные задачи.

Б1.О.02.03 Системы искусственного интеллекта (онлайн-курс)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели и задачи дисциплины (модуля): формирование знаний и компетенций в области применения систем искусственного интеллекта к решению задач автоматизированного управления технологическими процессами в условиях неопределенности на основе изучения современного состояния теории нечеткой логики, экспертных систем и технологии ассоциативной памяти; приобретение умений и навыков проектирования и эксплуатации технических средств и систем автоматизации на базе интеллектуальных информационных устройств, регуляторов и интеллектуальной обратной связи.

Задачи дисциплины:

- освоение методик проведения необходимых расчетов, исследований и проектирования интеллектуальных систем
- изучение образцов интеллектуальных систем;
- знакомство с состоянием рынка интеллектуальных систем с целью осознанного выбора их для реализации конкретных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является дисциплиной Б1.О.02.03, предусмотренной учебным планом.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Интеллектуальные системы управления (УК 1, ОПК-2, ОПК-6)

Тема 1. Понятие интеллектуальной системы управления. Функциональная схема интеллектуальной САУ, назначение ее основных элементов. Основные принципы построения интеллектуальных САУ: наличие тесного информационного взаимодействия между системой и внешним миром; открытость системы с целью совершенствования собственного поведения; наличие механизма прогноза изменений внешнего мира и поведения системы; наличие многоуровневой иерархической структуры, учитывающей снижение требований по точности моделей при повышении уровня иерархии; сохранение работоспособности системы при потере управляющих воздействий со стороны верхних уровней иерархии. САУ, обладающие свойством интеллектуальности в “большом” и “в малом”.

Раздел 2. Экспертные системы (УК 1, ОПК-2, ОПК-6)

Тема 1. Понятие экспертной системы. Привлекательные черты систем этого класса. Применение экспертных систем в различных областях человеческой деятельности. Типовая структура экспертной системы, назначение основных функциональных блоков: модуль приобретенных знаний, базы данных и базы знаний, модуль логического вывода, модуль советов и объяснений и др.

Тема 2. Формирование и использование теоретических знаний в экспертных системах. Построение баз знаний в области синтеза и самонастройки регуляторов. Примеры формирования продукционных правил на основе интегрального квадратичного критерия сближения желаемой модели и синтезируемого регулятора.

Тема 3. Применение экспертных систем в управлении мехатронными объектами. Возможность применения и функции экспертных систем в реализации стратегического, тактического и исполнительного уровней управления.

Раздел 3. Нечеткие регуляторы (УК 1, ОПК-2, ОПК-6) (УК 1, ОПК-6)

Тема 1. Системы управления с нечеткими регуляторами. Функциональная схема системы автоматического управления с нечетким регулятором. Функции фаззификатора и дефаззификатора, модуля базы знаний. Примеры объектов управления, для которых трудно или даже невозможно получить достаточно точное формализованное математическое описание.

Тема 2. Основы теории нечетких множеств. Термины и определения: множество, нечеткое множество, степень и функция принадлежности, носители нечеткого множества. Нечеткая и лингвистическая переменные. Операции над нечеткими множествами. Построение функций принадлежности по экспертным оценкам.

Тема 3. Описание объектов с помощью нечетких множеств. Составление таблиц лингвистических правил. Синтез нечетких регуляторов. Итерационный способ настройки регулятора. Критерии близости, желаемой и синтезированной систем.

Раздел 4. Применение нейронных сетей в интеллектуальных системах управления (УК 1, ОПК-2, ОПК-6)

Тема 1. Интеллектуальные системы управления с использованием нейронных сетей. Искусственные нейронные сети. Обучение нейронной сети. Моделирование нейронов мозга. Многослойные персептроны. Структура нейронной сети. Радиально-базисные сети. Нейронные сети Хопфилда. Нейронные сети Кохонена. Рекуррентные нейронные сети. Нечеткие нейронные сети. Общие принципы построения нейросетевых систем управления динамическими объектами.

Тема 2. Применение нейронных сетей в задачах идентификации динамических объектов. Пример синтеза нейросетевого регулятора. Примеры построения нейросетевых систем управления динамическими объектами. Программная и аппаратная реализация нейронных сетей.

Б1.О.03.01 Высшая математика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о высшей математике; привитие навыков современных видов математического мышления с последующим применением математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении

Задачи учебной дисциплины:

• формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;

• формирование умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

• применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Высшая математика» реализуется в общепрофессиональном модуле (Б1.О.03) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение учебной дисциплины «Высшая математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Высшая математика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин как: Эконометрика, Экономическая статистика, Проектирование, основы информационных технологий и других.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры. (УК-1)

Тема 1.1. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений. Понятие матрицы, свойства. Операции над матрицами. Определители. Формулы Крамера. Матричный

метод. Метод Гаусса. Метод Жордано-Гаусса.

Тема 1.2. Векторы Линейные операции над векторами. Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, свойства и приложения. Линейно зависимые и независимые векторы. Базис на плоскости и в пространстве.

Тема1. 3. Кривые 2-го порядка на плоскости. Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Виды уравнений прямой в плоскости. Угол между прямыми. Виды уравнений прямой и плоскости в пространстве. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Взаимное расположение прямых, плоскостей и прямой и плоскости.

Раздел 2. Математический анализ (УК-1)

Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Функции нескольких переменных. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы.

Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная функции заданной параметрически. Производная функции заданной неявно. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Область определения. Предел. Непрерывность. Частные производные 1-го и второго порядков. Экстремум функции 2-х переменных.

Тема 2.2. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Формула интегрирования по частям. Приложения определенных интегралов. Вычисление площади плоских фигур. Вычисление длины дуги плоской кривой. Вычисление объемов тела. Статистические моменты и моменты инерции.

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения (УК-1)

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков

Тема 3.2. Ряды. Числовые ряды. Ряды с положительными членами. Знакочередующиеся ряды. Функциональные ряды, степенные ряды. Приближенные вычисления значений функций с помощью степенных рядов. Применение степенных рядов к вычислению пределов и определенных интегралов. Ряд Фурье. Комплексные числа. Интеграл Фурье.

Б1.О.03.02 Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины **«Экономическая теория»** являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микро- уровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в

профессиональной деятельности;

2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;

3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;

4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «**Экономическая теория»** реализуется в общепрофессиональном модуле (Б1.О.03) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент.**

Изучение дисциплины является базой для изучения дисциплин: «Бизнес – планирование», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия» и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории (ОПК -1)

1.1.1. Сущность экономики и экономической теории.

1.1.2. Роль экономической теории в системе экономических наук.

1.1.3. Определение предмета и методов экономической теории.

1.1.4. Структура и функции экономической теории.

Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории ((ОПК -1)

1.2.1. Экономические взгляды античного номера.

1.2.2. Экономические взгляды меркантилизма.

1.2.3. Классическая политэкономия. Теория К. Маркса.

1.2.4. Теория маржинализма.

1.2.5. Экономическое учение Дж. М. Кейнса.

1.2.6. Институционально-социологическое направление современной экономической теории.

Тема 1.3. Субъекты экономической системы. Отношения собственности. Экономические интересы (ОПК -1)

1.3.1. Субъекты рыночной экономики (экономические агенты).

1.3.2. Собственность как экономическая категория и ее формы.

1.3.3. Экономические интересы субъектов хозяйствования.

1.3.4. Система экономических интересов в современной рыночной экономике.

Тема 1.4. Экономические системы общества и их классификация (ОПК -1)

1.4.1. Сущность экономической системы и ее элементы.

1.4.2. Основные разновидности экономических систем.

1.4.3. Классификация экономических систем и ее критерии.

1.4.4. Смешанные модели экономики и их разновидности.

Тема 1.5. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов (ОПК -1)

1.5.1. Экономическая эффективность: понятие и измерение

1.5.2. Экономические ресурсы и их виды.
1.5.3. Ограниченность ресурсов и благ. Проблема экономического выбора.
1.5.4. Производственные возможности общества.

Тема 1.6. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы (ОПК -1)
1.6.1. Рынок: причины возникновения, сущность функции и роль в общественном производстве.
1.6.2. Виды рынков и их функции.
1.6.3. Структура и инфраструктура рынка.
1.6.4. Организация и функционирование рыночной экономики.
1.6.5. Несовершенство рынка (рыночного механизма).

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА.
Тема 2.7.Теория спроса и предложения в рыночной экономике ((ОПК -1)
2.7.1. Основные вопросы экономики.
2.7.2. Понятие «спроса». Закон спроса. Факторы формирования спроса.
2.7.3. Эластичность спроса , ее виды и причины существования.
2.7.4. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение товаров.
2.7.5. Эластичность предложения и факторы его формирования.

Тема 2.8. Рыночная конкуренция и монополия (ОПК -1)
2.8.1. Сущность и виды конкуренции.
2.8.2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2.8.3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
2.8.4. Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.
2.8.5. Формы монопольного диктата на рынке.
2.8.6. Антимонопольное регулирование.

Тема 2.9. Теория фирмы. Предпринимательство ((ОПК -1)
2.9.1. Фирма и ее экономическая природа. Основные теории фирм.
2.9.2. Типы деловых фирм.
2.9.3. Экономическая логика создания и цели деятельности фирм.
2.9.4. Экономические основы конкурентоспособности фирмы.

Тема 2.10. Издержки и прибыль (ОПК -1)
2.10.1. Издержки: их экономическое значение и виды.
2.10.2. Альтернативные издержки.
2.10.3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
2.10.4. Бухгалтерская , экономическая и нормальная прибыль.
2.10.5. Максимизация прибыли.
2.10.6. Закон убывающей отдачи.

Тема 2.11. Цена и ее функции. Система цен (ОПК -1)
2.11.1. Понятие цены, ее функция и структура.
2.11.2. Механизм ценообразования.
2.11.3. Система цен. Виды и классификация цен.

Тема 2.12. Рынок факторов производства (ОПК -1)
2.12.1. Спрос на рынке факторов производства и его специфика.

2.12.2. Предельная производительность факторов, предельные факторные издержки, предельный факторный доход.
2.12.3. Предложение на рынке факторов производства (труда, капитала и природных ресурсов).
2.12.4. Изокванта и изокоста.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА.

Тема 3.13. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели (ОПК -1)

3.13.1. Понятие, цели и инструменты макроэкономики.
3.13.2. Национальная экономика и ее структура.
3.13.3. Основные макроэкономические показатели.
3.13.4. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения.
3.13.5. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Тема 3.14. Экономический рост и экономическое развитие (ОПК -1)

3.14.1. Понятие экономического роста.
3.14.2. Типы и факторы ускорения экономического роста.
3.14.3. Показатели экономического роста.
3.14.4. Экономическое развитие.
3.14.5. Цикличность экономического роста и методы её регулирования.

Тема 3.15. Цикличность развития. Теория кризисов (ОПК -1)

3.15.1. Понятие экономического цикла.
3.15.2. Виды циклов. Средние и короткие бизнес-циклы
3.15.3. Циклы Кондратьева и современность.
3.15.4. Теория кризисов.

Тема 3.16. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, инфляция (ОПК -1)

3.16.1. Инфляция: сущность, причины, виды и влияние на экономику страны.
3.16.2. Безработица: причины и типы.
3.16.3. Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.
3.16.4. Антиинфляционная политика.

Тема 3.17. Макроэкономическое равновесие (ОПК -1)

3.17.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
3.17.2. Способы достижения макроэкономического равновесия в различных моделях хозяйствования.
3.17.3. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
3.17.4. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
3.17.5. Мультипликатор и экономическое значение.

Тема. 3.18. Роль государства в регулировании рыночной экономики (ОПК -1)

3.18.1. Необходимость государственного регулирования экономики.
3.18.2. Функции государства в рыночной экономике.
3.18.3. Формы государственного регулирования.
3.18.4. Экономическая политика: фискальная и монетарная политика.

Тема 3.19. Проблемы государственных финансов и налогов ((ОПК -1)

3.19.1. Сущность и функции финансов.
3.19.2. Организация государственной финансовой деятельности.
3.19.3. Принципы и методы налогообложения. Кривая Лаффера.

3.19.4. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Тема 3.20 Распределение доходов в рыночной экономике ((ОПК -1)
3.20.1. Распределение как экономическая категория. Функции распределения.
3.20.2. Уровень и качество жизни.
3.20.3. Неравенство доходов в рыночной экономике.
3.20.4. Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет.
3.20.5. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

Тема 3.21. Аспекты экономического развития. Мировое хозяйство (ОПК -1)
3.21.1. Понятие мировое хозяйство и международных экономических отношений.
3.21.2. Основные направления международного разделения труда.
3.21.3. Причины возникновения международной торговли.
3.21.4. Теория сравнительного преимущества.
3.21.5. Внешняя торговля и национальная экономика.
3.21.6. Внешняя торговля России и проблемы ее развития.

Б1.О.03.03 Введение в профессию

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в освоении компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих основными понятиями управления организацией, теории и практики, объектами и видами профессиональной деятельности в области бизнеса, управления предприятиями, а также объективной оценки экономики России и основными направлениями ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомление с возможными объектами и видами профессиональной деятельности в области управления бизнесом, управления предприятиями, основными понятиями и сущностью базовых дисциплин направления подготовки;

– подготовка обучающихся к самостоятельной работе с литературой по менеджменту;

– развитие способностей систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Введению в профессию» относится к Б1.О.03 Общепрофессиональному модулю базовой части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», по профилю «Процессное управление организацией».

Изучение дисциплины «Введению в профессию» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы финансовой грамотности». «Экономическая теория» и др.

Изучение дисциплины «Введению в профессию» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент».

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Общая характеристика деятельности менеджера

Тема 1.1. Структура курса «Введение в профессию»

Информация о Московском государственном университете технологий и управления им. К.Г.Разумовского. Нормативные документы, регламентирующие подготовку и деятельность менеджера. Основные направления управленческой деятельности. Перспективы востребованности бакалавров по направлению «Менеджмент» на рынке труда.

Тема 1.2. Введение в менеджмент

Понятие управления. Типы управления. Воздействие в процессе управления. Субъект и объекты управления. Основные этапы становления менеджмента. Создание четырех школ управления.

Модуль 2. Организация и менеджер

Тема 2.1. Понятие организации и ее основные признаки

Роль организации в жизни общества. Определение понятия организации. Формирование и развитие теории организации. Системный подход к определению сущности организации. Системные свойства организации.

Тема 2.2. Функции менеджмента

Общие функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Тема 2.3. Стили руководства

Понятие и классификация групп. Команды как особая разновидность групп: модель развития, условия и факторы эффективной работы. Индивидуальное поведение человека в организации. Индивидуально-психологические свойства личности. Функции менеджера. Роли менеджера. Природа лидерства, формальный и неформальный менеджмент. Основные черты и проявление лидерства. Теории лидерства. Стили руководства.

Б1.О.03.04 Теория менеджмента

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины «Теория менеджмента» являются:

- изучение основных теоретических вопросов менеджмента;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория менеджмента» реализуется в общепрофессиональном модуле (Б1.О.03) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент.**

Изучение дисциплины является базой для изучения дисциплин: «Бизнес – планирование», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», дополняет компетенции, формируемые при изучении экономических дисциплин (экономика, основы предпринимательства) и является базовым для приобретения навыков управленческой деятельности (командной работы, руководства, принятия

решений) в профессиональной сфере, которые приобретаются при изучении дисциплин (стратегия экономического развития, психология образования и педагогическая психология и др.)

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

*Тема 1. Введение в менеджмент (*ОПК-1*).*

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

*Тема 2. Эволюция концепций менеджмента (*ОПК-1*).*

Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России.

*Тема 3. Организация как система управления (*ОПК-1*).*

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как отрытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность.

*Тема 4. Функции менеджмента (*ОПК-1*).*

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

*Тема 5. Организационные структуры управления (*ОПК-1*).*

Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые, перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ.

*Тема 6. Управленческие решения в системе менеджмента (*ОПК-1*).*

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.

*Тема 7. Коммуникации в системе менеджмента (*ОПК-1*).*

Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации.

*Тема 8. Социально-психологические аспекты менеджмента (*ОПК-1*).*

Работа и основные качества менеджера. Сущность, способы и формы власти и влияния. Понятие и сущность руководства и лидерства. Психология менеджера. Стиль

и имидж менеджера. Этика современного бизнеса. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями.

*Тема 9. Особенности управления предприятием в современных условиях (*ОПК-1*).*

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

*Тема 10. Оценка эффективности менеджмента (*ОПК-1*).*

Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организации. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления. Степень конфликтности как показатель эффективности управления. Адаптивность организации как критерий эффективности управления. Системное исследование эффективности управления.

*Тема 11. Особенности международного менеджмента (*ОПК-1*).*

Сущность и понятие международного менеджмента. Учет национально-культурных особенностей в международном менеджменте. Россия в системе международного разделения труда.

Б1.О.03.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины - сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения иностранному языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально-ориентированный курс языка.

Задачи дисциплины:

- научить использовать современные средства, методы и формы организации урочной и внеурочной деятельности по иностранному языку;
- научить использовать специальные научные знания по иностранному языку для организации урочной и внеурочной деятельности обучающихся, а также в дополнительном образовании детей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к Блоку Б1.О .03 (Общепрофессиональный модуль) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предназначена для изучения студентами 2 и 3 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы и усвоенного курса «Иностранный язык» в вузе. Данная дисциплина необходима обеспечения возможности работы с зарубежными источниками на английском языке, а также для повышения общих профессиональных компетенций будущего бакалавра.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1 Definition of management
Тема 1. The functions of managers.
Тема 2. Key management skills.

Раздел 2 The managerial job
Тема 1. The managerial job.
Тема 2. Delegating authority.

Раздел 3 Human resources
Тема 1. Job hunting
Тема 2. Hiring. Firing

Раздел 4 Management roles
Тема 1. Management roles
Тема 2. Human behavior. Goals and values

Раздел 5 Leadership
Тема 1. Leadership styles
Тема 2. Motivation. Personnel growth

Раздел 6 Managing conflict
Тема 1 Managing conflict.
Тема 2 Relationships with colleagues.

Раздел 7 Negotiating
Тема 1 Rules of negotiating
Тема 2 Negotiating skills

Раздел 8 Managing the administrative process
Тема 1 The administrative process.
Тема 2 Administrative influence on legislative and executive policies.

Раздел 9 International management
Тема 1 International management
Тема 2 Multinationals.

Б1.О.03.06 Организационное поведение

1. Цели и задачи дисциплины:

Программа курса «Организационное поведение» - рассчитана на студентов, специализирующихся в сфере менеджмента. Курс посвящен особенностям индивидуального, группового и общеорганизационного поведения. В рамках курса рассматриваются базовые теоретические модели и практические следствия эффектов организационного поведения для менеджмента.

Студенты знакомятся с конкретными российскими и западными кейсами, опытом управленческого консультирования.

Курс предполагает помимо теоретических занятий практические занятия. Практические занятия имеют целью сформировать прочные умения и навыки влияния на организационное поведение. В самостоятельную работу студента входит освоение

теоретического материала по рекомендуемой учебной и научной литературе, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать специфику организационного поведения, основные понятия дисциплины, владеть микро и макро-подходами к организационному поведению, знать факторы организационного поведения и возможности их использования для решения вопросов, касающихся достижения целей организации;
- иметь представление о методологии организационного поведения, многообразии теорий и факторов организационного поведения;
- уметь адекватно применять модели и подходы теории организационного поведения для решения задач, связанных с управлением организационным поведением;
- обладать навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организационное поведение« реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Организационное поведение» студенты должны владеть необходимыми знаниями по экономической теории и введению в профессию

Дисциплина «Организационное поведение» является предшествующей для изучения таких дисциплин как: Теория менеджмента, Стратегическое управление, Производственный менеджмент, Процессное управление организацией и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел I. Микроподход к организационному поведению: управление поведением отдельных людей

Тема 1.1. Разнообразие индивидуальных различий. Личность и психологические установки

Понятие личности. Структура личности (личные цели, компетенции, убеждения, ценности, рационализация). Представление личности о себе: самоуважение, самоэффективность, ситуационные детерминанты представления о себе. Этапы развития личности и процессы социализации.

Ключевые черты личности и организационное поведение.

Природа, виды и формирование установок. Последствия установок в отношении труда. Функции и изменения установок. Удовлетворенность трудом и преданность организации как виды установок; их значение для организационного поведения.

Тема 1.2. Процессы восприятия и управление впечатлением.

Ощущения и восприятие.

Восприятие как один из когнитивных процессов. Субпроцессы восприятия. Избирательность восприятия. Организация и искажения восприятия. Ошибки атрибуции.

Социальное и межличностное восприятие. Модель обработки социальной информации в процессе восприятия.

Управление впечатлением. Стратегии поведения для управления впечатлением.

Тема 1.3. Индивидуальное и организационное научение

Подходы к научению: бихевиористский, когнитивный и теория социального научения.

Классическое и оперантное обуславливание. Принципы научения. Закон эффекта. Понятие о положительном и отрицательном подкреплении. Значение и использование наказания. Когнитивные теории и теория социального научения. Управление вознаграждением.

Метод модификации поведения. Основные этапы модификации поведения.

Одинарная и двойная петля научения по К.Арджирису.

Понятие об организационном научении. Научающиеся организации.

Тема 1.4. Трудовая мотивация: модели, приемы и проблемы

Понятие о мотивации. Мотивы и их виды; общие, первичные и вторичные.

Трудовая мотивация. Типология мотивационных теорий. Содержательные теории; их достоинства и трудности. Процессуальные теории. Мотивационная модель В.Врума. Теория справедливости и теория атрибуции - современные подходы к мотивации.

Проблема отсутствия единой теории мотивации. Национальные особенности трудовой мотивации. Типологическая концепция трудовой мотивации В.И.Герчикова.

4 основных метода улучшения мотивации и повышения результативности. Целеполагание как средство мотивации. Управление по целям. Качество трудовой жизни и проектирование работ. Оценка мотивационного потенциала по ХЭКМАНУ-ОЛДХЭМУ. Участие (партисипативность) или вовлечение работников.

Стимулирование. Оценка результативности деятельности: определение и компоненты. Достоинства и недостатки различных систем оценки. Значение обратной связи по результатам оценки. Метод всесторонней обратной связи (*360-Degree Feedback*). Ключевые показатели эффективности деятельности. Оценка по KPI *(Key Performance Indicators)*

Тема 2.1. Власть в организации

Власть в организации. Формы власти. Соотношение власти, полномочий и влияния. Эксперименты Мильграма. Ситуационные подходы к власти.

Способы приобретения власти.

Политика (правила) и власть. Возможные негативные последствия организационной политики.

Методы и формы влияния. Симпатия и уважение. Лидерство как влияние.

Тема 2.2. Лидерство в организации

Лидер и менеджер: альтернатива или совместимость?
Признаки современных лидеров и анти-лидеров.

Стили лидерства и руководства. Основные подходы к изучению лидерства. Недостатки и ограничения ранних моделей лидерства (теории лидерских черт, управленческая решетка). Континуум стилей лидерства Танненбаума.

Теория «путь-цель». Ситуационный подход (Херси и Бланшар). Атрибутивная теория лидерства. Теория заменителей лидерства. Теория распределенного лидерства.

Эмоциональное лидерство. Как лидеры коммуницируют. Коучинговый стиль лидера.

Тема 2.3. Корпоративная культура и организационное поведение

Понятие о корпоративной культуре. Исторические основы исследования корпоративной культуры. Основные модели описания культуры.

Модель Э.Шайна: три уровня культуры. Функции культуры.

Субкультуры и контркультуры. Сильные и слабые культуры.

Диагностика корпоративной культуры.

Создание корпоративной культуры и ее модификации. Проблема соответствия корпоративной культуры миссии и стратегии организации.

Влияние корпоративной культуры на поведение индивидуума и групп в организации.

Сравнение корпоративных культур.

Тема 2.4. Управление изменениями и инновациями

Примеры инноваций, связанных с организационными изменениями.

Концептуальная модель изменений К.Левина. Уровни изменений (по Херси, Бланшару) ADKAR – модель изменений.

Этапы изменений. Формула готовности к изменениям. Уровни восприятия изменений. Методы преодоления сопротивления изменениям.

Внедрение и закрепление результатов изменений.

Б1.О.03.07 Экономика предприятия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятий, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика предприятия» реализуется в общепрофессиональном модуле (Б1.О.03) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент.**

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Введение в профессию» и др.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Производственный менеджмент».

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Введение

Роль и место дисциплины в подготовке экономистов организаций пищевой промышленности. Предмет экономики как науки. Проблемное поле экономики организаций пищевой промышленности.

Содержание экономического мышления, способы его формирования. Характеристика содержания курса и его связь с другими дисциплинами.

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Предприятие и его место в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цель и формы предпринимательства. Специфика казачьего предпринимательства. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

Понятие предприятия и цели его функционирования в рыночных условиях. Классификация предприятий в РФ. Организационно-правовые формы предприятий.

Предприятия пищевой промышленности, их виды. Задачи отечественных предприятий и организаций пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Предприятие как экономически целостная структура. Производственная, организационная и общая структура предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру промышленного предприятия.

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия. Рыночная среда и её воздействие на управление предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятий.

Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Сущность и значение механизма хозяйствования на предприятии, его основные элементы. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий в казачьих сообществах.

Подходы к оценке качества и эффективности функционирования экономического механизма предприятия.

Содержание экономической работы на предприятии: изучение рынка, аналитическая деятельность, планирование и прогнозирование, статистическое наблюдение, учёт и отчётность. Организация экономической работы и её значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к социально-экономической информации.

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений. Государственное регулирование оплаты труда. Понятие трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов на предприятии. Подразделение трудовых ресурсов по признаку выполняемых функций и по характеру участия в деятельности предприятия.

Рынок труда, его характеристика, цена рабочей силы, спрос на рабочую силу. Заработная плата как доход работников.

Нормирование труда. Расчёт численности работников.

Механизм стимулирования труда на предприятии и его совершенствование.

Тарифная система. Назначение республиканской тарифной системы. Единая тарифная сетка (ЕТС), тарифно-квалификационный справочник, тарифные ставки и оклады.

Формы и системы оплаты труда. Примерная структура контрактной формы найма и оплаты труда работников.

Расходы на оплату труда, включаемые в издержки производства. Состав средств

на оплату труда работников и источники его образования. Доля расходов на оплату труда в издержках производства. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Направления расходования средств на оплату труда работников. Планирование средств на оплату труда работников.

Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия. Эффективность и производительность труда: понятия, различия содержаний в отечественной и зарубежной практике

Производительность труда. Методы исчисления показателей производительности труда. Резервы роста производительности труда работников предприятий пищевой промышленности.

Эффективность использования расходов на оплату труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Повышение заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятий пищевой промышленности.

Тема 4. Основные фонды

Основные производственные фонды как техническая база производства.

Экономические проблемы научно-технического потенциала отрасли. Инновации и инвестиции. Задачи отечественных предприятий пищевой промышленности в связи со вступлением России в ВТО.

Экономическая сущность основных фондов, их классификация. Активная и пассивная части основных производственных фондов.

Показатели состояния и развития основных фондов. Оценка основных фондов. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов Коэффициенты износа и годности основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятий пищевой промышленности. Динамика структуры оборотных активов предприятия. Структура материальных оборотных средств предприятия. Структура денежных средств и дебиторской задолженности.

Расчет потребности в оборотных средствах предприятий пищевой промышленности. Источники пополнения собственных оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 5. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Сущность организации производства на предприятии. Формы (типы) организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Их преимущества и недостатки.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация основного производства.

Задачи проектирования производственных процессов. Содержание генерального плана организаций пищевой промышленности. Требования, предъявляемые к генеральному плану.

Понятие производственного цикла и его составных частей. Инфраструктура предприятия. Организация материально-технического обслуживания производства.

Тема 6. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Показатели объёмов деятельности промышленных предприятий. Продукция как результат производственной деятельности, её измерители. Результаты производства по

степени завершённости: незавершённое производство, полуфабрикаты, готовая продукция.

Содержание и расчёт основных показателей объёмов производственной деятельности: валовая продукция; товарная продукция; реализованная продукция.

Планирование продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Планирование ассортимента. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества.

Ценовая политика предприятия. Стратегические цели *ценообразования* в рыночной экономике. Основные принципы и этапы формирования ценовой политики предприятия.

Производственная мощность предприятия, методика расчёта. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности различных предприятий пищевой промышленности.

Формирование производственной программы, её разделы. Этапы планирования. Планирование выпуска и реализации продукции. Стимулирование сбыта продукции и пути укрепления положения предприятия на рынке.

Тема 7. Издержки производства

Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация издержек производства. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные издержки.

Факторы, влияющие на издержки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Методика расчёта и оценка факторов. Оценка динамики и выполнения плана (сметы) издержек производства. Влияние изменения объёмов выпуска и реализации на себестоимость продукции.

Смета и калькуляция затрат на производство и реализацию продукции. Методы планирования издержек производства. Планирования издержек по статьям. Планирование издержек предприятий пищевой промышленности с использованием экономико-математических методов.

Тема 8. Прибыль и рентабельность

Прибыль предприятия: механизм формирования и налогообложения. Понятие прибыли. Значение прибыли, функции, которые выполняет прибыль предприятия. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Формирование прибыли до налогообложения (балансовой) и чистой прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность, методика ее определения. Роль и значение показателя рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчёта различных показателей рентабельности. Рентабельность продаж. Преимущества и недостатки этого показателя.

Оценка прибыли и рентабельности. Планирование прибыли. Определение порога рентабельности. Пути увеличения прибыли и рентабельности предприятий пищевой промышленности.

Б1.О.03.08 Управление социально-экономическими процессами

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление социально-экономическими процессами» - выработать у обучающихся представление о теории управления экономическими процессами; сформировать умения и практические навыки формирования и обоснования управленческих решений на разных уровнях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Выявить наиболее важные аспекты управления экономическими процессами в обществе;
- указать роль методологии в процессах синтеза знаний различной природы.
- Дать понятие управления и категориальный аппарат.
- Охарактеризовать управление как функцию кооперированного труда и как функцию собственности.
- Раскрыть вопросы, связанные с обсуждением диалектики собственности, власти и управления.
- Дать представление о потребностях, интересах, ценностях и цели в системе управления экономическими процессами.
- Составить представление о законах и принципах управления; формах управления.
- Изложить особенности эволюции научных школ управления общественным производством

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление социально-экономическими процессами« реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Управление социально-экономическими процессами» студенты должны владеть необходимыми знаниями в области менеджмента и мировой экономики, освоенной в рамках бакалавриата

Дисциплина «Управление социально-экономическими процессами» является предшествующей для изучения таких дисциплин как:

- стратегическое управление
- инвестиционный анализ

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Управление социально-экономическими процессами

Тема 1.1.Предмет и задачи курса Понятие управления. Экономическое управление как практическая деятельность людей. Управление экономическими процессами в системе общественных отношений. Определения управления с позиций классического менеджмента, системного анализа, кибернетики, политологии и т.д. Основные категории управления социальноэкономическими процессами: целеполагание, планирование, организация, координация, мотивация, контроль, стимулирование. Социально-экономические процессы как объект управления. Социальноэкономические процессы в системе общественного воспроизводства. Воспроизводство материальных, духовных и социальных благ. Воспроизводство человека в системе общественных отношений. Общественное производство как диалектическое единство экономических и социальных отношений. Классификация экономических процессов. Управление

экономическими процессами как научная дисциплина. Предмет науки управления. Научные подходы к исследованию управления кономическими процессами: системно-организационный, поведенческий, социально-философский, подход с позиции трудовой теории социального развития. Задачи и структура курса. Взаимосвязь с другими управленческими дисциплинами: менеджментом, государственным и муниципальным управлением, социальным менеджментом, планированием социально-экономического развития; управлением персоналом, научной организацией труда и нормированием, социальным программированием.

Тема 1.2.Управление как функция кооперированного труда Обособление управления как самостоятельной человеческой деятельности в условиях кооперации труда. Экономическое значение кооперации. Социальное значение кооперации. Развитие кооперации труда и изменения в характере и формах управления социально-экономическими процессами. Согласование действий участников общественного производства - важнейшая функция управления кооперированным трудом. Производительные силы и их роль в развитии общественного производства и общества. Диалектика производительных сил общества и производственных отношений. Усложнение кооперационных связей в ходе развития производительных сил, новые формы хозяйствования и организации производства. Развитие отношений управления общественным производством. Отношения субординации. Отношения координации.

Тема 1.3.Экономические процессы как объект системных исследований. Практическая значимость исследования экономических процессов. Научность и системность в организационных исследованиях. Междисциплинарный характер исследования экономических процессов. Процесс управления как объект исследования. Выработка и принятие решения и организация его выполнения стержень процесса управления. Классификация систем управления. Объект и предмет анализа экономических процессов. Цели, задачи и содержание процесса исследования управляемых экономических процессов. Структура задач исследования и методологические подходы к их решению. Признаки типологии исследования: масштабность и сложность задач; динамичность и статичность подхода; глобальность проблемы и др.

Тема 1.4.Экономические процессы в обществе Экономические системы и процессы как объект исследования и управления. Понятие и элементы экономических систем. Классификация экономических систем. Основные модели рыночной экономики. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Преимущества и недостатки, присущие рыночной системе. Инфраструктура рынка. Социальное рыночное хозяйство.

Тема 1.5.Становление системного подхода в науке. Системный анализ в исследовании и управлении экономическими процессами Единство предмета и метода в структуре научного знания. Изменение типа научных задач в проблематике исследований. Объективные условия появления системных идей и системного подхода в теории познания. Сущность системного анализа. Объекты системного анализа в теоретическом и прикладном аспектах. Социально-экономические и политические процессы как объекты системного анализа. Наиболее значимые аспекты системного анализа социальноэкономических объектов. Место и роль системного анализа в исследовании и управлении политическими процессами.

Тема 1.6.Система как объект системного анализа Понятие системы. Внешняя среда, Входы и выходы системы. Виды структур для описания систем. Закономерности функционирования систем и их свойства. Признаки классификации систем: природа элементов, роль человека в создании системы, степень участия людей в реализации управляющих воздействий, степень взаимодействия с внешней средой, уровень сложности, характер взаимодействий между элементами системы, степень

организованности, степень управляемости, целеполагание и др. Методология системного анализа Сущность и содержание методологии системного анализа. Понятийный аппарат системного анализа. Основополагающие положения разработки методологии. Понятие методики системного анализа. Особенности методик системного анализа. Сравнительный анализ известных методик. Область применения различных методик. Понятие цели. Иерархичность целей. Ключевые требования при формировании целей. Моделирование дерева целей. Пути достижения целей. Подходы к выявлению комплекса мероприятий. Потребные ресурсы: живой труд, средства труда, предметы труда. Научный инструментарий системного анализа Понятие научного инструментария и метода исследования. Признаки классификации методов системного анализа. Сущность эвристических методов. Индивидуальные эвристические методы: ассоциативные, геометрические, динамические, параметрические. Коллективные эвристические методы: метод мозговой атаки, метод мозговой атаки наоборот, метод целевых обсуждений, интегральный метод «Метра» и др. Сущность экспертных методов. Требования, предъявляемые к экспертам. Методы определения компетентности экспертов. Признаки систематизации экспертных методов. Индивидуальные методы экспертизы. Методы без математической обработки: анкетирования, интервью, рангов, аналитические экспертные оценки и др. Методы с математической обработкой: попарного сравнения, расстановки приоритетов и др. Коллективная экспертиза. Методы коллективной экспертизы: круглого стола, метод «Дельфи», программного прогнозирования, эвристического прогнозирования и др. Основные этапы проведения коллективной экспертизы.

Тема 1.7. Моделирование в управлении экономическими процессами Моделирование систем как метод исследования. Цели моделирования. Понятие и классификация моделей. Физические, символические и смешанные модели. Аналитические и алгоритмические модели. Сетахостические и детерменированные модели. Динамические и статические модели. Место и роль имитационного моделирования в исследовании и управлении. Сущность имитационного моделирования. Методика построения и исследование имитационных моделей. Оценка адекватности и точности имитационной модели. Экономико-математическое моделирование социально-экономичес-ких систем. Метод построения дерева взаимосвязей Понятие дерева взаимосвязей. Правила построения дерева взаимосвязей: соподчиненности, сопоставимости, полноты, определенности и др. Логика построения деревьев взаимосвязей. Направления использования метода структуризации при исследовании социально-экономических и политических систем.

Тема 1.8.. Диалектика собственности, власти и управления Категория собственности и ее значение для познания отношений общественного производства. Реальное функционирование собственности и значение управления социально-экономическими процессами в условиях рынка. Воспроизводство отношений собственности, интеграция ее субъектов в экономическую систему, функции собственника. Типы собственности и формы управления. Общинная собственность как предпосылка становления общественной собственности, частная трудовая собственность, частная капиталистическая собственность, общественная трудовая собственность (социализированная) и формы управления социально-экономическими процессами. Укрупнение общественного производства и формирование акционерной формы собственности. Корпоративный характер управления. Роль государства в условиях корпоративного управления общественным производством. Власть и управление. Власть как комплексное понятие, отражающее способность и возможность отдельной личности, группы людей, организации, партии или государства навязывать свою волю другим участникам социального взаимодействия и управлять их поведением.

Политический характер управления.

Б1.О.03.09 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины

1 Получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического обоснования управленческих решений.

2 формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;

3 выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;

4 развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;

5 развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование навыков в управлении проектом;
- изучение методов и инструментов внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б 1.О.03.09 - Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности включена в раздел «Б1.О.03.09 – Модуль профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к профессиональной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Основы методики КЭАХД

Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Методика факторного анализа

Методика функционально- стоимостного анализа

Методика маржинального анализа

Методика выявлений и подсчетов резервов улучшения показателей в анализе хозяйственной деятельности

Раздел 2. Анализ основных технико- экономических показателей

Классификация аналитических показателей

Разработка системы анализа основных технико-экономических показателей

Методы анализа технико- экономических показателей.

Способы приведения в сопоставимый вид основных технико -экономических показателей

Раздел 3. Анализ производства и реализации продукции

Анализ динамики производства и реализации продукции

Анализ аасортимента и структуры продукции

Анализ положения товара на рынках сбыта

Анализ конкурентоспособности продукции

Анализ ритмичности работы предприятия

Раздел 4. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Анализ использования фонда рабочего времени

Анализ производительности труда

Анализ эффективности использования персонала предприятия

Анализ использования фонда заработной платы

Раздел 5. Анализ использования основных средств

Анализ обеспеченности предприятия основными средствами

Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств

Анализ использования производственной мощности

Анализ использования технологического оборудования

Методика определения резервов повышения эффективности использования основных средств

Раздел 6. Анализ использования материальных ресурсов

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Методика определения резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов

Раздел 7. Анализ себестоимости выпуска продукции

Анализ общей суммы затрат на производство продукции

Анализ себестоимости отдельных видов продукции

Методика определения резервов снижения себестоимости продукции

Раздел 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ состава и динамики финансовых результатов

Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности

Анализ ценовой политики

Анализ прочих финансовых результатов

Анализ рентабельности предприятия

Анализ использования прибыли

Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности

Раздел 9. Маржинальный анализ

Понятие и значение маржинального анализа

Методика маржинального анализа прибыли

Методика маржинального анализа рентабельности

Определение безубыточного объема продаж

Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж

Раздел 10. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности

Анализ объемов инвестиционной деятельности

Анализ эффективности реальных инвестиций

Анализ эффективности финансовых вложений
Анализ эффективности инновационной деятельности
Раздел 11. Анализ финансового состояния предприятия
Понятие, значение и задачи анализа финансовго состояния
Анализ источников формирования капитала
Анализ размещения капитала
Анализ структуры активов предприятия
Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов
Анализ состояния производственных запасов
Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов
Анализ состояния дебиторской задолженности
Анализ состояния денежных средств
Анализ эффективности и интенсивности использования капитала
Анализ оборачиваемости капитала
Анализ эффективности использования капитала
Анализ финансовой устойчивости предприятия
Анализ финансового равновесия между активами и пассивами предприятия
Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства
Пути финансового оздоровления предприятия в соременных условиях /Экзамен/
Раздел 12. Контактная работа во время промежуточной аттестации
Контактная работа (экзамен) /ИКР/

Б1.О.03.10 Стратегическое управление

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения **учебной дисциплины** (модуля) «Стратегическое управление» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

– определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;

– изучение методов и инструментов стратегического анализа;

– выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели;

– выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании;

– формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей;

– идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;

– формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;

– изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к (Б1.О.03) Общепрофессиональному модулю дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

(бакалавриат).

Дисциплина «Стратегическое управление» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Теория менеджмента, и др .

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Объект, предмет и задачи стратегического управления

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты 6 и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Принципы стратегического управления.

Тема 2. Основные этапы развития стратегического управления

Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент. Основные идеи научных школ стратегического менеджмента: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.

Тема 3. Миссия и стратегические цели организации

Понятие миссии организации. Формирование миссии организации. Цели организации. Классификация целей. Формирование дерева целей.

Тема 4. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение.

Тема 5. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 6. Методы стратегического управления

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема7. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие и методы анализа

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Тема 8. Финансовые стратегии организации в системе стратегического

управления Финансовое состояние предприятия. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства. Варианты финансирования государственных и муниципальных организаций.

Б1.О.03.11 Экономическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель и задачи дисциплины «Экономическая статистика» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 — «Менеджмент».

Целью курса «Экономическая статистика» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

Задачи дисциплины «Экономическая статистика»:

– овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;

– применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;

– освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономическая статистика» относится к обязательной части дисциплин (Б1.О) основной профессиональной образовательной программы «Процессное управление организацией» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Экономическая статистика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

Требования к входным знания, умениям и владениям студентов:

Знать: основные экономические понятия и законы;

Уметь: использовать основные понятия, применяемые в экономике;

Владеть: навыками применения основных экономических понятий и законов.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая статистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономика предприятий», «Производственный менеджмент», а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка.

Предмет экономической статистики, ее научные основы. Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности, статистический показатель, понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи. Организация государственной статистики. Статистика в

пищевой промышленности. Статистическая закономерность. Методы статистики и этапы статистического исследования.
Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления. Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.
Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально- экономических явлений. Виды группировок. Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей.
Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе. Ряды распределения, их виды и способы построения. Статистические таблицы и графики.

Тема 1.2. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.
Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.
Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней.
Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах, средне линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсией и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 1.3. Анализ рядов динамики

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики; элементы ряда, правило его построения и приемы графического изображения.
Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

Тема 1.4. Индексы

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.
Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

Раздел 2. Статистика населения и рынка труда

Тема 2.1. Статистика населения

Определение численности населения. Изучение состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению. Классификация населения по статусу занятости. Изучение естественного движения населения. Показатели рождаемости, смертности, естественного прироста. Расчеты перспективной численности населения. Основные показатели естественного движения населения. Специальные показатели естественного движения населения. Изучение показателей миграции населения.

Тема 2.2. Статистика рынка труда и занятости населения

Статистика трудовых ресурсов. Показатели занятости населения, абсолютные и относительные. Анализ уровня и динамика безработицы. Статистика уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Взаимосвязь доходов и качества жизни. Виды и источники факторных (первичных) доходов. Показатели дифференциации доходов населения и уровня бедности. Содержание баланса денежных доходов и расходов населения. Показатели динамики потребления.

Тема 2.3. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу

Основные задачи статистики труда. Составные части заработной платы. Определение заработной платы. Расходы на рабочую силу. Показатели уровня заработной платы. Фонды оплаты труда, и их состав. Выявление изменений фондов оплаты труда за счет изменений средней заработной платы одного работника и средней списочной численности работников. «Прямые» и «косвенные» выплаты. Понятие категории «затраты на рабочую силу». Статистика соотношения темпов роста производительности и оплаты труда. Международная классификация расходов на рабочую силу.

Тема 2.4. Статистика цен

Задачи статистики цен. Три этапа статистического исследования цен, два способа регистрации цен. Система цен и тарифов, применяемых в системе национальных счетов. Исчисление средних цен. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных отраслях экономики. Разновидности уровня цен. Виды индексов, используемые в статистике цен. Индексы цен и показатели экономического роста. Потребительская корзина. Индекс потребительских цен.

Модуль 3. Статистика системы национальных счетов

Тема 3.1. Система национальных счетов (СНС)

Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов.

Счет вторичного распределения доходов. Валовой национальный доход. Счет использования доходов. Счет операций с капиталом. Счет продуктов и услуг. Цели, задачи и содержание основных аспектов социально-экономического анализа на основе данных СНС. Макроэкономические показатели (агрегаты), используемые в СНС. Основные методологические принципы построения счетов СНС.

Тема 3.2. Статистика национального богатства

Классификация национального богатства. Задачи статистики национального богатства. Баланс активов и пассивов. Определение собственного капитала по секторам экономики. Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального имущества. Стоимостная и реальная формы учета национального богатства. Природные ресурсы как часть национального богатства.

Основные фонды и их классификация. Балансы основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели движения, состояния, обновления и выбытия основных фондов. Материальные запасы и оборотные средства. Классификация

материальных запасов. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств. «Национальное имущество» и его состав. Показатели статистики национального богатства. Факторы роста национального богатства.

Тема 3.3 Статистика кредита и страхования

Статистика финансов. Основные источники ссудного капитала. Активные и пассивные операции. Кредитные ресурсы. Система показателей статистики кредита. Показатели эффективности кредитных вложений. Показатели банковской статистики. Активы банковского баланса. Банковские ресурсы. Основные понятия статистики страхования. Общие понятия страхового рынка. Абсолютные и относительные показатели страховой деятельности.

Тема 3.4. Статистика финансов предприятий

Основные понятия финансовых результатов деятельности предприятия: финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы. Прибыль и ее виды. Факторы, влияющие на размер прибыли. Рентабельность и ее виды.

Б1.О.03.12 Логистика

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Логистика» - это дисциплина учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Логистика» - систематизировать знания у обучающихся о логистике таким образом, чтобы обучающийся имел возможность в дальнейшей профессиональной деятельности принимать надежные решения при управлении цепями поставок не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения;
- ознакомить с основными функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;
- описать цели, задачи, тенденции развития логистики, принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок;
- охарактеризовать модели и методы, используемые в логистике, их классификацию;
- раскрыть основы логистического менеджмента, контроллинга, принципы проектирования логистических систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.03.12 Логистика относится к общепроессиональным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Экономика предприятия, Теория менеджмента, Стратегическое управление, Экономическая статистика, Финансы и др.

Дисциплина изучается в 6 семестре 2 курса.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Логистика как фактор конкурентоспособности

Задачи и функции логистики и управления цепями поставок. Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность предприятий. Логистические издержки в промышленно развитых странах и в Российской Федерации. Перспективы развития логистики в России. Определение логистики. Объект и предмет управления и исследования в логистике. Логистические системы: понятие, декомпозиция, классификация. Основные термины в логистике.

Тема 2. Основные логистические концепции и классификация моделей и методов логистики

Развитие концепций менеджмента в сфере логистики. Общая характеристика основных логистических концепций. Основные принципы логистики. Классификация методов и моделей логистики.

Тема 3. Функциональные области логистики: снабжение, производство, распределение

Функциональная область логистики «снабжение». Функциональная область логистики «производство». Функциональная область логистики «распределение» . Аналитическая модель «точно в срок».

Тема 4. Цепи поставок в современном предпринимательстве

История развития цепей поставок. Определение и характеристика цепей поставок. Цепь поставок как технико-экономическая система. Информационное обеспечение и управление цепями поставок. Возможные риски при работе цепи поставок.

Тема 5. Управление запасами

Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов. Методы определения текущего и страхового запасов. Модель оптимального (экономичного) размера поставки EOQ. ABC- и XYZ-анализ. Стратегии контроля и управления запасами. Методы управления многономенклатурными запасами.

Тема 6. Логистика складирования

Задачи и основные функции складов в логистических системах. Классификация складов. Логистический процесс на складе. Определение месторасположения склада. Тара и упаковка.

Тема 7. Транспортировка в цепях поставок

Основные задачи транспортировки в цепях поставок. Выбор способа перевозки и вида транспорта. Планирование транспортировки товаров.

Тема 8. Логистический менеджмент

Функции логистического менеджмента на предприятии. Стратегия логистики. Система показателей логистики. Логистические риски в цепях поставок: классификация, методы оценки и управления.

Тема 9. Торговые предприятия в цепях поставок

Торговые предприятия и торговая логистика. Характеристика и техническое оснащение торговых складов. Технология перегрузочно-складских работ. Внутрискладской транспорт в логистических центрах. Автоматизированные системы управления торговыми складами. Особенности цепей поставок скоропортящихся

грузов.

Тема 10. Промышленные предприятия как компоненты цепей поставок

Промышленные предприятия в цепях поставок. Деловая логистика промышленного предприятия. Производственные технологические склады промышленного предприятия. Промышленный транспорт и многооборотная тара. Материально-техническое снабжение предприятий. Склады готовой продукции промышленного предприятия.

Б1.О.03.13 Бизнес- планирование

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бизнес- планирование» является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем;
- овладение методами моделирования бизнес-процессов;
- приобретение опыта проведения предпроектного обследования объекта проектирования, системного анализа предметной области;
- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется в рамках обязательной части Общепрофессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «Управление процессами организации производства» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 1.1. Основы планирования бизнес-процессов

Предмет курса, история, текущее состояние и перспективы организационного управления. Системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах.

Тема 1.2. Бизнес-процесс и его компоненты

Определения бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные

элементы бизнес-процесса и его окружение. Определение владельца бизнес-процесса. Определение цели бизнес-процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов бизнес-процесса. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса. Документирование бизнес-процесса. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса. Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг бизнес-процесса.

Тема 1.3. Эталонные и референтные модели

13-процессная эталонная модель. Эталонная модель по ИСО. Отраслевые модели прототипы компании SAP. Модель ITSM (IT Service Management), процессы ИТ – подразделения.

Тема 1.4. Методологии моделирования бизнес-процессов

Эволюция развития методологий описания. Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Сравнительный анализ методологий моделирования.

Тема 1.5. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов

Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов. Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio. Сравнительный анализ инструментальных средств.

Тема 1.6. Бизнес-план и его структура

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы ; формирование целей и задач фирмы , назначение бизнес- планов.Товары и услуги : формирование ассортимента товаров и услуг ; товарная политика фирмы ; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.
Оценка рынка сбыта : конкретизация рынка сбыта ; оценка потенциальной емкости рынка; прогнозирования сегментация позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение продвижение
содержаниемаркетинга бизнес -плана. Производственный план : производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате ; расчет на производство и сбыт продукции ; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).Управление и организации:
управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия. Финансовый план : план финансовых результатов производственно - хозяйственной деятельности . фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования ; коммерческая эффективность мероприятий бизнес -плана (проекта).

Тема 1.7. Оценка предпринимательски х рисков в бизнес- планировании

Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков**Тема 1.8. Организационная структура и бизнес-**

процессы компании

Описание целей предприятия. Построение организационной структуры. Определение потребителя. Построение продуктового портфеля. Описание состава бизнес-процессов предприятия.

Тема 1.9. Построение организационной структуры в Business Studio

Ознакомление с видами организационных моделей. Изучение технологии создания организационной структуры в Business Studio. Построение организационной структуры в Business Studio.

Тема 1.10. Построение бизнес-процессов компании в Business Studio

Построение контекстной диаграммы и диаграммы процесса своей предметной области (нотация IDEF0), с указанием цели, результата и владельца процесса.

Тема 1.11. Редактирование организационной структуры в Business Studio

Ознакомление с параметрами подразделений и должностей в организационной структуре в Business Studio. Заполнение параметров организационной структуры созданной бизнес модели в Business Studio.

Тема 1.12. Декомпозиция бизнес-процессов компании в Business Studio с помощью нотации Процедура

Изучение нотации Процедура в Business Studio. Декомпозиция процессов в нотации Процедура.

Тема 1.13. Декомпозиция бизнес-процессов компании в Business Studio с помощью нотации Изучение нотации EPC в Business Studio. Декомпозиция процессов в нотации EPC.

Б1.О.03.14 Эконометрика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
- приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
- ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
- освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Эконометрика» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в (Б1.О.03) «Общепрофессиональный модуль»

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Экономическая статистика». Знания по данной

дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Линейная модель множественной регрессии.
Тема 1.1. Спецификация эконометрической модели
Тема 1.2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии
Тема 1.3.Фиктивные переменные
Тема 1.4. Линейное уравнение множественной регрессии
Модуль 2. Метод наименьших квадратов (МНК).
Тема 2.1. Оценка параметров линейных уравнений регрессии
Тема 2.2. Предпосылки МНК, методы их проверки
Тема 2.3. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК
Тема 2.4. Обобщенный метод наименьших квадратов
Модуль 3. Оценка качества эконометрической модели
Тема 3.1. Оценка тесноты связи
Тема 3.2. Оценка качества подбора уравнения
Тема 3.3. Проверка статистической значимости эконометрической модели
Тема 3.4. Оценка значимости параметров эконометрической модели
Модуль 4. Нелинейные модели регрессии
Тема 4.1. Нелинейные зависимости в экономике
Тема 4.2. Виды нелинейных уравнений регрессии
Тема 4.3. Линеаризация нелинейных моделей регрессии
Тема 4.4. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии
Модуль 5. Характеристики временных рядов
Тема 5.1. Временные ряды данных: характеристики и общие понятия
Тема 5.2. Структура временного ряда
Тема 5.3. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов
Тема 5.4. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация
Модуль 6. Система линейных одновременных уравнений.
Тема 6.1. Общие понятия о системах уравнений, используемых в эконометрике
Тема 6.2. Классификация систем уравнений
Тема 6.3. Идентификация систем эконометрических уравнений
Тема 6.4. Методы оценки параметров систем одновременных уравнений: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) и двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК).

Б1.О.03.15 Инвестиционный анализ

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Инвестиционный анализ» являются является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие

профессиональные задачи:

- формирование навыков в управлении проектом;
- изучение методов и инструментов внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.03.15 – Инвестиционный анализ включена в раздел «Б1.0.03 – Модуль профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к профессиональной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционного анализа
Тема 2. Управление инвестиционными проектами.
Тема 3. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.
Тема 4. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты.
Тема 5. Формирование и управление инвестиционным портфелем.

Б1.О.ДВ.01.01 Учебно-тренировочный-модуль

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» - дисциплина базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины – формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» включена в раздел «Б1.Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к обязательной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Развитие физических способностей

- развитие общей выносливости;
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие координационных способностей;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

- совершенствование общей выносливости;
- совершенствование гибкости;
- совершенствование силовых способностей;
- совершенствование координационных способностей;
- совершенствование скоростных способностей.

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

- бег на короткие дистанции;
- бег на средние дистанции;
- бег на длинные дистанции;
- прыжки в длину с места;
- метание теннисного мяча;
- силовая подготовка;
- гимнастика.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

- прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.О.ДВ.01.02 Специально-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» - дисциплина базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины – формирование способности обучающихся использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;

- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.ДВ.01. «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» включена в раздел «Б1.Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к обязательной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания (УК-7)

Общая физическая подготовка при заболеваниях сердечно-сосудистой системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях опорно-двигательного аппарата;

Общая физическая подготовка при заболеваниях дыхательной системы;

Общая физическая подготовка при заболеваниях нервной системы.

Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики (УК-7)

Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой;

Ритмическая гимнастика;

Хатха-йога;

Стретчинг;

Калланетика.

Раздел3. Подвижные игры (УК-7)

Подвижные игры на развитие гибкости;

Подвижные игры на развитие координационных способностей;

Подвижные игры на развитие общей выносливости.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (УК-7)

Прикладные виды двигательной деятельности.

Б1.О.ДВ.01.03 Секционно-спортивный модуль

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» - дисциплина базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины (модуля) – формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.Б.ДВ.01.03 «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» включена в раздел «Б1.Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к базовой части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Спортивная борьба

Раздел 1. Общая физическая подготовка (УК-7)
- развитие гибкости;
- развитие силовых способностей;
- развитие общей выносливости;
- развитие скоростных способностей.

Раздел 2. Специальная физическая подготовка (УК-7)
- подводящие упражнения;
- игры борцов и использование элементов противоборства;
- индивидуально-групповая подготовка.

Раздел 3. Технико-тактическая подготовка (УК-7)
- базовая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая технико-тактическая подготовка;
- индивидуально-групповая тактико-техническая подготовка;
- индивидуально-групповая тактическая подготовка.

Раздел 4-6. Совершенствование технико-тактической подготовки (УК-7)
- совершенствование техники приёмов в зависимости от взаимных стоек и захватов;
- совершенствование техники приёмов при борьбе в партере;
- совершенствование техники приёмов при борьбе лёжа;
- совершенствование техники бросков.

Б1.В.01.01 Проектирование

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Проектирование» является овладение принципами процессного и системного подхода к созданию производственного объекта, которому предстоит функционировать в условиях жесткой конкуренции рынка, глобализации экономических отношений.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов и методов проектной деятельности, разрабатывать

проекты объекта на всех этапах инвестиционно-производственного процесса;

- формирование навыков проектной деятельности, внедрять информационные технологии с целью оптимизации процессов проектирования и поддержания высокого профессионального уровня коллектива проектантов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование» относится к Б1.В.01 «Модулю профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Проектирование» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Введение в профессию» и др.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Знать: экономические подходы в различных сферах деятельности.

Уметь: использовать экономические знания в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками применения экономических знаний.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др.

Подбор и содержание дисциплин модуля раскрывают роль менеджера проекта, как инициатора и организатора процесса проектирования, так и связующего звена между производством, наукой и другими сферами деятельности.

3. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Разработка проекта предприятия

Тема 1. Управление проектами как сфера деятельности

1. Понятие «проект». Обязательные и дополнительные характеристики понятия «проект».
2. Классификация проектов.
3. Участники проекта.
4. Фазы жизненного цикла и этапы реализации проекта.
5. Определение методологии «управление проектами». Подсистемы управления проектами. Функции управления проектами.
6. Методы управления проектами.
7. Схемы управления проектами и их суть.
8. Перспективы развития методов проектирования.

Тема 2. Цели, задачи и программы проекта

1. Основные фазы разработки проекта.
2. Концепция проекта.
3. Цели проекта.
4. Основные характеристики задач, формируемых на стадии формирования концепции проекта.
5. Основные этапы разработки концепции проекта.
6. Предварительный анализ осуществимости проекта.

Раздел 2. Система менеджмента и проектирование

Тема 3. . Проекты в системе менеджмента

1. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом.
2. Управление проектами в системе стратегического управления компанией.
3. Модель и методология стратегического управления

4. Стратегия, организационные цели и проекты
5. Приоритетность проектов в стратегическом управлении
6. Критерии отбора приоритетных проектов

Тема 4. Окружение проекта

1. Ближнее окружение проекта
2. Дальнее окружение проекта
3. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект
4. Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация
5. Внутреннее окружение проекта
6. Влияние окружения на разные типы проектов

Раздел 3. Принятие решений при разработке проектов

Тема 5. Команда проекта

1. Понятие командного синергизма и эффективность команды
2. Развитие проектной команды
3. Создание высокоэффективных проектных команд
4. Управление виртуальными проектными командами

Тема 6 Принятие решений в проектном управлении

1. Области принятия и типы решений в управлении проектами.
2. Рациональное принятие решений при проектировании
3. Личностные факторы в принятии решений
4. Субъективная рациональность при принятии решений

Раздел 4. Планирование и координация

Тема 7. Планирование проекта

1. Общее планирование проекта
2. Средства планирования

Тема 8. Организационная структура проекта

1. Проекты в рамках функциональн ой структуры
2. Проектная организационная структура
3. Матричная структура

Тема 9. Управление коммуникациями проекта

1. Определение и структура процесса коммуникации проекта
.2. Условия эффективности вербальных коммуникаций
3. Невербальное общение
4. Индивидуальные различия в общении
5. Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах
6. Неформальное общение.
7. Влияние структуры проекта на информационные потоки

Раздел 5. Управление бизнес-процессами в проектной деятельности

Тема 10. Начальная фаза проекта

1. Прединвестиционные исследования и их составляющие.
2. Подготовка обоснования инвестиций. Основная цель.
3. Структура проектного анализа.
4. Технико-экономическое обоснование проекта. Принципы составления и основные технико-экономические показатели.
5.Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
6. Бизнес-план проекта.

Тема 11: Организация проектного финансирования

1. Источники финансирования.
2. Организационные формы финансирования.
3. Мировая практика организации финансирования инвестиций.
4. Основные черты Западного финансирования.
5. Основные формы проектного финансирования.
6. Преимущества и недостатки проектного финансирования.
7. Особенности Соглашения о разделе продукции как способа проектного финансирования.
8. Основные черты проектного финансирования в России и перспективы его развития.

Раздел 6. Оценка эффективности проекта и методы контроля

Тема 12: Оценка эффективности инвестиционных проектов

1. Основные принципы оценки эффективности проекта.
2. Эффективность инвестиционных проектов.
3. Исходная информация, необходимая для анализа эффективности проекта.
4. Основные показатели эффективности проекта.
5. Основные критерии эффективности проекта.

Тема 13: Управление стоимостью проекта

1. Определение стоимости проекта.
2. Виды оценок проекта и стадии их применения.
3. Ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
4. Шаги по оценке затрат.
5. Сущность бюджетирования. Формы представления бюджетов. Типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла проекта.
6. Традиционный метод контроля и метод освоенного объема.
7. Сущность прогнозирования затрат.
8. Цель составления и предоставления отчетности

Раздел 7. Этапы реализации проектов

Тема 14: Управление ресурсами проекта

1. Ресурсы проекта. Задачи управления ресурсами проекта.
2. Структурная модель управления ресурсами проекта.
3. Основные принципы управления ресурсами.
4.Управления закупками проекта.
5. Управление поставками проекта.
6. Управление запасами проекта.
7. Новые методы управления материально-технического обеспечением.

Тема 15: Управление рисками проекта

1. Неопределенность и риск. Факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
2. Измерение рисков.
3. Возможные экономические результаты риска.
4. Сущность понятия «управление рисками» и его содержание.
5. Сущность анализа рисков проекта.
6. Количественный анализ рисков.
7. Качественный анализ рисков

Б1.В.01.02 Налоги и налогооблажение

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ» изучение студентами основ действующей налоговой системы РФ, усвоение ими методологических, теоретических, практических основ налогообложения с целью приобретения необходимого уровня знаний в области налогов и налогообложения, которые будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. формирование базовых понятий, преимуществ и принципов построения налоговой системы РФ;
2. приобретение теоретических знаний и практических навыков расчета основных видов налогов; усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
3. овладение основными приемами и навыками заполнения налоговой отчетности, деклараций; приобретение практических навыков эксплуатации СРВ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.02 «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Финансы», «Экономическая теория», Основы предпринимательства и др .

Требования к входным знания, умениям и владениям студентов:

Знать: основные экономические понятия и законы;

Уметь: использовать основные понятия, применяемые в экономике;

Владеть: навыками применения основных экономических понятий и законов.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. «Теоретические основы налогов»

Тема 1. Экономическая сущность налогов

Тема 2. Принципы налогообложения

Тема 3. Налоговая система Российской Федерации

Тема 4. Налоговая политика государства

Раздел 2. «Налоги и налогообложение организаций и индивидуальных предпринимателей»

Тема 1. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Тема 2. Акцизы

Тема 3. Налог на прибыль организаций

Тема 4. Налог на имущество организаций

Тема 5. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения

Тема 6. Другие налоги и сборы

Раздел 3.«Специальные налоговые режимы»

Тема 1. Налогообложение для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Тема 2. Упрощенная система налогообложения организаций

Тема 3. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности

Тема 4. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

Тема 5. Патентная система налогообложения

Раздел 4. «Налоги и налогообложение физических лиц»

Тема 1. Налог на доходы физических лиц

Тема 2. Имущественные налоги физических лиц

Б1.В.01.03 Стратегический менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения **учебной дисциплины** (модуля) «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

– определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;

– изучение методов и инструментов стратегического анализа;

– выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели;

– выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании;

– формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей;

– идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;

– формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;

– изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к (Б1.В.01) Модулю профильной направленности дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Риск-менеджмент, Бизнес-планирование и др .

Требования к входным знания, умениям и владениям студентов:

Знать: модели и методы разработки стратегии организации;

Уметь: использовать методы стратегического анализа при разработке и осуществлении корпоративной и функциональной стратегии организации, направленной на обеспечение его конкурентоспособности;

Владеть: методами и инструментами для разработки функциональных стратегий;

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (стратегически анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии:

- корпоративная стратегия (понятие и содержание);
- деловая стратегия (понятие и содержание);
- функциональная стратегия (понятие и содержание);
-операционная стратегия (понятие и содержание).

Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности).

Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации.

Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие.

Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта.

Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер

деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Виды стратегических решений:

- решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов;

-связанные с выбором генерических стратегий

- связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные.

Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

Тема 8. Реализация стратегии

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.

Б1.В.01.04 Финансы

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Финансы» - дисциплина модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины - это создать условия для усвоения студентами базовых теоретических знаний в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, финансовых отношений государства, организаций и домашних хозяйств, эффективного управления финансами в рыночных условиях, приобретения опыта в решении задач финансового характера.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных теорий финансов;
- изучение финансовой системы;
- получение теоретических знаний в области управления финансами и финансовой политики;
- обучение студентов навыкам работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы в обществе;
- обучение навыкам использования профессиональной финансовой терминологии и профессиональной речи;
- ознакомление с текущими проблемами в области финансов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.04 Финансы относится к дисциплинам модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат) и является обязательной.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Экономическая теория Теория менеджмента, Стратегическое управление, Экономика предприятия, Управление социально-экономическими процессами и др.

Дисциплина изучается в 5 семестре 3 курса, и является предшествующей для таких дисциплин как Налоги и налогообложение, Процессное управление организацией, Производственный менеджмент, Риск-менеджмент, Управление проектами и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Экономическая сущность и функции финансов

1.1. Экономическая сущность финансов

1.2. Финансовые ресурсы

1.3. Функции финансов

Тема 2. Финансовая система Российской Федерации

2.1. Понятие и структура финансовой системы

2.2. Государственные финансы и их роль в финансовой системе

2.3. Финансы хозяйствующих субъектов как основа финансовой системы государства
2.4. Финансы домашних хозяйств

Тема 3. Финансовая политика
3.1. Понятие, принципы и задачи финансовой политики государства
3.2. Типы финансовой политики
3.3. Содержание финансовой политики России в современных условиях

Тема 4. Управление финансами
4.1. Сущность и методы управления финансами
4.2. Финансовое планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики
4.3. Система государственных органов управления финансами и их функции

Тема 5. Финансовый контроль
5.1. Необходимость, содержание и принципы финансового контроля
5.2. Виды, формы и методы финансового контроля
5.3. Органы государственного финансового контроля и их функции
5.4. Аудиторский контроль

Тема 6. Государственный бюджет
6.1. Социально-экономическая сущность государственного бюджета
6.2. Роль государственного бюджета в социально-экономическом развитии общества

Тема 7. Бюджетное устройство и бюджетная система
7.1. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы
7.2. Принципы построения бюджетной системы
7.3. Бюджетная классификация
7.4. Межбюджетные отношения и пути их совершенствования

Тема 8. Бюджетный процесс
8.1. Сущность бюджетного процесса и его стадии
8.2. Составление проектов бюджета
8.3. Рассмотрение и утверждение бюджетов
8.4. Исполнение бюджетов
8.5. Составление и утверждение отчета об исполнении бюджета

Тема 9. Доходы и расходы бюджетов бюджетной системы
9.1. Общие положения о доходах и расходах бюджетов
9.2. Доходы и расходы федерального бюджета
9.3. Доходы и расходы бюджетов субъектов Федерации (региональных бюджетов)
9.4. Доходы и расходы местных бюджетов
9.5. Сбалансированность бюджетов. Бюджетный дефицит и источники его покрытия.

Тема 10. Государственные внебюджетные фонды
10.1. Необходимость государственных внебюджетных фондов, их виды и место в

финансовой системе

10.2. Пенсионный фонд, его функции, источники формирования и направления использования.

10.3. Фонд социального страхования

10.4. Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

Тема 11. Государственный кредит

11.1. Необходимость и экономическая сущность государственного кредита

11.2. Виды и классификация государственных займов

11.3. Государственный внутренний и внешний долг

11.4. Управление государственным долгом

Тема 12. Страхование в системе финансов

12.1. Экономическая сущность страхования, его задачи и роль в рыночной экономике

12.2. Страховая терминология, основные термины и понятия

12.3. Формы и виды страхования

12.4. Государственные страховые фонды и резервы

Тема 13 Финансы в системе международных экономических отношений

13.1. Интернационализация экономики и финансовая глобализация

13.2. Роль финансов в развитии международных экономических отношений

13.3. Международные валютные отношения

13.4. Международные кредитнофинансовые организации

13.5. Платежный баланс

Тема 14 Содержание и принципы организации финансов хозяйствующих субъектов

14.1. Экономическое содержание и функции финансов хозяйствующих субъектов

14.2. Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов

14.3. Финансовый механизм организации

Тема 15. Финансовые особенности организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм

15.1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

15.2. Финансы хозяйственных товариществ

15.3. Финансы обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью

15.4. Финансы акционерных обществ

15.5. Финансы производственных кооперативов

15.6. Финансы унитарных предприятий . .

15.7. Финансы предприятий малого бизнеса

15.8. Финансовые особенности некоммерческих организаций

Б1.В.01.05 Процессное управление организацией

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Процессное управление организацией» - дисциплина модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Процессное управление организацией» - сформировать теоретические знания и практические умения и навыки в сфере эффективного управления различными сторонами деятельности организации на среднем и высшем уровне.

Задачи дисциплины:

- изучить основы функционирования организации, ее внутренней структуры, принципов и способов управления на различных уровнях руководства;
- изучить содержания и структуры процессов, протекающих в организации;
- ознакомить с методами организации процессов в пространстве и во времени, составления карты процессов;
- овладеть основами анализа результативности процессов, с учетом возможности повышения их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.05 Процессное управление организацией относится к дисциплинам модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат) и является обязательной.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Теория менеджмента, Стратегическое управление, Экономика предприятия, Управление социально-экономическими процессами и др.

Дисциплина изучается в 5, 6 и 7 семестрах 3 и 4 курса, и является предшествующей для таких дисциплин как Эконометрика, Производственный менеджмент, Управление проектами, Управление человеческими ресурсами и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Организация в современных рыночных условиях. Процессный подход к деятельности организации.

1.1. Современный рынок: факторы конкурентоспособности
1.2. Особенности управления современным предприятием
1.3. Понятие процессного подхода к деятельности
1.4. Функциональный и процессный подход к управлению
1.5. Принципы организации процессного подхода на предприятии

Тема 2. Бизнес-процессы современной организации

2.1. Понятие бизнес-процесса и структуры бизнес-процесса
2.2. Идентификация бизнес-процессов
2.3. Классификация бизнес-процессов
2.4. Формализация и моделирование бизнес-процессов
2.5. Графическое изображение бизнес-процессов
2.6. Ранжирование бизнес-процессов
2.7. Показатели оценки бизнес-процесса
2.8. Ключевые показатели эффективности бизнес-процесса
2.9. Определение и расчет ключевых показателей эффективности бизнес-процесса

Тема 3. Управление бизнес-процессами организации

3.1. Сущность, цели и принципы управления бизнес-процессами
3.2. Управление бизнес-процессами по KPI
3.3. Управление бизнес-процессами по проблемным точкам
3.4. Инновация бизнес-процессов организации

Тема 4. Управление бизнес-процессами по методологии «Шесть сигм»

4.1. Методология «Шесть сигм»: история возникновения, цели и задачи применения

4.2. Цикл DMAIC: понятие и область применения

4.3. Показатели бизнес-процесса

4.4. Организация работ по методологии «Шесть сигм»

Тема 5. Совершенствование, реинжиниринг и стандартизация бизнес-процессов предприятия

5.1. Изменения организации в современных условиях

5.2. Совершенствование бизнес-процессов организации

5.3. Реинжиниринг бизнес-процессов

5.4. Реинжиниринг предприятий в современной экономике

5.5. Понятие и принципы стандартизации

5.6. Стандарты деятельности организации

Тема 6. Комплексная подготовка производства и освоения новой продукции: планирование

6.1. Сущность и принципы планирования

6.2. Требования к качеству планов

6.3. Организация работ по планированию

6.4. Управленческие решения в области планирования и организации производства

6.5. Объекты планирования подготовки производства новой продукции

6.6. Методы организации работ по планированию

Тема 7. Планирование производства продукции

7.1. Основные понятия

7.2. Содержание годового плана предприятия

7.3. Оперативнокалендарное планирование (ОКП)

7.4. Основы ОКП в единичном производстве

7.5. Основы ОКП в серийном производстве

7.6. Основы ОКП в массовом производстве

Тема 8. Принципы, методы и организация трудовых процессов

8.1. Принципы управления персоналом

8.2. Основы нормирования труда

8.3. Методы управления персоналом

8.4. Организация трудовых процессов

8.5. Организация оплаты труда

8.5.1. Структура дохода работника

8.5.2. Формы и системы оплаты труда

Тема 9. Организация внутрипроизводственных материальных потоков

9.1. Основы организации производственной логистики

9.2. Формы организации материальных потоков в производстве

9.3. Интегрированная система управления материальными потоками

9.4. Планирование материального обеспечения производства

9.5. Формирование и регулирование запасов на предприятии

Тема 10. Организация производственных процессов в пространстве и времени
10.1. Принципы рационализации процессов
10.2. Виды производственных процессов
10.3. Организация производственных процессов в пространстве
10.4. Организация производственных процессов во времени

Тема 11. Типы, формы и методы организации производства
11.1. Характеристика типов организации производства
11.2. Формы организации производства
11.2.1. Концентрация производства
11.2.2. Специализация и кооперирование
11.2.3. Комбинирование производства
11.2.4. Специфические формы организации производства на промышленном предприятии
11.2.5. Развитие форм организации производства
11.3. Методы организации производства
11.3.1. Метод организации индивидуального производства
11.3.2. Метод организации поточного производства
11.3.3. Метод групповой организации производства
11.3.4. Метод организации синхронизированного производства

Тема 12. Организация комплексного обслуживания производства и рабочих мест
12.1. Организация материально-технического обеспечения производства
12.2. Организация энергетического хозяйства
12.3. Организация инструментального хозяйства
12.4. Организация ремонтного хозяйства
12.5. Организация транспортного и складского хозяйства
12.6. Организация и обслуживание рабочих мест

Тема 13. Организация обеспечения и контроля качества производственных процессов и продукции
13.1. Система показателей качества
13.2. Принципы обеспечения качества
13.3. Концепция всеобщего управления качеством
13.4. Международные стандарты ИСО 9000: 2000
13.5. Экономика качества
13.6. Инструменты повышения качества процессов и продукции
13.7. Контроль и аудит качества продукции

Тема 14. Оперативное управление производством
14.1. Сущность и методы оперативного управления производством
14.2. Организационная структура и основные функции службы ОУП
14.3. Диспетчирование

Тема 15. Организация сбытовой логистики
15.1. Функции службы сбытовой логистики
15.2. Структура системы управления сбытом
15.3. Функции службы тактического маркетинга

Тема 16. Организация взаимоотношений с потребителями

16.1. Оценка качества сервиса потребителей товара
16.2. Правовые взаимоотношения изготовителей (продавцов) с потребителями
16.3. Маркетинг взаимоотношений продавца с потребителями

Тема 17. Основы анализа эффективности организации производства
17.1. Система показателей эффективности функционирования предприятия
17.2. Показатели эффективности организации процессов в службах и цехах предприятия

Б1.В.01.06 Производственный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Производственный менеджмент» являются является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование навыков в управлении проектом;
- изучение методов и инструментов внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.06 – Производственный менеджмент включена в раздел «Б1.В.01 – Модуль профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к профессиональной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Понятие, сущность и функции производственного менеджмента

Тема 2. Классификация систем управления производством

Тема 3. Техническая и функциональная структуры систем управления производством

Тема 4. Производственный менеджмент как системный процесс формирования управленческих решений

Тема 5. Режим управления предприятием в условиях хозяйственной самостоятельности

Тема 6. Функции и структура управления. Традиционные подходы к созданию системы управления

Тема 7. Принципы, виды и методы планирования. Типы планов. Особенности целевого управления предприятием

Тема 8 Производственная программа, ее основные разделы и технико-экономические показатели. Виды ресурсов и определение потребности в них.

Б1.В.01.07 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Маркетинг» - дисциплина модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Маркетинг» - приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.07 Маркетинг относится к дисциплинам модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат) и является обязательной.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Теория менеджмента, Стратегическое управление, Экономика предприятия, Процессное управление организацией, Управление социально-экономическими процессами и др.

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса, и является предшествующей для преддипломной практики.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль I. Развитие рынка и становление концепции маркетинга.

Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга

Инвариантный блок

Маркетинг— это предпринимательская философия, обобщенная система взглядов на возможность результативно использовать накопленные приемы и методы, с целью снижения неопределенность в поведении фирмы в рыночном странствие. Становление маркетинга шло в сочетании требований практики и обобщения результатов использования элементов маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга.

Теоретические изыскания в области, которая, в последствии получит названия «маркетинг», видимо, проводились многими предпринимателями. Известно, например, что американский бизнесмен Сайрус Маккормик (1809 — 1884 гг.) применял инструменты исследования рынка, занимался построением цен, организацией сервиса и т.п. Хотя различные формы маркетинговой деятельности и попытки их описания, безусловно, существовали задолго до появления канонизированного маркетинга, тем не менее, собственно современное представление о маркетинге как определенном направлении сложилось к началу XX столетия.

Любая экономическая система, и товарная организация не является исключением, предполагает наличие как минимум трех групп институциональных

агентов: государства, бизнеса и домохозяйств (хаузхолда). Это *субъекты* или *участники* рынка.

Вариативный (профильный) блок

Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Инвариантный блок

Зародившись как университетский курс, маркетинг проходит несколько этапов в своем развитии, пока не сформируется как рыночная концепция управления. После периода маркетинговых исследований в начале XX века, отдельные аспекты маркетинговой деятельности абсолютизируются. В результате появляется множество подходов к природе маркетинга. В зависимости от концентрации внимания на том или ином объекте, появляется некое обобщение, которое тут же получало название маркетинг. Так появились товарный, функциональный, институциональный и др. подходы в маркетинговых исследованиях, предшествующие маркетингу как концепции рыночного управления.

Если маркетологи сосредотачивали, свое внимание на проблемах сбыта товаров и услуг, то их обобщения маркетинговых приемов и методов наводило на мысль, что суть маркетинга состоит в исследовании процессов сбыта. Отсюда формировался *товарный*или *сбытовой* подход к маркетингу.

Исходные посылки сторонников институционально-распределительного подхода состоят в том, что рынок представляет собой сферу, в которой проявляется коллективная деятельность социальных групп и организаций. Поэтому теория рынка и маркетинга предполагает анализ поведения социальных групп, государства, различных организаций как коммерческого, так и некоммерческого характера, проявляющегося в актах обмена, сделках купли-продажи. В качестве рыночных факторов и явлений, которые рассматривает маркетинг, называют спрос, предложение, пространство, время, конкуренцию.

Маркетинг популярен не только в среде отечественных исследователей. Еще в большей мере он используется в различных сферах человеческой деятельности за рубежом как государственными организациями, так и фирмами, демонстрируя образцы приспосабливаемости к постоянно меняющимся условиям рыночной конъюнктуры и готовности к любым преобразованиям, способности сглаживать или, если это возможно, снимать противоречия между производством и потреблением. С одной стороны, это привлекает виднейшие умы в сферу маркетинговых исследований, но, с другой, порождает нечеткость в определении его сути. Многоликость проблем, многоуровневость анализа, различия в подходах к исследованию маркетинга породили множественность определений этого понятия. В настоящее время в литературе маркетинг имеет более ***двух тысяч*** толкований, которые отражают разные срезы представления о маркетинге, различные этапы его зрелости.

В самой общей форме определение маркетинга дается комитетом дефиниций Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА): «Маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю».

«Маркетинг, — считает американский экономист Т.Левитт, – представляет собой нечто большее, чем просто проталкивание на рынок товаров и услуг. Это прямая задача сбыта. Маркетинговая же деятельность более многообразна. С помощью сбыта пытаются заставить покупателя желать то, что ему может предложить фирма. С помощью маркетинга заставляют фирму сделать то, что желает покупатель. Таким

образом, сбыт в широком смысле есть односторонний процесс – его цель предложить товар, который, по мнению фирмы, покупатель должен приобрести. Маркетинг – двусторонний процесс, направляющий в распоряжение фирмы информацию о желаниях покупателя, с тем чтобы фирма могла разработать и предложить ему необходимые товары и услуги. При этом фирма должна, конечно, выполнять и остальные свои функции: по установлению цен, упаковке, обслуживанию, рекламе и доставке товаров»

Вариативный (профильный) блок

Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Функции маркетинга.

Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка.

Модуль II Классическая концепция маркетингового управления

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления

Инвариантный блок.

Поскольку маркетинг как система управления появляется на определенной ступени развития рыночных отношений, где господствует соответствующая ***форма взаимосвязи производства*** *и* ***потребления****,* остановимся подробнее на характеристике последней с целью уточнения экономической природы маркетинга как системы.

Маркетинг следует исследовать с точки зрения единства двух моментов: ***производственного***и ***воспроизводственного***.Следует обратить особе внимание на то обстоятельство, что непосредственное потребление бывает двух типов: ***производительное***и *индивидуальное* (личное).Пройдя несколько этапов развития, маркетинг сложился в целостную ***производственно-воспроизводственную*** (или общую) систему управления.

Главное в маркетинге как системе – это целевая ориентация и комплексность, т.е. слияние в единый процесс всех отмеченных видов деятельности. Причем комплексность означает, что отдельные маркетинговые действия (анализ потребностей, исследование и прогноз развития рынка, изучение тенденций развития товара и т.п.), взятые сами по себе не могут обеспечить того эффекта, который дает представление о механизме регулирования воспроизводственного процесса, результатом действия которого является динамичный товарный поток, соединяющий производство и потребление во времени и пространстве. Таким образом, понимание маркетинга как системы рыночного управления экономикой предполагает рассмотрение маркетинговой деятельности фирмы и государственных органов с позиции и производства, и воспроизводства. При этом преимущественно внимание нами будет уделяться не маркетинговой деятельности мелких и средних фирм, а функционированию системы маркетинга в пределах крупных корпораций и их взаимодействию между собой и с государством, что оказывает влияние на изменение народнохозяйственных пропорций.

Вариативный (профильный) блок

Классическое и современное понятие маркетинга. Цели и принципы маркетинга.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Инвариантный блок.

Важнейшим элементом маркетингового инструментария является товар, который разрабатывает фирма и предлагает копателю. В обыденном понимании –

товар представляется как набор полезных свойств, которые удовлетворяют определенную потребность. Это не вызывает сомнения. Но для маркетинга товар – это инструмент, с помощью которого покупатель выбирает именно товар данной фирмы. Поэтому, следует различать *товар* как результат производства и *маркетинговую оболочку* товара.

Товар: понятие, общая классификация (продукция, услуги, работы и др.). Маркетинговая классификация товаров по характеру спроса. Маркетинговые требования к товару, основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга. Формирование ассортимента.

Многоуровневая модель товара, характеристики уровней. Маркировка: понятие, составные элементы маркировки - торговая марка; товарный знак, их назначение, виды и требования к ним. Имидж и фирменный стиль товара, его упаковки и маркировки: понятия, назначение. *Марка* – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации и выделения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов среди товаров и услуг конкурентов.

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Виды ЖЦТ (неудачник, бум, долгожитель, мода и др.). Причины ограничения сроков ЖЦТ. *Жизненный цикл товара* – модель изменения тенденций спроса и отношения потребителей к товару в отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка.

Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение).

Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров. Составной частью товарной политики фирмы, как правило, является *инновационная политика. Инновационная политика фирмы* – это комплекс оперативных и стратегических решений и действий по разработке и выпуску новых товаров или обновлению (модернизации) старых товаров.

Сегодняшнее состояние экономики стран с развитой рыночной структурой демонстрирует высокую степень обновления выпускаемой продукции. Многочисленные исследования подтверждают тот факт, что перспективными являются те отрасли, которые ориентируются на новую продукцию.

Процесс разработки нового продукта начинается с выбора приемлемой стратегии. Последняя подчинена общим целям и стратегии компании. Так, если компания ставит цель – усилить свои позиции на рынке как новатора, то соответствующая стратегия в отношении продукта – создать принципиально новый продукт, а не модификацию существующих. В последние годы многие компании в качестве основного направления своего развития провозгласили разработку новой продукции. Это привело к значительной интенсификации процесса ее разработки.

Альтернативной по отношению к стратегии создания нового товара является некоторая модификация уже выпускаемых фирмой изделий. Зачастую такая стратегия приносит больше прибыли, кроме того, степень риска для этой стратегии значительно ниже, чем при разработке принципиально нового товара.

Вариативный (профильный) блок

Разработка нового товара (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и стратегии на стадиях ЖЦТ. Конкурентоспособность товаров: понятие, критерии и показатели оценки.

Тема 5. Цена в маркетинге

Инвариантный блок.

В маркетинговый инструментарий в качестве одного из элементов входит ценообразование. Установление цен в конечном счете является результатом разрешения противоречий между производством и потреблением, реализации стоимости. В основе ценообразования в маркетинге лежат теоретические модели построения цены и ряд практических методов.

Уровень цены определяется многими факторами, устанавливающими согласие между производителями и потребителями. Ценность товара должна получить признание рынком. Именно на рынке подлинно проявляется значимость произведенной ценности для потребителя, который за данный товар уплачивает определенную сумму денег.

Теоретическая модель построения цены достаточно проста, на практике же процесс ее формирования проходит значительно сложнее. Однако рассмотрение этой модели не лишено смысла, так как вскрываются некоторые фундаментальные понятия проблемы ценообразования. Кроме того, те жесткие ограничения, которые делают модель достаточно простой, позволяют выявить наиболее сложные и спорные вопросы ценообразования.

Стратегия ценообразования – возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы. Среди основных стратегий можно выделить следующие:«снятия сливок», «цены проникновения», «стабильных долговременных цен», «гибких цен», «скользящей падающей цены», «роста проникающей цены», «преимущественной цены», «дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров», «ценовой дискриминации», «ценовых линий» и др.

Вариативный (профильный) блок

Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Установление и методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Основные стратегии ценообразования в маркетинге. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Инвариантный блок.

К маркетинговому инструментарию в числе прочих относятся методы по формированию спроса и стимулированию продвижения товара к непосредственному потребителю. Поток стимулирующего воздействия на формирование спроса и расширение сбыта с целью непрерывного и эффективного функционирования всей системы взаимодействия производства и потребления. Это воздействие проявляется в активной борьбе за клиента, за превращение его из случайного в постоянного, за расширение сферы реализации. Для этого потенциальных покупателей убеждают в том, что предлагаемый товар наилучшим образом удовлетворит их потребности, причем потребности не в товаре, а в решении каких-либо специфических проблем, а покупателей, уже имеющих дело с фирмой, настраивают на продолжение деловых контактов, убеждая, что они принесут клиенту немедленную и ощутимую выгоду.

Инструментами воздействия на покупателя служат всевозможные мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта («marketingcommunication»).

В каналах распределения осуществляется доведение результатов производства к потребителю. Товародвижение в рамках маркетинга понимается не просто как перемещение товаров, доведение их до потребителей, а как некоторая система, совершенствование которой является, по признанию маркетологов, мощным инструментом стимулирования спроса. Основой этой, системы, ее центром является управление товарными запасами.

Вариативный (профильный) блок

Общие понятия рекламы. Виды рекламы. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Роль и значение посредников в товародвижении, их виды. Каналы распространения продукции. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения. Стимулирование сбыта: виды и средства. Программа стимулирования сбыта.

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация

Инвариантный блок.

Одним из важнейших элементов маркетинга как действующей системы является исследование рынка (marketingresearch). Оценка состояния рынка дает представление о характере взаимосвязи производителей и потребителей. Поэтому задачей маркетинга является, прежде всего, комплексное исследование рынка, которое служит источником информации для принятия эффективных управленческих решений. Согласно одному из наиболее распространенных определений, которое дано Американской ассоциацией маркетинга, «исследование рынка есть систематический сбор, фиксация и анализ данных по проблемам, относящимся к рынку товаров и услуг».

Маркетинговые исследования используются в тех случаях, когда в компании возникает потребность не только в стандартной текущей информации, но и в некоторых специальных дополнительных данных. Маркетинговые исследования предоставляют информацию о доле рынка, ценах, розничной торговле, рекламе, и т.п. Они позволяют удовлетворить потребность компании в изучении изменений ситуации на рынке, анализе потребительских предпочтений, тестировании новых продуктов, прогнозе продаж в регионе, оценке эффективности рекламной кампании. Менеджеры должны иметь хорошее представление о том, насколько сильны позиции компании на рынке по сравнению с позициями конкурентов, каковы абсолютные размеры этого рынка, его динамика и потенциальные возможности роста.

Вариативный (профильный) блок

Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

Модуль III. Маркетинг в деятельности компании

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Инвариантный блок.

Фирма является одним из существенных элементов структуры рынка. Немало работ посвящено исследованию ее экономической природы. Но поскольку рынки развиваются, поскольку фирмы на них вынуждены адаптироваться, постольку на первый план выступают все новые и новые аспекты в деятельности фирм, отсюда - множественность определений этому явлению. Традиционно, под фирмой понимается коммерческая организация, как правило, представляющая собой юридическое лицо. Термин фирма зачастую имеет двойное значение: в узком и широком смысле слова. « В узком смысле, слово фирма – это имя, под которым юридически полноправный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей

правовой форме».

В *традиционном* восприятии природа фирмы, прежде всего, обособленный агент рынка, который обладает производственной и финансовой свободами, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющее банковский счет и прочие атрибуты регистрации.

«Знание этих основных источников конкурентного давления обеспечивает прочный фундамент для стратегического плана действий. Оно позволит выявить сильные и слабые стороны компании, дать четкое обоснование позиционирования компании в своей отрасли, понять, в каких областях стратегические изменения дадут наивысший положительный эффект, и определить потенциальные возможности и факторы угрозы для компании в конкретной отрасли. Понимание этих источников позволит также рассмотреть возможные направления диверсификации».

Вариативный (профильный) блок

Сущность разработки стратегии проистекает из характера самой конкуренции.Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами, именуемыми пятью силами Портера. В совокупности эти силы определяют предельный потенциал прибыли отрасли. Он колеблется от значительного в различных отраслях.

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Инвариантный блок.

Анализируя эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании, Ф. Котлер выделяет следующие этапы: маркетинг становится равнозначной функцией наряду с управлением производством, финансами и персоналом; роль маркетинга по сравнению с перечисленными функциями возрастает; маркетинг вырастает в основную функцию, которой подчинены остальные (управление производством, финансами, персоналом); потребитель становится контролирующим звеном, направляющим развитие остальных перечисленных функций; потребитель выступает как контролирующая функция, маркетинг - как интегрирующая между центром (ядром) управления в качестве которого выступает потребитель и управлением производством финансами и персоналом.

К несомненным достоинствам **такого**типа организации **относится**углубленная функциональная специализация маркетологов фирмы и **воз**можность их постоянного профессионального совершенствования. Но функциональная организация имеет и существенные минусы. Достаточно представить себе расширенную номенклатуру продукции и услуг фирмы, чтобы увидеть все слабости такой структуры. Например, исследовать отраслевые тенденции по нескольким товарам, относящимся к различным отраслям, или же рекламировать их, сбывать – все **это**требует универсальных знаний и опыта. Такого рода специалисты достаточно редки, и их услуги обходятся дорого.

Вариативный (профильный) блок

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация маркетинговых служб: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. В условиях рынка *служба маркетинга* - важное звено в управлении предприятием, которое совместно с другими службами создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов потребителей и получения на этой основе прибыли.

Тема10. Модели выработки стратегий компаниями

Инвариантный блок.

Стратегии маркетинга. Товарные и ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения и дистрибутивные стратегии. Стратегии входа и выхода из рынка.

Одной из моделей выработки товарной стратегии фирмы является *матрица Ансоффа. Матрица Д. Абеля,* фактически, исправила недостатки модели, предложенной И. Ансоффом. Абель предложил определять область бизнеса в трех измерениях: обслуживаемые группы покупателей; потребности покупателей; технология, используемая при разработке и производстве продукта.

Достаточно интересной моделью по выработке стратегий компаниями в отношении продукта носит название матрицы *Бостонской Консалтинговой группы.*

Реализуются товары и факторы производства только на совершенных рынках, т.е. и производители, и покупатели являются ценополучателями (price-taker). Поскольку все фирмы покупают факторы производства и продают товары на конкурентных рынках, постольку исключается возможность неэффективности в их деятельности. Следовательно, с одной стороны, на состоятельных рынках достигается вершина рациональности использования ресурсов. С другой стороны, всякое вмешательство извне приведет к снижению результативности функционирования отраслевого рынка.

Итак, ценополучатели могут разрабатывать ценовые стратегии в пределах общего направления стратегия «следования за конкурентом» (followpricing).

Вариативный (профильный) блок

Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Периодичность плана бывает оперативной (краткосрочной), среднесрочной и долгосрочной (перспективной). При этом обязательна увязка долгосрочных планов с краткосрочными и оперативными. Малые фирмы часто вообще не составляют планов, ограничиваясь выдвижением целей своей деятельности.

Модуль IV. Новые явления в маркетинге

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга

Инвариантный блок.

По мере развития рыночной организации происходит совершенствование представлений о возможностях маркетинга. Выделившаяся в самостоятельное направление научных исследований и предмета преподавания, в основном, к 60-м годам, *концепция маркетингового управления* или *классического* маркетинга, в этот период представлена сложившейся классификацией подходов к управлению на принципах маркетинга, разработанным инструментарием управления и исследования отдельных направлений маркетинговой деятельности, четким описанием принципов, функций, методов, алгоритмов. Основной акцент маркетинга этого периода – обоснование решений тактического, оперативного управления, исследование и прогнозирование рынков.

Концепция маркетингового управления начинает трансформироваться. «В прошлом маркетинг был черно-белым. Четкие, рациональные «послания» потребителям, узкий круг игроков: этот мир напоминал собрание людей в официальных костюмах, где господствует только черно-белая цветовая гамма. Сегодня пришло время для «цветного» маркетинга. Загнать в голову потребителя большую бренд идею — пустая затея. Сегодня их привлекает как раз то, что кажется на первый взгляд маленьким, безыскусным, неофициальным и... пестрым».

Лояльные потребители — высокоценный актив компании. Лояльность - привязанность клиентов к определенному бренду, даже если он дороже брендов конкурентов. «Приверженность бренду — цель всех маркетологов. Ее очень трудно добиться и очень легко потерять. Приверженность (лояльность) бренду — результат психологического контракта между брендом и потребителем. Если бренд утрачивает

связь со своей идентичностью, предает свои ценности или слишком расширяется, он нарушает этот контракт и теряет лояльность потребителей».

Вариативный (профильный) блок

Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).

Тема 12. Современные концепции маркетинга

Инвариантный блок.

Сеть *(Network)* представляет собой достаточно устойчивую рыночную структуру, которая определяет роль и место отдельной фирмы в ней, влияет на результаты ее деятельности, модифицирует систему управления фирмой. Новое структурное образование отличалось достаточно постоянной совокупностью партнеров, обменом деятельностью, зачастую совместным использованием ресурсов. Последнее дало основание при построении *модели сети* использовать три взаимосвязанные компоненты: участники (агенты), ресурсы, виды деятельности.

Трансакционный маркетинг предусматривает отношения между покупателем и продавцом, которые могут ухудшиться из-за слабости социальных связей. Маркетинг отношений, напротив, создает повышенный уровень социального взаимодействия между продавцом и покупателем. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Более того, он распределяет ответственность за принятие решений в области маркетинга на весь персонал предприятия, поскольку требует участия в маркетинговой деятельности не только специалистов службы маркетинга, но и работников других предпринимательских единиц, включая менеджеров верхнего звена. Именно аппарат управления предприятием становится ответственным за формирование и развитие долговременных взаимовыгодных отношений в процессе взаимодействия организации с клиентами и покупателями.

В рамках ***маркетинга событий*** рассматривается в основном благотворительная деятельность компаний, и лишь вскользь упоминается о спонсорстве и взаимовыгодном партнерстве. Маркетинг партнерских взаимоотношений – это целенаправленное создание и поддержание долгосрочных, удовлетворяющих все заинтересованные группы (потребителей, поставщиков, дистрибьюторов и других субъектов рыночного взаимодействия) связей в целях устойчивого ведения бизнеса, создания коллективного конкурентного преимущества. Конечным результатом маркетинга партнерских взаимоотношений является построение уникальных нематериальных активов компании – маркетинговой деловой сети.

Б1.В.01.08 Операционный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Операционный менеджмент» - дисциплина модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Операционный менеджмент» - базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины:

- уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;

- выяснение закономерностей развития производственной и сервисной деятельности предприятия в условиях передовых технологий и автоматизации бизнес-процессов;

- изучение методов рациональной организации бизнес-процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.08 Операционный менеджмент относится к дисциплинам модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат) и является обязательной.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Производственный менеджмент, Процессное управление организацией, Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент, Теория менеджмента и др.

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса и является предшествующей для таких дисциплин как Преддипломная практика, Выполнение и защита ВКР.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Сущность операционного менеджмента

1.1. Введение в курс

1.2. Операционный менеджмент и операционно-стоимостный анализ в компаниях мирового уровня

1.3 Операционно-стоимостная система

Тема 2. Операционная стратегия компании

2.1. Актуальность операционной стратегии

2.2. Сервисная стратегия

2.3. Отличие сервисных процессов от производственных

2.4. Операционная стратегия и трансформация компании

Тема 3. Реализация операционной стратегии на базе КПЭ

3.1. Операционное управление компанией на основе концепции Balanced Scorecard

3.2. Основные элементы концепции Balanced Scorecard

3.3. Процесс реализации новой концепции

3.4. Мониторинг эффективности корпорации

Тема 4. Разработка/проектирование продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа

4.1. Актуальность и особенности процесса разработки и проектирования продуктов и услуг

4.2. Процесс проектирования

4.3. ABC-инжиниринг

Тема 5. Управление качеством и бенчмаркинг

5.1. Международные стандарты ISO 9000 и модель делового совершенства

5.2. Модель оценки компании на основе стандарта ISO 9004:2000

5.3. Модель делового совершенства
5.4. Разработка эталона текстильного предприятия
5.4.1. Основные особенности эталона
5.4.2. Ключевые показатели эталона
5.5. Методика управления качеством «Шесть сигм»
5.5.1. Определение потребительских запросов
5.5.2. Измерение текущих показателей качества (маршрутная карта, шаг 3)
5.5.3. Совершенствование бизнес-процессов по системе «Шесть сигм» (маршрутная карта, шаг 4а)

Тема 6. Прогнозирование и планирование
6.1. Прогнозирование
6.2. Планирование
6.3. Планирование производственных мощностей

Тема 7. Управление цепочками ценностей (SCM)
7.1. Взаимодействие в цепочке поставки ценностей
7.2. Клиентная ориентация
7.3. Совершенствование цепи поставок

Тема 8. Управление процессами в операционном менеджменте
8.1. Сущность управления процессами
8.2. Обзор стадий реинжиниринга бизнесс-процессов
8.3. Понимание процессов

Тема 9. Описание процесса
9.1. Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании
9.2. Корпоративные стандарты моделирования
9.3. Создание карты процесса

Тема 10. Принципы совершенствования процессов и операций
10.1. Непрерывное улучшение процессов
10.2. Принципы улучшения процессов

Б1.В.01.09 Риск-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления предприятием.

В процессе изучения дисциплины «Риск-менеджмент» решаются следующие **задачи:**

– изучение экономического содержания категорий неопределенность и риск, их классификации, а также основных методов оценки и управления рисками;

– приобретение и развитие самостоятельных практических навыков в использовании методов оценки и анализа рисков в инвестиционных расчетах,

– овладение навыками принятия решений по управлению рисками на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Риск-менеджмент» реализуется в модуле профильной направленности (Б1.В.01) основной профессиональной образовательной программы Процессное управление организацией по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент.**

Изучение учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин 38.30.02 «Менеджмент».

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. **Объект управления рисками как научной дисциплины, цели и задачи** ;

Актуальные направления развития управления рисками. Связь управления рисками с другими областями знания. Риск, как следствие внешнего воздействия на организацию. Концепция конфликта целей в организации

Тема 2. **Подходы к определению понятия «риск» в экономике и в управлении организацией. Взаимосвязь факторов и источников риска. Классификация факторов риска: фоновые, косвенного воздействия, прямого воздействия, внутриорганизационные факторы риска;**

Взаимосвязь факторов риска. Структурные и процессные факторы риска, их взаимосвязь. Основные проблемы идентификации и оценки влияния процессуальных факторов риска на эффективность управления. Содержание основных видов деятельности по управлению рисками: ретроспективная , текущая, перспективная. Стратегические, тактические и операционные риски, взаимосвязь планирования рисков и планирования развития организации.

Тема 3. **Управленческое решение, как объект управления рисками. Управление рисками на индивидуальном уровне;**

Управление рисками на организационно м уровне. Управление рисками на государственно м и межгосударственном уровнях. Экономическая автономность, риск о защищенность. Модели экономической риск о защищенности. Морфологическая классификация видов рисков в предпринимательстве. Структурные и процессные риски в управлении. Использование классификации рисков в разработке управленческих решений.

Тема 4. **Общая логика разработки и реализации программы: уточнение стратегии организации по управлению рисками и выбор процедур**

Содержание основных видов деятельности по управлению рисками: ретроспективная , текущая, перспективная. Стратегические, тактические и операционные риски, взаимосвязь планирования рисков и планирования развития организации. Метод избегания рисков. Метод принятия рисков на себя. Метод предотвращения убытков. Метод уменьшения размера убытков. Страхование. Самострахование. Методы передачи рисков.

Б1.В.01.10 Технико-экономическое обоснование проектных решений

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Технико-экономическое обоснование проектных решений» - дисциплина модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Технико-экономическое обоснование проектных решений» - базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области технико-

экономического обоснования проектных решений. Освоение дисциплины направлено на формирование теоретических знаний и практических навыков по организации проектно-сметного дела, принципам проектирования предприятий, назначению и составу проектных работ, порядку разработки сметной документации, согласованию и утверждению проектов и смет, а также экономическому обоснованию вариантов проектных решений.

Задачи дисциплины:

• формирование базовых представлений об инновационной деятельности современных предприятий, связанной с разработкой и выведением на рынок новых товаров;

• получение знаний о методах научной подготовки создания и освоения новой техники, технико-экономического анализа инженерных решений;

• дать навыки расчетов показателей коммерческой эффективности включая расчеты себестоимости, точки безубыточности, чистого дисконтированного дохода, а так же навыки самостоятельного принятия инженерных решений с учетом особенностей технико-экономических параметров инженерных решений различных типов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.01.10 Технико-экономическое обоснование проектных решений относится к дисциплинам модуля профильной направленности учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат) и является обязательной.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Производственный менеджмент, Процессное управление организацией, Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент, Теория менеджмента и др.

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса и является предшествующей для таких дисциплин как Преддипломная практика, Выполнение и защита ВКР.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Инженерные разработки в инновационной экономике: экономическое содержание и методическое обеспечение

1.1. Организационно-экономическое и предпроектное обоснование создания новой техники

1.2. Экономическое содержание НИР и ОКР в создании инновационной продукции

1.3. Маркетинговый подход к НИОКР

1.4. Обоснование целесообразности реализации проекта по целевому назначению

Тема 2. Методы обоснования расчетов финансово-экономических показателей инженерных проектов

2.1. Определение затрат на проектирование и расчет полной себестоимости прибора и устройства

2.2. Расчет себестоимости приборов и устройств

2.3. Определение цены и расчет точки безубыточности

2.4. Методы расчета годового экономического эффекта

Тема 3. Методики оценки эффективности проектов различных типов

3.1. Методические подходы к оценке эффективности: общие положения и показатели

3.2. Расчет показателей коммерческой эффективности. Расчет чистого дисконтированного дохода и индекса доходности

Тема 4. Особенности технико-экономического обоснования проектов в различных областях инновационной экономики

4.1. Особенности экономического обоснования программных продуктов и информационных систем

4.2. Особенности экономического обоснования радиоэлектронной техники

4.3. Особенности экономического обоснования микроэлектронной техники

Б1.В.01.11 Анализ финансовой отчётности

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Анализ финансовой отчётности » являются является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков, освоение студентами и приобретение ими навыков в области теории и практики финансового анализа организации с целью принятия соответствующих управленческих решений , направленных на достижение поставленных целей, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. освоение научных основ финансового анализа в организациях;
2. изучение источников аналитической информации;
3. изучение системы финансовых показателей, характеризующих устойчивость и эффективность финансовой деятельности организации;
4. овладение методологией экспресс -анализа и углубленного финансового анализа деятельности организации;
5. овладение методологическими приемами умения анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта с целью принятия управленческих решений и получения оценки устойчивости и эффективности функционирования организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б 1.В.01.11 – Анализ финансовой отч ётности включена в раздел «Б1.В.01 – Модуль профильной направленности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) и относится к профессиональной части.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа

Сущность, назначение и функции финансового анализа

Информационное обеспечение финансового анализа

Методы финансового анализа

Экспресс-анализ финансовой отчетности

Раздел 2. Анализ имущества организации

Анализ структуры активов предприятия

Анализ внеоборотных активов

Анализ оборотных средств

Анализ дебиторской задолженности

Анализ остатков и движения денежных средств

Раздел 3. Анализ источников формирования имущества организации

Анализ динамики и структуры источников формирования имущества

Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов

Анализ эффективности привлечения заемных средств

Анализ кредиторской задолженности

Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности

Анализ эффективности привлечения заемных средств

Раздел 4. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия

Анализ прибыли предприятия

Анализ рентабельности предприятия

Анализ деловой активности

Анализ финансовой устойчивости

Анализ ликвидности и платежеспособности

Методы диагностики вероятности банкротства

Обобщающая оценка результатов финансового анализа

Б1.В.ДВ.01.01 Документирование управленческой деятельности и АР

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Документирование управленческой деятельности и административный регламент» - дисциплина элективной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основными целями учебной дисциплины «Документирование управленческой деятельности и административный регламент» являются: формирование системного представления об организации документооборота на предприятии для решения теоретических и практических задач по ведению документооборота, для совершенствования управления в социально-экономических системах разного уровня.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить с принципы анализа ценности документов для целей их хранения; тенденциями развития информационно-документационного обеспечения управления; требованиями к организации кадрового делопроизводства и документированию трудовых отношений, хранению документов по личному составу;
- сформировать умения совершенствовать технологии документационного обеспечения управления на базе использования средств автоматизации;
- владеть принципами и методами создания справочно-информационных средств к документам; законодательной и нормативно-методической базой документационного обеспечения управления; навыками работы с документами, содержащими информацию ограниченного доступа; правилами эксплуатации технических средств и способностью использовать технические средства в документационном обеспечении управления; методами защиты информации; правилами подготовки управленческих документов и ведения деловой переписки; правилами организации всех этапов работы с документами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Документирование управленческой деятельности и административный регламент дисциплина элективной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Правоведение, Основы информационных технологий и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Документы. Способы создания, функции, классификация (ПКС-2, ПКС-3)

1.1. Развитие способов создания документов

1.2. Определения понятия «Документ»

1.3. Функции документа

1.4. Типология документов

1.5. Требования к качеству управленческого документа

Тема 2. Нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления (ПКС-2, ПКС-3)

2.1. Федеральное законодательство в сфере работы с документированной информацией

2.2. Нормативно-методические документы по делопроизводству и организации архивного хранения документов

2.3. Классификация, унификация и стандартизация в делопроизводстве

2.4. Международные стандарты в области работы с документами

Тема 3. Стандартизация оформления организационно-распорядительных документов (ПКС-2, ПКС-3)

3.1. Общие положения

3.2. Бланки документов

3.3. Юридическая сила документов. Оформление реквизитов, определяющих юридическую силу документов

3.4. Требования к тексту управленческого документа

3.5. Оформление реквизитов, определяющих движение и отражающих обработку и исполнение документа

3.6. Табель унифицированных форм и альбом форм документов предприятия

Тема 4. Создание электронных документов (ПКС-2, ПКС-3)

4.1. Форматы электронных документов

4.2. Электронная цифровая подпись

4.3. Метаданные документов

4.4. Оцифрование как способ создания электронных документов

Тема 5. Оформление отдельных видов организационно-распорядительных документов (ПКС-2, ПКС-3)

5.1. Организационные документы

5.1.1. Миссия

5.1.2. Устав, положение об организации, положение о структурном подразделении

5.1.3. Должностная инструкция

5.1.4. Структура и штатная численность, штатное расписание

5.1.5. Инструкции организационно-методического назначения и правила

5.1.6. Процессные регламенты предприятия

5.1.7. Документы системы менеджмента качества

5.1.8. Договор

5.2. Распорядительные документы

5.2.1. Виды распорядительных документов

5.2.2. Подготовка распорядительных документов
5.2.3. Приказ
5.2.4. Протокол
5.3. Информационно-справочные документы
5.3.1. Письмо
5.3.2. Электронные письма. Управление документами электронной почты
5.3.3. Деловая переписка с иностранными партнерами
5.3.4. Акты, докладные (служебные) записки
5.3.5. Веб-документы

Тема 6. Организация работы с документами. Хранение документов. (ПКС-2, ПКС-3)

6.1. Характеристики и принципы организации
6.2. Движение входящих, исходящих и внутренних документов
6.3. Регистрация документов
6.4. Информационно-справочная работа
6.5. Контроль исполнения документов
6.6. Работа с информацией, содержащей коммерческую тайну
6.7. Оперативное хранение документов
6.8. Экспертиза ценности документов
6.9. Оформление дел и передача документов в архив организации
6.10. Особенности хранения электронных документов
6.11. Уничтожение документов с истекшими сроками хранения

Тема 7. Автоматизация документационного обеспечения управления. (ПКС-2, ПКС-3)

7.1. Система автоматизации делопроизводства и документооборота
7.2. Электронный документооборот и система менеджмента качества
7.3. Система управления документами
7.4. Проблема интеграции программных средств обработки документов и методы ее решения
7.5. Офисные программные системы
7.6. Облачные офисы

Б1.В.ДВ.01.02 Документационное обеспечение УП

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления персоналом» - дисциплина элективной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основными целями учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления персоналом» являются: формирование знаний и навыков работы с организационно-распорядительной и информационно-справочной документацией, регламентирующей деятельность должностных лиц организации, функции и процедуры управления персоналом в организации.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить со стандартами унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства); основами разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую их документацию;

- сформировать умение разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчётность по утверждённым формам; вести кадровое делопроизводство и организовывать архивное хранение кадровых документов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами,

- сформировать навыки по разработке организационно-технической и организационно-экономической документации (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлению управленческой отчётности по утверждённым формам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Документационное обеспечение управления персоналом дисциплина элективной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Правоведение, Основы информационных технологий и др.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Основы документационного обеспечения управления (ПКС-2, ПКС-3)

1.1. История развития документационного обеспечения управления
1.2. Требования законодательства в области документирования
1.3. Основные понятия документационного обеспечения управления
1.4. Классификация документов

Тема 2 . Система документационного обеспечения управления (ПКС-2, ПКС-3)

2.1. Документационное обеспечение управления как система
2.2. Документооборот организации
2.3. Формирование и номенклатура дел
2.4. Понятия и нормы унификации и стандартизации
2.5. Подходы к организации документационного обеспечения управления
2.6. Документирование систем управления качеством

Тема 3. Оформление документации (ПКС-2, ПКС-3)

3.1. Требования к реквизитам документов
3.2. Документирование служебной переписки
3.3. Международные письма
3.4. Оформление приказов
3.5. Телеграммы и факсы
3.6. Справки и копии документов
3.7. Коллегиальные документы

Тема 4. Документы организации (ПКС-2, ПКС-3)

4.1. Локальные нормативные акты
4.2. Трудовой договор
4.3. Должностная инструкция
4.4. Трудовая книжка

4.5. Ведение личных дел
4.6. Особенности отдельных видов документов

Тема 5. Унифицированные формы первичных учетных документов (ПКС-2, ПКС-3)

5.1. Альбом унифицированных форм первичной учетной документации
5.2. Первичные учетные документы по приему, переводу, увольнению работника, его командировании и т.д.
5.3. Первичные учетные документы по учету рабочего времени и расчетов с персоналом по оплате труда

Тема 6. Информационные технологии документационного обеспечения управления (ПКС-2, ПКС-3)

6.1. Электронный документооборот и цифровая подпись
6.2. Электронная переписка
6.3. Автоматизированные системы документационного обеспечения управления персоналом

Тема 7. Архивирование документов и защита информации в организации (ПКС-2, ПКС-3)

7.1. Экспертиза ценности и архивирование документов
7.2. Защита государственной тайны
7.3. Защита коммерческой тайны в организации
7.4. Защита персональных данных работника

Б1.В.ДВ.02.01 Управление проектами

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Управление проектами» - дисциплина элективной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Управление проектами» - сформировать у обучающихся знание концептуальных и практических вопросов применения проектного управления в современных организациях с учетом актуальных тенденций развития деловой среды с целью применения данных знаний в своей последующей практической профессиональной деятельности; систематизировать знания у обучающихся о проектном управлении, чтобы обучающийся имел возможность в дальнейшей профессиональной деятельности принимать надежные решения при управлении проектами не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности и риска.

Задачи дисциплины “Управление проектами”:

– ознакомить с организационно-правовыми основами формирования стандартов менеджмента; основными международными, национальными, российскими стандартами по управлению проектами; основными положениями, структурой и формами представления корпоративных стандартов управления проектами и их недостатками;

– научить формировать требуемые для управления проектами стандарты и их элементы; использовать профессиональный терминологический аппарат управления проектами; анализировать корпоративные стандарты по управлению проектами с

позиций соответствия внешним стандартам; использовать в практике управления основные процессы, представленные в стандартах;

– научить оптимизировать расписание проекта и загрузку ресурсов с учетом установленных требований к проекту; выстраивать системы коммуникаций в команде проекта с использованием стандартов управления проектами;

– сформировать навыки выбора стандарта и его элементов; навыки оценки уровня зрелости менеджмента проектов в организации на основе соответствующих моделей и стандартов; навыки разработки плана совершенствования менеджмента проектов на основе стандартов;

– научить практически применять стандарты для контроля хода реализации проекта по содержанию, срокам, бюджету.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Управление проектами относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Производственный менеджмент, Риск-менеджент, Стратегический менеджмент, Тактическое управление, Управление социально-экономическими процессами, Проектирование, Инвестиционный анализ и др.

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса, и является предшествующей для преддипломной практики и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание проекта

1.1. Сущность проекта
1.2. Виды и характеристики проектов
1.3. Формы представления проекта
1.4. Структура описания проекта
1.5. Особенности содержания проектов различных типов

Тема 2. Управление стейкхолдерами проекта

2.1. Общие представления о стейкхолдерах проектов
2.2. Идентификация и категоризация стейкхолдеров проекта
2.3. Основные документы управления стейкхолдерами проекта

Тема 3. Ответственность в проектном управлении

3.1. Понятие и виды ответственности в проектном менеджменте
3.2. Формы ответственности за разработку и реализацию проектов

Тема 4. Управление сроками и ресурсами проекта

4.1. Основные требования к управлению сроками проекта
4.2. Состав, длительность и ресурсы операций
4.3. Упорядочивание операций, составление и контроль расписания
4.4. Планирование ресурсов проекта
4.5. Управление ресурсами в стадии реализации проекта
4.6. Управление закупками

Тема 5. Управление качеством и рисками в проектах
5.1. Общие представления об управлении качеством проекта
5.2. Процессы управления качеством проекта
5.3. Основные методы и инструменты управления качеством проектов
5.4. Риск и неопределенность в проектах
5.5. Общая методика управления рисками в проектах

Тема 6. Стандартизация и система процессов управления проектами
6.1. Стандарты в менеджменте: особенности, система разработки и применения
6.2. Стандарты управления проектами
6.3. Общая система управления проектами
6.4. Базовая процессная модель проектного менеджмента
6.5. Основные инструменты процессного управления проектами

Тема 7. Организационные формы управления проектами
7.1. Основные принципы формирования организационных структур управления проектами
7.2. Типы организационных структур управления проектами
7.3. Офис управления проектами

Тема 8. Командообразование в управлении проектами и управление коммуникациями в проекте
8.1. Структура процесса командообразования в управлении проектами
8.2. Командные модели управления проектами
8.3. Подбор и настройка командной модели управления проектом
8.4. Стандартная структура системы коммуникации в проекте
8.5. Взаимосвязи процессов коммуникации с управленческими группами процессов
8.6. Основные коммуникационные инструменты проектной деятельности

Тема 9. Управление «жесткими» и «мягкими» проектами
9.1. Особенности «жестких» и «мягких» проектов
9.2. Концепция APM (Agile Project Management) в управлении «мягкими» проектами
9.3. Модель процесса APM
9.4. Теория ограничений в управлении «мягкими» проектами

Тема 10. Оценка проектов по критериям успешности и эффективности
10.1. Успешность, выгодность и эффективность проекта
10.2. Концепция эффективности в системе управления проектами
10.3. Методы оценки эффективности проектов
10.4. Методы оценки эффективности управления проектами

Тема 11. Планирование управлением проекта и управление изменениями проекта
11.1. Системный комплекс управленческих планов проекта
11.2. Бизнес-план на проект
11.3. Возможности изменений в проекте
11.4. Критерии оптимизации проектов с учетом их изменений
11.5. Общая методика управления изменениями проекта

Б1.В.ДВ.02.02 Управление человеческими ресурсами

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» - дисциплина элективной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Основная цель учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами» - систематизировать знания у обучающихся об основах теории управления человеческими ресурсами, чтобы обучающийся имел возможность в дальнейшей профессиональной деятельности принимать надежные решения при управлении человеческими ресурсами не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности и риска.

В результате освоения дисциплины “Управление человеческими ресурсами” студент должен научиться решать следующие задачи:

— участие в разработке и реализации кадровой стратегии организации;

— участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с кадровой стратегией организации; планирование деятельности кадровых служб организации;

— участие в формировании организационной и управленческой структуры организации;

— организация работы исполнителей для выполнения работ по управлению человеческими ресурсами;

— разработка и реализация проектов, направленных на развитие системы кадрового обеспечения организации;

— контроль деятельности подразделений и работников;

— мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

— учет и анализ трудовых показателей;

— оценка производительности труда и эффективности использования человеческих ресурсов;

— организация предпринимательского труда.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Управление человеческими ресурсами относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриат).

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Производственный менеджмент, Риск-менеджент, Психология, Стратегический менеджмент, Тактическое управление, Командообразование и лидерство, Организационное поведение, Технологии самоорганизации и саморазвития личности и др.

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса, и является предшествующей для преддипломной практики и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Основы управления человеческими ресурсами

1.1. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами

1.2. Управление человеческими ресурсами

1.3. Стратегическое управление человеческими ресурсами

1.4. Отличие управления человеческими ресурсами от управления персоналом

Тема 2. Практика управления человеческими ресурсами

2.1. Понятие, цели и принципы системы управления персоналом
2.2. Рынок труда и способы его регулирования
2.3. Маркетинг человеческих ресурсов
2.4. Интеграция вклада УЧР

Тема 3. Обеспечивающие подсистемы управления человеческими ресурсами

3.1. Кадровое обеспечение системы управления человеческими ресурсами
3.2. Управление компетенциями как средство реализации кадровой стратегии организации
3.3. Делопроизводственное обеспечение системы управления человеческими ресурсами
3.4. Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами
3.5. Техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами
3.6. Нормативно-методическое обеспечение системы управления человеческими ресурсами
3.7. Правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами

Тема 4. Анализ кадрового потенциала организации

4.1. Понятие и оценка кадрового потенциала.
4.2. Система показателей, характеризующих кадровый потенциал организации
4.3. Управление развитием кадрового потенциала

Тема 5. Организационное поведение в управлении человеческими ресурсами.

5.1. Влияние образования и культуры
5.2. Теория атрибуции в составлении мнения о людях
5.3. Наиболее значимые факторы для специалистов по УЧР
5.4. Основные понятия теории мотивации и ее развитие
5.5. Проблемы, важность и значения приверженности
5.6. Разнообразие, элементы и значение организационных культур

Тема 6. Планирование и прогнозирование человеческих ресурсов в организации

6.1. Цели планирования человеческих ресурсов
6.2. Процесс планирования человеческих ресурсов
6.3. Методы планирования человеческих ресурсов
6.4. Сущность прогнозирования потребности в персонале организации

Тема 7. Процесс подбора, отбора и найма персонала

7.1. Процесс подбора персонала.
7.2. Источники и методы набора сотрудников
7.3. Этапы отбора персонала в организации
7.4. Процесс приема персонала на работу
7.5. Перевод на другую работу
7.6. Увольнение с работы

Тема 8. Адаптация, оценка и обучение персонала

8.1. Понятие адаптации, ее основные направления
8.2. Роль и значение первичной адаптации
8.3. Профессиональная адаптация
8.4. Теория и практика оценки персонала
8.5. Аттестация кадров
8.6. Формирование резерва кадров и планирование деловой карьеры
8.7. Виды обучения
8.8. Методы обучения персонала
8.9. Оценка эффективности обучения
8.10. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации

Тема 9. Эффективность управления человеческими ресурсами
9.1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами
9.2. Аудит человеческих ресурсов
9.3. Информационная система о человеческих ресурсах
9.4. Коммуникации в организации
9.5. Исследования в области управления персоналом
9.6. Оценка и измерение эффективности управления персоналом

Тема 10. Оплата и нормирование труда персонала
10.1. Содержание деятельности по оплате работы
10.2. Процесс управления оплатой работника
10.3. Распределение ответственности
10.4. Политика организации в области оплаты
10.5. Правовые ограничения при разработке системы оплаты
10.6. Системы оплаты работы
10.7. Премиальные системы
10.8. Нормирование труда

Тема 11. Конфликтные ситуации, конфликты, управление конфликтами
11.1. Природа конфликтов в организации, их виды и значение
11.2. Причины конфликтов и их устранение
11.3. Профилактика конфликтных ситуаций
11.4. Роль руководителя в конфликтных ситуациях
11.5. Стили разрешения конфликтов
11.6. Конфликты в общественной и индивидуальной деятельности, национально-этнические конфликты, конфликты в сфере управления.
11.7. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов
11.8. Роль конфликтов в социально-экономическом развитии
11.9. Социальные и психологические мотивы конфликтов
11.10. Типология конфликтов
11.11. Управление конфликтом
11.12. Форма, структура и динамика конфликтов, пути и средства предупреждения и разрешения конфликтов

Тема 12. Современные тенденции в управлении персоналом
12.1. Лизинг и аутстаффинг персонала
12.2. Аутсорсинг персонала
12.3. Контроллинг персонала

12.4. Рынок логистики в сфере трудоустройства

Тема 13. Использование человеческих ресурсов
13.1. Занятость человеческих ресурсов
13.2. Государственная политика социальной защиты безработных
13.3. Теория и практика поиска работы
13.4. Трудовая миграция, прогноз численности человеческих ресурсов

Тема 14. Управление организационным поведением людей и процессами
14.1. Управление поведением отдельных людей
14.2. Управление группами
14.3. Управление организациями
14.4. Международное управление человеческими ресурсами

ФДТ.01.01 Строевая подготовка

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью строевой подготовки, является оказание влияния на все стороны жизни и деятельности обучаемых. Она закаляет их волю, способствует соблюдению воинского порядка и укреплению служебной дисциплины, совершенствует умение владеть своим телом, развивает наблюдательность, чувство коллективизма и исполнительность.

Без правильно поставленного строевого обучения трудно добиться четких действий в различных условиях.

Основой подготовки личного состава подразделения к совместным действиям был, есть и остается строй. Он вырабатывает способность быстро, точно и единодушно исполнять волю командира. Строевая подготовка основана на глубоком понимании обучаемыми необходимости четких, быстрых и сноровистых действий при выполнении приемов в составе подразделения.

Задачами строевой подготовки, являются:

- приобретение строевой выучки;
- дисциплинированность обучающихся;
- выработка быстроты и четкости действий;
- приобретение навыков, которые необходимы на занятиях по тактической, огневой, специальной подготовке и по другим предметам обучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФДТ.01.01 Строевая подготовка относится к вариативному циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для очно-заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «Строевая подготовка» является базовым.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема № 1.Общие положения

Строи и управление ими. Обязанности перед построением и в строю.

Тема № 2.Строевая стойка. Повороты на месте Порядок выполнения команд: «Становись» или «Смирно». Действия по команде «Вольно», «Заправиться», «Головные уборы снять (надеть)». Повороты на месте: « Напра – ВО», «Нале- ВО», «Кру – ГОМ».

Тема № 3.Строевой шаг. Повороты в движении

Движение шагом. Движение бегом. Строевой шаг, Походный шаг. Повороты в

движении: « Напра – ВО», «Нале- ВО», «Кругом – МАРШ».

Тема № 4.Выполнение воинского приветствия на месте и в движении

Выполнение воинского приветствия на месте вне строя, без головного убора и с надетым головным убором.

Выполнение воинского приветствия в движении вне строя.

Выполнение воинского приветствия при обгоне начальника (старшего).

Тема № 5. Выполнение приемов с оружием «К оружию», «В ружье», «Ремень - ОТПУСТИТЬ (подтянуть) » «Оружие положить»

Порядок выполнения приемов с оружием по разделениям. Выполнение приемов в целом. Тренировка выполнения приемов с оружием.

Тема № 6. Выполнение приемов с оружием «Автомат на - ГРУДЬ», «На РЕМЕНЬ», «Оружие - ЗА СПИНУ»

Порядок выполнения приема «Автомат на – ГРУДЬ» в три приема; в положение «На ре – МЕНЬ» в три приема; в положение «Оружие – ЗА СПИНУ» в два приема. Тренировка выполнения приемов.

Тема №7. Выполнение воинского приветствия с оружием на месте и в движении. Строевые приёмы с оружием

Порядок выполнения воинского приветствия с оружием вне строя.

Порядок выполнения воинского приветствия с оружием в составе подразделения на месте и в движении.

Движение строевым шагом с оружием. Повороты в движении с оружием. Повороты кругом с оружием. Отдание воинской чести с оружием.

Тема № 8. Выход из строя и возвращение в строй

Команды для выхода из строя и возвращения в строй. Порядок действий с оружием и без оружия.

Тема № 9. Подход к начальнику и отход от него

Порядок подхода к начальнику вне строя с оружием и без оружия.

Порядок отхода от начальника с оружием и без оружия.

ФТД.01.02 Основы православия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: развитие и укрепление у обучающихся умений, навыков и способов деятельности, помогающих воспринимать все сферы жизни в контексте православного мировоззрения, осмысливать изучаемые дисциплины через призму христианской веры, применять полученные знания в собственной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

• формирование представлений об основных принципах православного мировоззрения;

• формирования чёткой системы знаний по основам православного догматического и этического учения;

• формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере литургики и церковного этикета;

• духовно-нравственное развитие личности в свете христианского православного вероучения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы православия» входит в блок ФТД «Факультативная часть» образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Данная дисциплина способствует освоению таких учебных

дисциплин, как «Культура казачества».

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Православная догматика

Тема 1.1. Богопознание и его границы (УК -5)

Богопознание: естественное и сверхъестественное. Характер и границы богопознания. Определение догмата. Свойства догматов. Понятие богословского мнения и ереси. Догматическое развитие. Священное Предание: определение, формы. Соотношение знания и опыта. Апофатическое и катафатическое богословие.

Тема 1.2. Учение о Боге (УК -5)

Бытие, сущность и свойства Божии. Апофатические и катафатические свойства Божии. Триадология: догмат, свидетельства Откровения. История триадологических споров: учение апологетов, монархианство, учение Оригена, арианство, духоборчество, Великие Каппадокийцы. Учение Filioque. Бог как Творец и Промыслитель мира. Мир материальный и духовный. Бог как Судья и Мздовоздатель. Телесная смерть и бессмертие души. Частный суд. Второе пришествие Христа. Воскресение мёртвых и всеобщий суд. Мздовоздаяние после всеобщего суда. Рай и ад.

Тема 1.3. Учение о человеке (УК -5)

Сотворение души. Происхождение и свойства человеческой души. Образ и подобие Божие в человеке. Назначение человека. Грехопадение и его последствия. Христология: история, догматическое определение. Понятие спасения и искупления

Тема 1.4. Учение о Церкви (УК -5)

Пневматология. Благодать: понятие и виды. Церковь: понятие, цель и назначение. Христологический и пневматологический аспекты Церкви. Церковная иерархия: епископство, священство, диаконство.

Модуль 2. Православная этика

Тема 2.1. Общие начала христианской нравственности (УК -5)

Соотношение догматики и этики. Свобода человеческой воли. Естественный нравственный закон. Совесть. Любовь как начало христианской нравственности. Добродетель. Грех. Нравственное вменение. Благодать Божия как сила, помогающая нравственному усовершенствованию человека. Обращение и духовная жизнь человека.

Тема 2.2. Личная и общественная нравственность (УК -5)

Богопочтение. Внутренние богопочтение: вера, надежда, любовь. Внешнее богопочтение: молитва, общественное богослужение, пост. Святость как призвание человека. Духовная жизнь. Монашество. Нравственные отношения и обязанности христианина к самому себе и по отношению к ближним. Общественная нравственность.

Модуль 3. Православные обряды

Тема 3.1. Учения о Таинствах (УК -5)

Таинство: определение, условия действительности. Таинства Крещения и миропомазывания. Таинство Евхаристии. Таинства покаяния, священства, брака, елеосвящения.

Тема 3.2. Церковное богослужение (УК -5)

Храм и его структура. Алтарь и его структура. Иконостас и его структура.

Церковный год. Богослужебное время. Богослужебные книги. Суточные богослужения. Божественная литургия: структура, история развития. Богослужебный устав. Двунадесятые праздники. Пост: история, духовный смысл.

ФТД.01.03 Культура казачества

1. Цели и задачи дисциплины:

Учебная дисциплина «Культура казачества» - дисциплина относится к вариативной части ООП учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Процессное управление организацией (уровень бакалавриата).

Цель дисциплины: репрезентация казачества как самобытного культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– формирование понятийного аппарата дисциплины;

– ознакомление с православными основами культуры российского казачества;

– освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;

– формирование опыта межкультурного сотрудничества, культурного взаимообогащения, приобщение школьников к достижениям общечеловеческой и национальной культуры;

– формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития казачества и ее выдающихся представителях;

– изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;

– повышение интереса учащихся к отечественной и традиционной казачьей культуре, к русской литературе и национальным традициям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Культура казачества» входит в блок ФТД «Факультативы. Вариативная часть» (ФТД.01.03) основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Процессное управление организацией (уровень бакалавриата) и относится к базовой части. Данный курс представляет собой отдельное теоретико-практическое направление, ориентированное на анализ методологии, историко-культурных и духовно-религиозных оснований исследования.

Настоящая учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами гуманитарного цикла. Предлагаемый курс логически и содержательно связан с такими дисциплинами, как *«История»,* «*История казачества», «Духовно-нравственное воспитание»* и с др. дисциплинами социально-гуманитарного цикла.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Культурная эволюция казачества *УК-5.*

1. Формирование и этнический состав казачества.
2. Споры об этногенезе казачества
3. Казачество на Волге во взглядах историков прошлого и настоящего.
4. Казак на воинской службе и в станице (одежда, поведение, отношения).
5. Расслоение казачества во второй половине XIX – начала XX в
6. Образование и здравоохранение в казачьих областях.
7. Материальная культура казачеств России: поселения и жилища, традиционный костюм, традиционная система питания.

8. Вера и верования в истории казачеств России
9. Особенности системы ценностей и соционормативной культуры казачества.
10. Возрастные группы мужских казачьих сообществ.
11. Старики в казачьей общине: статус и функции
12. Женщина в традиционной культуре (одежда, поведение, отношении)
13. Женщина в семье. Занятия. Воспитание детей.
14. Принципы воспитания детей в семьях казаков.
15. Образование семейных институтов. Некоторые различия семейных институтов в казачьих общинах.
16. Система взаимоотношений в казачьих семьях: между мужьями и женами, старшими и младшими, свекровью и невестками, родителями и детьми.
17. Культ предков. Почитание стариков.
18. Роль казачьей общины в воспитании детей.
19. Обязательность приобщения детей к трудовой деятельности.
20. Аспекты противоречий и двойственности в сущности казачества (различие в отношении к семейному институту, сочетание религиозности с суеверием, домовитость и нищета,
воинственность и тяга к земледелию).

Раздел 2. Музыкальный фольклор Казачества РФ *УК-5.*

1. Явление казачеств в истории России.
2. Особенности традиционной культуры казачьей общины.
3. Юг России и казачество
4. Богородичные праздники и их связь с историей России. Покрова Пресвятой Богородицы. Рождественские праздники. Особенности святочных гуляний. Песнопения в святки. Колядки и щедривки.
5. Великопостные песнопения Проводы казака в армию. Сватовство и казачья свадьба. «Свадебные обряды и обычаи» и их отражение в песенной культуре казачества..
6. Особенности бытования музыкального фольклора казаков
7. Исторические предания и легенды.
8. Казачьи былины и былинные песни;
9. Строевая песня. Особенности выразительных приемов и средств строевых казачьих песен. Основные темы строевых песен
10. Исторические песни казаков как отражение подлинной истории
11. Лирические и плясовые песни
12. Исторические песни казаков;
13. Исторические личности в песнях казаков
14. Нравственные принципы в жизни казака и их воплощение в народной песне.
15. Разнообразие народных музыкальных инструментов. Связь с классическими музыкальными традициями России.
16. Кобзарское искусство.
17. Оркестр народных инструментов.
18. История возникновения и развития казачьего хора.
19. Популярные песни из репертуара казачьих хоров России.

Раздел 3. Казачество в культуре и искусстве : художественно-эстетический аспект *УК-5.*

1. Казачьи писатели, художники, архитекторы, историки, фольклористы.
2. Фольклор и народные знания казаков

3. Казачество в русской литературе и искусстве
4. Роль советского кино, художественной литературы и краеведения в сохранении самосознания казачества.
5. Художественная литература о казачестве.
6. Наука и просвещение в традициях казачества.
7. Воинская культура казачества как «православного рыцарства».
8. Музыкальная культура казачества.
9. Кинематограф и драматургия о казачестве.

ФТД.01.04 Старославянский язык

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: освоение компетенций, позволяющих студентам-казакам овладеть теорией и практикой владения старославянским языком, включая историко-культурные, религиозные, лингвистические, стилистические, методические и психолого-педагогические аспекты; повышение уровня знаний о роли и значении старославянского языка в отечественной мировой культуре; овладение его содержанием; владение навыками чтения и понимания церкоснославянских молитвословных текстов, их ценностно-смысловой интерпретации.

Задачами дисциплины являются следующие:
- изучение историко-культурных основ и генезиса старославянского языка;
- исследование трудов святых равноапостольных Кирилла и Мефодия – «учителей словенских»;
- освоение вопросов, связанных с духовно-религиозными аспектами старославянского языка;
- изучение содержания, структуры и лингвистических особенностей старославянского языка;
- анализ общих и специфических характеристик древнерусского, старославянского и церковнославянского языков;
- овладение практикой чтения, понимания и интерпретации православных текстов на церковнославянском языке, молитвословий, агиографии, гимнографии; понимание значения в современной литературе и культуре в целом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Старославянский язык» входит в блок ФТД «Факультативные дисциплины» основной образовательной программы «Процессное управление организацией» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Данный курс представляет собой отдельное теоретико-практическое направление, ориентированное на анализ методологии, историко-культурных и духовно-религиозных оснований исследования и применения старославянского языка в контексте его эволюции и межкультурных отношений. Настоящая учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами гуманитарного цикла. Предлагаемый курс логически и содержательно связан с такими дисциплинами, как *«История»,* «*История казачества», «Философия», «Культура казачества», «Основы православия», «Русский язык и культура речи»* и дисциплинами психолого-педагогического цикла.

Одним из принципиальных идей курса является положение о том, что мировоззрение, поведение и деятельность личности в значительной степени определяются содержанием и характером его ***исторической и культурной идентичности***, центральным звеном которой является язык. Содержание модуля

имеет и самостоятельную ценность: он устанавливает связи и с дисциплинами внутри психолого-педагогической, культурологической, антропологической проблематики развивающейся личности в системе общественных отношений. Его взаимосвязь с другими областями гуманитарного знания ведет к укреплению и обогащению общекультурной и религиоведческой, лингвистической эрудиции студента высшей школы.

В связи с тем, что история, философия, культура, религиозные предпочтения, традиционная система семейного воспитания, этническая религиозность во многом определяют психологию и поведение людей, подготовка учащихся МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первого казачьего университета) в широкой области культурно-исторической тематики исследования российского казачества представляется профессионально целесообразной.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Историко-культурные основы и генезис старославянского языка

Понятие о старославянском языке как первом литературном языке, основанном на диалекте славян (IX в.). Создание письменности братьями-просветителями Кириллом и Мефодием. Понятие праславянского языка как более древнего и основы всех славянских языков. Старославянский язык – литературный язык большинства славянских народов (IX-XI вв.). Значение старославянского языка в формировании молодых славянских языков. Глаголица и кириллица. Старославянский язык как книжно-литературный, а не как средство бытового общения. Трансформации старославянского языка в церковнославянский язык. Рукописи на церковнославянском языке (конец X в.). Современные славянские народы и их языки. Три группы славянских языков: восточнославянские, западнославянские и южнославянские языки. Генетическое родство славянских языков. Место славянских языков среди языков мира.

Понятие об индоевропейской семье языков, о праиндоевропейском языке-основе и праславянском языке как генетическом источнике всех славянских языков. Праславянский язык как исходная для исторически засвидетельствованных славянских языков реконструируемая языковая система. Родственные связи славянских языков внутри индоевропейской семьи, их особая близость к балтийским языкам; проблема генетической связи и контактного развития балтийских и славянских языков.

РАЗДЕЛ 2. Древнерусский, старославянский и церковный языки: истоки происхождения, общее и различия. Труды Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия

Древнерусский язык как непосредственный предок современного русского языка. Разговорный язык Древней Руси. Восточнославянская ветвь древних славянских диалектов. Старославянский язык как искусственно образованный, предназначенный для нужд богослужения. Его создатели — братья Константин Философ (Кирилл) и Мефодий. Создание Константином Философом славянской азбуки. Осуществление совместно с Мефодием перевода основных богослужебных текстов на славянский язык для нужд христианского богослужения в западнославянских областях. Старославянский язык - язык кирилло-мефодиевских переводов. Последующее принятие христианства в славянских землях. Распространение богослужебных книг в этих областях. Местные разновидности старославянского языка. Церковнославянский язык местной редакции — болгарской, сербской или древнерусской.

Церковнославянский язык древнерусской (восточнославянской) редакции. Его употребление в богослужебных целях на Руси. Функционирование

церковнославянского языка как литературного языка, на котором писались и оригинальные русские сочинения (летописи, жития, повести). Использование церковнославянского языка в русской классической литературе. Общественно-политические условия появления славянской письменности в середине IX в. Жизнь и культурно-просветительская деятельность славянских первоучителей – Константина Философа и Мефодия

РАЗДЕЛ 3. Содержание, структура, лингвистические характеристики старославянского и церковнославянского языка

Глаголица и кириллица (сходство и различия). Источники обеих азбук. Вопрос об их происхождении. Константин – создатель первой славянской азбуки. Состав букв и количество их в кириллице. Буквы гласных и их звуковые значения. Дублетные буквы. Буквы согласных и их звуковые значения. Буквы-лигатуры.

Проблема названий букв. Названия букв в составе фразеологизмов современного русского языка. Использование этих фразеологизмов в художественной литературе. Диакритические знаки. Числовые значения букв. Начало формирования слогового принципа графики. Вопрос о йотованных буквах «а йотованное», «юс малый йотованный», «юс большой йотованный», «э йотованное». Важнейшие глаголические и кириллические памятники X – XI вв., являющиеся источниками реконструкции языка кирилло-мефодиевских переводов.

Система гласных фонем. Гласные в начале слова в старославянском языке в сравнении с древнерусским. Русизмы и церковнославянизмы по признаку начала слова в современном русском языке.

Система согласных фонем. Их дифференциальные признаки: место образования, способ образования, глухость – звонкость, твердость – мягкость. *Основные законы строения слога.* Особенности праславянской фонологической системы, унаследованные из праиндоевропейской (протославянский период). Свободное построение слога (наличие открытых и закрытых слогов). Система консонантизма: взрывные согласные – глухие и звонкие, придыхательные и непридыхательные.

Специфика ударения. Индоевропейское чередование гласных. Вокализация слоговых сонантов

РАЗДЕЛ 4. Церковнославянский язык в православной культуре. Святоотеческие тексты и молитвословия.

Предпосылки к изучению церковнославянского языка. Повышение в обществе интереса к культурной истории страны, возрождение её духовных традиций. Пример трансформации слова «церковь». Слово церковь (от греч.) первоначально означало собрание... народа Божьего). Церковь как собрание людей, служащих Богу в духе и истине. Обоснование того, что церковнославянского языка в русский язык пришли богатейшие лексико-фразеологические и синтаксические возможности выражения мысли, созданные в церковнославянском языке благодаря переводу Святого писания. Славянские первоучители шли за греческой Библией, т. е. за текстом, созданным на языке с богатейшей литературной, философской и богословской традицией..." (Т. К. Донская). Молитвословия на церковнославянском языке – ценнейший кладезь воспитания духовности и христианской культуры.

Классификация церковнославянизмов и синтаксических конструкций. Примеры из Базового словаря лингвистических терминов слов, вошедших в общеупотребительный язык из книжного церковнославянского языка*: глад, врата, хождение, дщерь, агнец, воздать, низложить, кормчий, молитва, гордыня,*

благодарность, истина, свидетель (2003, с 157).

Обоснование необходимости вернуть коммуникативную функцию церковнославянскому языку. Недооценка вовлечений православных текстов в процесс образования как причина упущения возможности более глубинного познания духовно-языковой картины мира. Обращение к истории языка как возможность для обучающихся многое понять в русском языке, развить лингвистическую интуицию, орфографическую зоркость, повысить грамотность. Проблема отсутствия понятия языковой системы (Л.Ю. Максимов).

Обучение начальной форме религиозного образования, приобщение воспитанников к духовным ценностям, получение новых сведений о языке Православной церкви и культуры. Изучение курса церковнославянского языка - это возможность представить обучаемым, как в языковом сознании народа отражается понимание им мироустройства, мировидения.

Отечественная школа в попытке сохранить национальные традиции образования и воспитания, заложенные народной и православной педагогикой.

РАЗДЕЛ 5. **Старославянский язык в казачьей культуре. Семейный уклад и специфика традиционного воспитания на основе церковнославянских ценностей.**

Особая роль казачества в истории Руси-России. Первые слова боевого девиза, вышитого золотом на знаменах казаков: «За веру…». Служение вере и Отечеству. В основе образа жизни казака лежат, в первую очередь, православная вера и любовь к Отечеству. Главная идеология казачества — любовь к Отечеству, это охрана государственных устоев, единства и целостности страны, сохранение ее подлинного суверенитета. Чувство принадлежности к Церкви, потому что нет Православия без Церкви. Вера и культура. Язык как душа народа. Языковая культура казачества как православного воинства.

Взгляд в историю: православные казаки-запорожцы молились только на церковнославянском языке. Церковнославянский язык создан на основе славянских языков, родственных сербскому, болгарскому, древнерусскому, в который входят украинский, русский, белорусский, но он все же никогда не был идентичен ни одному из этих языков. Он был буквально создан по Божьему Промыслу святыми Кириллом и Мефодием как язык богослужебный, как язык молитвенного общения с Богом. *Церковнославянский язык наших Богослужений одинаково близок как украинцам, так и русским, объединяет всех верующих, тех, которые стоят на молитве в одной церкви, и тех, которые причащаются из одной Чаши»* («Разоренные движения в Православной Церкви на Украине с 1917 по 1943 гг.» т.4).

Церковнославянский язык - наше духовное и культурное сокровище, которое охраняли наши предки, в том числе казаки запорожской сечи, как великую святыню. Этот язык — дар Божий славянским народам через равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия. Обоснование отсутствия необходимости заменять церковнославянский язык ни русским, ни украинским, ни белорусским, ни сербским или болгарским разговорным языком. Принципиальные отличия современных языков от церковнославянского языка. Уникальные классические достоинства церковнославянского языка при выражении духовных чувств.

РАЗДЕЛ 6. Значение старославянского, церковнославянского языка в современной культуре и его применение в литературной речи.

Огромное значение церковнославянского языка в развитии русского литературного языка. Официальное принятие Киевской Русью христианства и, как следствие, признание кириллицы в качестве единственной азбуки, одобренной

государственной и церковной властью. Русские люди учились читать и писать по книгам, написанным на церковнославянском языке. До XVII в. этот язык употреблялся в качестве одной из разновидностей русского литературного языка.

Фундаментальные исследования старославянского языка А.Мейе, Н.С.Трубецкого, П.А.Лаврова, А.М.Селищева. Уникальность и неоценимое значение церковнославянского языка в культурном пространстве современной России. Характерные фонетические и морфологические черты церковнославянского языка. Церковнославянский язык и его благотворное влияние на систему русского языка. Обогащение русской языковой культуры словами, имеющими отвлечённое значение.

Церковнославянский язык как источник пополнения терминологии: из этого языка пришло большое количество словообразовательных элементов (приставок *пре-, чрез-, из-, низ-* и суффиксов *-ущ- (-ющ-), -ащ- (-ящ-), -знь, -ын(я)-, -тв(а), -чий*). Церковнославянский язык в процессе расширения синтаксических и стилистических возможностей русского языка.

Церковнославянский язык в качестве основы духовной литературы, агиографии, гимнографии (*псалом, Господь, дух, длань, десница, ланиты, выя, вежды, злато, воскресение, сын, день, суеверие, прах)*.

Особое значение и роль церковнославянизмов в литературных произведениях, в которых поднимается тема высокой духовности, православия, истории Руси. В настоящее время церковнославянский язык звучит во время богослужений. Это язык молитв, псалмов. Великий реформатор русского языка ***М.В. Ломоносов***: российский язык в своей красоте, богатстве не может быть подвержен переменам и упадку, *«коль долго Церковь Российская славословием Божиим на славянском языке украшаться будет»*.

ФТД.02 Основы технологии бродильных производств и виноделия

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины (модуля) является ознакомление студентов с общими вопросами и теоретическими основами бродильных производств и виноделия, основными технологическими процессами, основанных на применении дрожжей, бактерий и микроскопических грибов, научить будущих специалистов составлять принципиальные технологические схемы производства в целом и отдельных его технологических стадий, оценивать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

Задачами дисциплины является изучение:

- теоретических основ технологии бродильных производств и виноделия закономерностей роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов;
- ферментов микроорганизмов и зерновых культур;
- основных технологических и экономико-математических понятий;
- сырья для различных бродильных производств;
- условий рационального хранения сырья и биохимических основ подготовки его к брожению;
- способов подготовки воды;
- принципиальных технологических схем бродильных производств с характеристикой основных процессов их проведения, качественных показателей полученных полуфабрикатов, готовой продукции, отходов, а также потерь производства;
- основ и критериев оптимизации технологических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.02 «Основы технологии бродильных производств и виноделия» реализуется в блоке ФТД «Факультативные дисциплины» ОПОП направления 38.02.02 Менеджмент.

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Научные основы технологии бродильных производств.

Общая характеристика процесса брожения и виды брожения. Возбудители брожения. Краткая характеристика бродильных производств, основанных на применении дрожжей, бактерий и микромицетов.

Строение и химический состав дрожжевой клетки. Способы культивирования микроорганизмов. Стадии развития культур микроорганизмов при периодическом способе культивирования. Скорость роста и размножения клеток. Продолжительность генерации. Общая (валовая), удельная (относительная) и максимальная скорость роста. Основные факторы, влияющие на рост и размножение микроорганизмов: физические (температура, свет, электричество, механические воздействия, влажность, давление и др.); химические (состав среды, концентрация питательных веществ, величины pH, окислительно-восстановительного потенциала rH2 среды), биологические. Обмен веществ в микроорганизмах.

Биологическое окисление и восстановление. Проницаемость мембран.Транспорт питательных веществ в дрожжевую клетку: активный и пассивный транспорт, облегченная диффузия. Тургор, плазмолиз и деплазмолиз клетки.

Производственная инфекция и дезинфекция. Источники инфекции на предприятиях бродильной промышленности.

Характеристика ферментов и их свойства. Пространственное строение и действие активных центров. Специфичность действия ферментов. Основные классы ферментов. Солод и микроорганизмы как источники ферментов.

Ферментативный комплекс дрожжевой клетки. Кинетика ферментативных реакций. Основные факторы, влияющие на скорость ферментативных реакций: химическая природа реагирующих веществ, концентрация ферментов и субстрата; температура, величина pH, активаторы и ингибиторы. Ферментативные реакции нулевого, первого и второго порядка. Каталитическая активность ферментов: стандартная, удельная, молекулярная.

Общая характеристика и расы дрожжей, применяемых в бродильных производствах. Дрожжи верхового и низового брожения. Чистая культура дрожжей. Культивирование засевных и производственных дрожжей. Активные сухие дрожжи.

Химизм и механизм спиртового брожения. Основные, вторичные и побочные продукты спиртового брожения.

Современное состояние и перспективы развития бродильной промышленности.

Непрерывные способы культивирования микроорганизмов. Методы дезинфекций. Дезинфицирующие средства. Общие правила и качество дезинфекции.

Технологическое использование гидролитических ферментов в бродильных производствах. Их характеристика и условие действия. Ферментативный гидролиз крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов. Требования к ферментативному гидролизу крахмала, белков и некрахмальных полисахаридов в спиртовом и пивоваренном производствах.

Модуль 2. Основное сырье, применяемое в бродильных производствах.

Строение зерна. Виды зерновых культур: ячмень, овес, рожь, пшеница, рис,

просо, кукуруза. Химический состав зерновых культур. Технологическая оценка зернового сырья. Показатели общего значения, характеризующие качество зерновой культуры (влажность, засоренность). Показатели технологического значения: способность и энергия прорастания, крупность (выравненность), крахмалистость, содержание общего белка и минеральных веществ, экстрактивность. Физические свойства зерновой массы: гигроскопичность, теплопроводность, слеживаемость, сыпучесть. Биохимические процессы, происходящие в зерне при хранении. Послеуборочное дозревание. Связанная и свободная влага в зерне. Дыхание зерна. Жизнедеятельность микроорганизмов в зерновой массе

Свеклосахарная меласса. Химический состав. Показатели качества. Прием и хранение мелассы.

Виноград. Строение грозди и химический состав. Промышленная или техническая зрелость винограда. Сорта винограда.

Хмель. Ботаническая характеристика и химический состав хмеля. Горькие вещества хмеля. Хмелевые смолы. Гумулон. Дупулон. Хмелевое масло.

Дубильные вещества. Условия хранения хмеля. Хмелевые экстракты. Показатели, характеризующие качество хмеля по ГОСТу.

Вода технического назначения. Основные показатели, характеризующие качества воды производственного назначения: физические (температура, содержание взвешенных веществ, цветность, запах и привкус); химические (ионный состав, жесткость, щелочность, окисляем ость, величина pH, общая минерализация – сухой остаток, rH2); санитарно-бактериологические (коли титр и коли-индекс). ГОСТы на питьевую воду. Классификация воды по жесткости. Влияние ионного состава воды на качество выпускаемой продукции. Требования, предъявляемые к воде различными бродильными производствами

Сточные воды. Характеристика и классификация сточных вод бродильных производств по категориям. Показатели, характеризующие сточные воды по органическим загряз нениям: БПК и ХПК

Способы, режимы и условия хранения зерновых масс. Типы зернохранилищ. Сушка зерна. Вредители зерна и борьба с ними.

Способы подготовки воды технологического назначения. Коагуляция коллоидных примесей. Устранение или снижение жесткости реагентными методами. Умягчение воды методом ионообмена. Электродиализный способ.

Магнитная обработка воды. Обеззараживание воды. Методы обеззараживания и очистки сточных вод. Биохимические способы очистки. Мероприятия по охране водоемов пресной воды от загрязнения.

Производство пивоваренного солода в одном аппарате большой единичной мощности. Особенности и преимущества совмещенного способа замачивания, проращивания и сушки солода в одном аппарате. Обработка, хранение и показатели, характеризующие качество пивоваренного солода по ГОСТу. Особенности производства специальных ячменных солодов: карамельного, жженого, диафарина и ржаного красного. Потери сухих веществ (СВ) при производстве солода. Отходы солодовенного производства и их использование.

Производство ферментных препаратов поверхностным и глубинным способами. Номенклатура ферментных препаратов.

Модуль 3. Основы технологий алкогольных и безалкогольных напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот.

Производство солода. Характеристика солода и его назначение в различных бродильных производствах. Солод как источник ферментов. Солод как сырье для

приготовления пива и хлебного кваса. Требования ГОСТа к ячменю, предназначенному для приготовления пивоваренного солода.

Принципиальная технологическая схема производства солода. Очистка и сортирование зерна. Характеристика примесей зерновой массы. Основные принципы очистки и сортирования зерна. Замачивание зерна. Цель и теоретические основы замачивания зерна. Физико-химические и биохимические процессы при замачивании. Основные факторы, влияющие на скорость замачивания и качество замоченного зерна: температура воды, ионный состав воды, наличие кислорода в воде, крупность, химический состав и род зерна, способ и длительность замачивания. Способы замачивания зерна: воздушно-водяной, в непрерывном токе воды и воздуха, оросительный и воздушно-оросительный. Показатели качества замоченного зерна. Проращивание зерна.

Цель и теоретические основы проращивания зерна. Физиологические: биохимические процессы в прорастающем зерне; морфологические изменения, активации и синтез ферментов, дыхание зерна, изменение химического состава, растворение (цитолиз) клеточных стенок эндосперма зерна.

Основные факторы, влияющие на проращивание зерна: температура, влажность, наличие кислорода, активаторы и ингибиторы роста, способ и частота ворошения, продувание кондиционированным воздухом. Характеристика кондиционированного воздуха. Способы и технологические режимы проращивания зерна. Токовое солодоращение и его недостатки. Пневматическое солодоращение в различных солодовнях: ящичной, солодовне с передвижной грядкой и барабанной. Особенности проращивания различных зерновых культур (ячменя, овса, проса и ржи). Показатели качества свежепроросшего солода. Сушка солода. Цель и основные процессы, происходящие при сушке солода. Стадии и фазы сушки. Основные факторы, влияющие на скорость сушки и качество солода. Способы и технологические режимы сушки солода.

Производство ферментных препаратов. Характеристика и целесообразность применения ферментных препаратов в бродильных производствах.

Производство этилового спирта из зерна Характеристика спирта и его применение в народном хозяйстве. Требования стандарта к этиловому спирту-сырцу и ректификованному спирту. Теоретические основы подготовки крахмала сырья к брожению.

Цель и условия водно-тепловой обработки крахмалосодержащего сырья. Сбраживание сусла. Теоретические основы, условия и способы брожения сусла. Динамика брожения. Технологические показатели зрелой бражки:крепость бражки, видимая и истинная концентрация СВ, содержание несброженных сахаров, кислотность. Выделение спирта из бражки и его очистка.

Состав бражки. Теоретические основы разделения бинарных смесей. Законы Коновалова и Вревского. Фазовое равновесие бинарной смеси этанол-вода. Простая и сложная перегонка. Дефлегмация как способ укрепления спиртовых паров. Характеристика и классификаций примесей этилового спирта. Коэффициент испарения этилового спирта и примесей. Коэффициент ректификации примесей. Разделение примесей по их летучести на головные, хвостовые, промежуточные и концевые.

Производство спирта из мелассы. Особенности переработки мелассы. Физико-химические основы подготовки мелассы к брожению: асептирование, термическая обработка, обогащение питательными веществами, гомогенезация, приготовление мелассного сусла (разбавление). Приготовление производственных дрожжей. Сбраживание мелассного сусла.

Производство хлебопекарных дрожжей. Характеристика хлебопекарных

дрожжей и их применение.

Производство пива. Характеристика пива как напитка (химический состав, питательная ценность). Сорта пива. Основное сырье для производства пива. Подготовка зернового сырья для затирания. Полировка солода и ячменя. Цель и способы дробления. Взаимосвязь степени измельчения зернового сырья со способом фильтрования затора.

Затирание. Цель и биохимические процессы, протекающие при затирании. Ферментативный гидролиз крахмала. Требования к углеводному составу сусла. Ферментативный гидролиз белковых веществ и некрахмальных полисахаридов и влияние продуктов их распада на качество пива. Неферментативные процессы при затирании. Настойные и отварочные способы затирания.

Совмещенный способ переработки солода, несоложенного ячменя и применяемых ферментных препаратов с кипячением всей густой части затора. Разделение затора. Отстаивание, фильтрование и центрифугирование. Вымывание (выщелачивание) экстрактивных веществ из дробины. Кипячение сусла с хмелем. Нормы и способы задачи хмеля. Растворение специфических горьких веществ хмеля и ароматизации сусла с хмелем. Выход экстракта в варочном отделении и его экономическая оценка.

Охлаждение и осветление сусла. Физико-химические процессы при охлаждении и осветлении сусла. Окисление органических веществ. Растворение и химическое связывание кислорода. Выделение из сусла тонких и грубых взвесей. Повышение концентрации сусла и уменьшение объема. Способы осветления и охлаждения сусла. Применение отстойных препаратов, аппаратов типа “Вирпул”, сепараторов, пластинчатых теплообменников. Качественные показатели и химический состав пивного сусла.

Культивирование дрожжей в пивоваренном производстве. Многократное их использование и условия хранения. Брожение пивного сусла. Биологические, биохимические и физико-химические процессы, происходящие при главном брожении: размножение дрожжей, сбраживание сахаров. Условия и способы ведения главного брожения.

Определение конца главного брожения. Степень сбраживания. Качественные показатели молодого пива. Дображивание и созревание пива. Биохимические и физико-химические процессы, происходящие при дображивании и созревании пива. Сбраживание сахаров, остаточного экстракта. Насыщение пива CO2. Осветление пива. Образование эфиров. Условия и способы дображивания и созревания пива. Конечная степень сбраживания. Качественные показатели готового пива. Осветление сепарированием, фильтрование на пластинчатых и диатомитовых фильтрах.

Розлив пива в кеги, автоцистерны, бутылки. Основные требования к розливу пива. Автоматические моечно-разливочные линии. Методы и средства повышения стойкости пива: пастеризация, обработка ферментными препаратами и специальными стабилизаторами. Карбонизация пива. Показатели качества пива по ГОСТу. Балловая оценка пива. Отходы пивоваренного производства и их использование. Ускоренные способы производства пива и их оценка.

Производство винодельческой продукции. Вино как пищевой и диетический продукт. Состав вин. Классификация вин. Характеристика винограда как сырья для винодельческой продукции. Переработка винограда, обработка мезги и сусла. Брожение сусла. Брожение на мезге. Выдержка виноматериалов. Осветление и стабилизация вин. Оклейка вина. Оклеивающие вещества, их классификация и характеристика. Термическая обработка вина. Купажирование вина. Розлив и выдержка вина в бутылках. Болезни, пороки и недостатки вин

Приготовление коньячных виноматериалов. Получение коньячного спирта. Выдержка коньячного спирта. Основные физические и химические процессы при выдержке коньячного спирта. Приготовление и обработка купажа коньяка. Классификация коньяков.

Характеристика кальвадоса как напитка и сырья для его производства.

Характеристика рома как напитка и сырья для его производства.

Характеристика виски как напитка и сырья для его производства.

Производство водок. Ассортимент и характеристика водок. Основное сырье для их производства. Приготовление водно-спиртовой смеси (сортировка). Добавка ингредиентов. Фильтрование сортировки и корректировка ее крепости. Обработка водно-спиртовой смеси активированным углем. Фильтрование и розлив водки.

Производство ликеров, наливок и настоек. Характеристика ликерно-

наливочных напитков и сырья для их производства (спиртованных соков и

морсов, настоев, ароматных спиртов). Классификация и ассортимент ликерно-наливочных напитков. Купажирование. Выдержка и фильтрование купажа. Выдержка и гомогенизация ликеров.

Ассортимент и характеристика напитков.

Производство хлебного кваса. Концентрат квасного сусла как основное сырье для производства кваса; его характеристика и способ приготовления.

Показатели качества кваса.

Производство газированных безалкогольных напитков. Характеристика сырья для производства безалкогольных напитков. Мероприятия по экономии сахара (инверсия) и замене его глюкозо-фруктозными сиропами и другими подслащивающими веществами. Основные технологические стадии производства: приготовление сахарного сиропа, колера, купажного сиропа, газированной воды; купажирование и розлив напитков.

Приготовление безалкогольных напитков из концентратов.

Повышение стойкости напитков.

Минеральные воды. Химический состав минеральных вод. Лечебные и столовые минеральные воды. Обработка естественных минеральных вод: фильтрование, бактерицидное облучение ультрафиолетовыми лучами, сатурация, розлив. Приготовление искусственных минеральных вод.

Производство пищевого спиртового уксуса.

Характеристика и применение уксуса. Химизм уксуснокислого брожения. Влияние температуры, аэрации, концентрации уксусной кислоты и этилового спирта на скорость брожения. Обработка и хранение уксуса.

Производство молочной кислоты.

Характеристика и применение молочной кислоты. Химизм молочнокислого брожения. Оптимальные условия для развития молочнокислых бактерий и молочнокислого брожения. Влияние концентрации молочной кислоты на процесс брожения.

Производство лимонной кислоты.

Характеристика и применение лимонной кислоты. Химизм лимоннокислого брожения. Влияние температуры, величины pH и аэрации на процесс брожения. Способы производства лимонной кислоты. Производство лимонной кислоты поверхностным и глубинным способом.

ФТД.03 Основы технологии хлеба, кондитерских и макаронных изделий

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений в области управления технологическими процессами производства продуктов хлебопекарной, кондитерской и макаронной отрасли, их оптимизации на основе системного подхода и использования современных технологических решений, направленных на рациональное использование сырья и получение продуктов с заданными качественными характеристиками.

Основная задача дисциплины – дать необходимые знания для понимания технологических процессов, дать навыки расчетов безотходных или малоотходных технологий производства различных видов продукции хлебопекарного, кондитерского и макаронного производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ФТД.03 «Основы технологии хлеба, кондитерских и макаронных изделий»» реализуется в блоке ФТД «Факультативные дисциплины» ОПОП направления 38.02.02 Менеджмент

3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Технологическая характеристика сырья хлебопекарного, кондитерского и макаронного производства.

Сырье для производства хлебобулочных изделий: основное сырье (зерно, мука хлебопекарная, дрожжи хлебопекарные, поваренная соль, вода); дополнительное сырье (крахмал, патока, мед, сахар, солод ржаной сухой, молоко и молочные продукты, жиры, яйца и яичные продукты, повидло, джем, варенье, изюм, орехи, мак, ароматизаторы и вкусоароматические добавки, пряности, технологические добавки); правила взаимозаменяемости сырья. Хранение и подготовка сырья к производству.

Сырье для получения макаронных изделий (мука, вода, обогатительные добавки). Хранение и подготовка сырья к производству.

Сырье кондитерского производства (сахар и сахаристые вещества, подсластители, сахарозаменители и их смеси, жиры, яйца и яйцепродукты, молоко и молочные продукты, фрукты, ягоды и фруктовые консервы, вкусоароматические вещества, пищевые кислоты, вода, гелеобразователи, разрыхлители и дрожжи, пищевые красители). Хранение и подготовка сырья к производству.

Вспомогательные и тароупаковочные материалы.

Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий. Пищевая ценность хлеба и хлебобулочных изделий (химический состав, энергетическая ценность, биологическая ценность, белковая ценность, минеральная и витаминная ценность), повышение пищевой ценности хлеба.

Использование доброкачественных отходов хлебопекарного производства.

Технология хлеба: замес теста; разрыхление теста; брожение и созревание теста, критерии оценки процесса созревания пшеничного теста; приготовление закваски; способы приготовления пшеничного и ржаного теста.

Технология хлеба: разделка, деление и округление теста; предварительная и окончательная расстойка теста; смазывание и обработка хлебных форм; выпечка (прогревание теста-хлеба во время выпечки).

Технология хлеба (продолжение): выпечка (микробиологические и биохимические процессы, происходящие при выпечке хлеба, коллоидные процессы в выпекаемом тесте, изменение объема теста-хлеба в процессе выпечки, упек, режимы выпечки хлебобулочных изделий, температура и продолжительность выпечки хлебных изделий); определение готовности хлеба.

Хранение и очерствение хлеба. Болезни и дефекты хлеба: болезни хлеба

(картофельная болезнь, плесневение хлеба); дефекты хлеба (неравномерная пористость мякиша, отставание корки от мякиша, пустоты в мякише, водяные кольца, водяные линии, недостаточная пористость, разрывы корки, неправильная форма).

Модуль 2. Технология макаронных изделий

Классификация макаронных изделий. Ассортимент макаронных изделий.

Технологические схемы получения макаронных изделий.

Технология макаронных изделий: прием, хранение и подготовка сырья к производству; приготовление теста (замес макаронного теста: способы замеса макаронного теста; физико-химические основы процесса образования макаронного теста; влияние компонентов муки (белков, крахмала, ферментов) на процесс образования теста; характеристика макаронного теста после замеса; рецептура макаронного теста; типы замеса макаронного теста в зависимости от влажности теста и температуры воды, используемой для замеса теста; продолжительность замеса теста; характеристика процессов, происходящих при замесе макаронного теста).

Технология макаронных изделий (продолжение): формование макаронного теста (движение теста в шнековой камере; реологические основы прессования – явление пластической деформации при формовании макаронных изделий прессованием; факторы, влияющие на реологические свойства теста; влияние качества муки на скорость прессования; влияние влажности и температуры теста на процесс прессования); разделка полуфабрикатов макаронных изделий; сушка (способы сушки макаронных изделий; характеристика режимов конвективной сушки; теоретические основы процесса сушки; изменение структурно-механических свойств макаронных изделий при сушке; интенсификация процесса сушки); охлаждение, стабилизация, упаковка и хранение макаронных изделий.

Причины порчи макаронных изделий при хранении. Переработка брака.

Технология производства макаронных изделий специального, детского и диетического питания.

Технология производства макаронных изделий из нетрадиционного сырья. Технология производства макаронных изделий быстрого приготовления. Способы производства макаронных изделий быстрого приготовления. Производство полуфабриката макаронных изделий. Способы обработки полуфабриката макаронных изделий. Длительность хранения.

Модуль 3. Технология кондитерских изделий

Технология производства конфет: приготовление конфетных масс (помадные массы, молочные массы, фруктово-желейные массы, ликерные массы, сбивные массы, ореховые массы, кремовые массы, дефекты конфетных масс); формование конфетных масс (отливка, формование корпусов размазыванием и резанием, формование корпусов прокаткой и резанием, выпрессовывание, отсадка, формование шоколадных конфет «Ассорти»); глазирование корпусов конфет; упаковывание и хранение конфет.

Технология производства халвы: приготовление белковых масс; приготовление карамельной массы; приготовление экстракта мыльного корня и сбивание с ним карамельной массы; вымешивание халвы; фасование и хранение халвы; требования к качеству.

Технология производства мармеладных изделий: виды мармелада; технология фруктово-ягодного мармелада (приготовление рецептурной смеси, уваривание мармеладной массы, разделка и отливка массы, сушка, охлаждение и упаковывание); технология пата; технология желейного мармелада.

Технология производства пастильных изделий: технология клеевых пастильных

изделий (приготовление пастильной массы, формование пастилы, разливка массы, выстойка пласта, резка пастилы, сушка, укладка, упаковка и хранение); технология зефира.

Технология производства шоколада: подготовка какао-бобов (термообработка какао-бобов, дробление какао-бобов и отделение какавеллы); приготовление какао тертого; приготовление шоколадных масс (смешивание компонентов, обработка на валковых мельницах, выдерживание массы в камерах, разводка шоколадной массы, отделка шоколадных масс); формование шоколада (темперирование шоколада, разливка шоколада в формы); охлаждение шоколада и извлечение из форм; завертывание и упаковывание шоколада.

Технология производства пряничных изделий: приготовление сырцового пряничного теста; приготовление заварного пряничного теста; формование пряничного теста; выпечка пряников; тиражение пряников; упаковка и хранение; особенности производства пряников с начинкой; технология тульских пряников.