МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ПКИУПТ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Системы процессного управления организацией»

Уровень образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Программа подготовки: *академическая магистратура*
Виды профессиональной деятельности:

научно-исследовательская
организационно-управленческая

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 43706328AD15A60A30B4B80049155194B299F8AB
Владелец: Терехова Анна Александровна
Действителен: с 22.10.2021 до 22.01.2023

Димитровград 2022 г.

Б1.О.01.01 Философия и методология научных исследований

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является:

1)изучение понятийного аппарата дисциплины,

2) основных теоретических положений и методов,

3) формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Философия и методология научных исследований» реализуется в базовой части общекультурного модуля основной профессиональной образовательной программы «Системы процессного управления организацией» по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры) очной, заочной формы обучения.

Изучение данной учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: - результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. - аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уметь: - представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Владеть: - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4. **Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Философия науки.

Тема 1.1 Предмет и сущность философии науки (УК-1, УК-6)

Философия науки рассматривается как обширная отрасль философского знания, обобщающего все сферы познаваемой человеком действительности. Философия может быть признана мировоззренческой систематизацией различных видов научного знания, влияющей на формирование его особого предмета и методов изучения. Специфика и основные элементы научного познания (факт, понятие, научная проблема, гипотеза, теория и концепция).

Тема 1.2 Концепции и проблемы философии науки: история и современность.

(УК-1, УК-6)

Позитивистская традиция в философии науки. Доктрина неопозитивизма.

Тема 1.3. Структура научного знания и динамика его развития (УК-1, УК-6)

Основные типы наук и стили научного мышления. Уровни, принципы и нормы развития научного знания.

Тема 1.4. Научные традиции и научные революции. (УК-1, УК-6)

Исторические типы научной рациональности и научные революции. Типологии исторического развития науки Типы кумулятивного развития науки в позитивизме. Типы революционного развития науки рассматриваются на примере концепции деятельности научных сообществ. Тип конкретно-ситуативного развития науки (casestudies), строящегося на изучении уникальных и невоспроизводимых фактов и теорий (М. Малкей). Три модели научной картины мира.

Раздел 2. Методология социально-гуманитарных наук (УК-1, УК-6)

Тема 2.1 Представление о методе и методологии науки. (УК-1, УК-6)
Понятие метода. Структура и методология научного познания. Методология научного познания. Методологические концепции современной философии науки: научный эмпириокритицизм Э. Маха, принципы позитивизма представителей «Венского кружка», аналитические методы научного познания К. Гемпеля, принцип неполноты теоретических моделей К. Гёделя, критический рационализм К. Поппера, структура научных революций Т. Куна, теоретический реализм П. Фейерабенда.
Тема 2.2 Формирование методологических оснований социально-гуманитарного знания. (УК-1, УК-6)
Социокультурная обусловленность социально-гуманитарного познания. Специфика объекта, субъекта и предмета социально-гуманитарного знания. Проблема истинности и рациональности в гуманитарном знании. Объяснение, понимание и интерпретация в социальных и гуманитарных науках.
Тема 2.3 Наука как социальный институт (УК-1, УК-6)
Наука как социальный институт. Наука оценивается с различных позиций сциентизма и антисциентизма. Изучается нормативная структура науки Мертона. Этика науки.

Б1.О.01.02 Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» состоит в формировании у студентов коммуникативной и межкультурной компетенций для академического и профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; реализация в контексте будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде страны изучаемого иностранного языка и родной страны, национально-культурной специфике средств вербальной и невербальной коммуникации, включая речевой этикет.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи:

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования. Программа дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» предназначена для изучения на 1 курсе.

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин бакалавриата «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» является основой для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: иностранный (ые) язык (языки) в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном языке

Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия коммуникативно и культурно грамотно осуществлять устные и письменные деловые

взаимодействия на государственном языке

Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия навыками ведения деловой переписки с учётом стилистики различных официальных и неофициальных писем и социокультурных особенностей респондентов на государственном языке.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации

Тема 1.1. Профессиональное общение. Понятие и сущность. Виды и формы. Виды коммуникативных барьеров.

Тема 1.2. Вербальный и невербальный аспекты делового дискурса. О проблемном подходе к пониманию целевой ситуации

Тема 1.3. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры. Гендерные тенденции в общении. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций.

Тема 1.4. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе.

Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе.

Тема 2.1. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере (американской и английской культур). Профессиональные сетевые сообщества

Тема 2.2. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи. Особенности консультирования в Интернете. Специфика виртуальной команды. Специфика электронных переговоров.

Тема 2.3. Коммуникация в переговорном процессе. Умение слушать, поддержать разговор, противостоять попыткам манипуляции. Предупреждение конфликтов. Особенности работы в полиэтнической и поликультурной команде.

Тема 2.4. Кросскультурный менеджмент: задачи и проблемы. Проявления вежливости в поликультурной среде. Предотвращение ошибок в межкультурном деловом общении.

Б1.О.01.03 Иностранный язык для профессионального общения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения» является достижение коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в научной работе магистрантов, а также в целях активизации профессиональной работы после окончания магистратуры.

Задачи учебной дисциплины:

1) изучить речевые нормы английского языка;
2) познакомить с социокультурными особенностями изучаемого языка;
3) снабдить необходимым лексическим запасом по изучаемым темам;
4) совершенствовать навыки владения всеми видами речевой деятельности в различных коммуникативных ситуациях и при переводе и редактировании научных текстов;
5) формировать умение работать с различными источниками информации на английском языке, анализировать и систематизировать полученную информацию;
6) способствовать расширению профессионального кругозора в сфере приобретаемой социологической подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык для профессионального общения» реализуется в базовой части общекультурного модуля основной профессиональной образовательной программы «Системы процессного управления организацией» по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры) очной, заочной формы обучения.

Освоение данной учебной дисциплины является необходимой для выполнения научно-исследовательской практики, участия в научных семинарах и проведения научных исследований, а также написания магистерской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– один из иностранных языков на уровне делового общения;

–специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в научных текстах; –нормы изучаемого иностранного языка, культурно-исторические реалии, нормы этикета страны изучаемого языка.

Уметь:

–вести устную и посменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;

–применять полученные знания в письменной и устной речи на изучаемом языке и понимать речь на слух;

–выстраивать стратегию устного и письменного общения на английском языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка и свободно выражать свои мысли адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;

–аннотировать и реферировать научно-технические и газетные статьи и делать устные сообщения, доклад, эссе;

–основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

Владеть:

–основными навыками перевода научных текстов с иностранного и на иностранные языки;

–навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке;

–навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам социологии;

–основными навыками редактирования и перевода профессиональных текстов для подготовки научных статей.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1.Academic English (УК-4)

Тема1. Language styles. (УК-4)

Тема 2. The purpose and structure of Research Papers (УК-4)

Тема 3. 3 Presentation .

Модуль 2.Professional English (УК-4)

Тема 1 Basic concepts of management. (УК-4)

Тема 2. Managing the administrative process (УК-4)

Тема 3. Manufacturing process management. (УК-4)

Модуль 3.Professional English (УК-4)

Тема 1. Levels of government. E-governmenty (УК-4)

Тема 2. Infrastructure and social protection. (УК-4)

Тема 3. Counteracting corruption. (УК-4)

Б1.О.01.04 Управление проектами

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью изучения дисциплины Управление проектами является

формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации в сфере закупок, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Задачами изучения дисциплины являются:

усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов в сфере закупок; изучению методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений в рамках контрактной системы; изучению методических основ управления рисками проектов; развитию навыков по технологии проектирования эффективных

решений многопроектного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами« реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Управление проектами» магистры должны владеть необходимыми знаниями по основам экономики и управления проектами.

Дисциплина «Управление проектами» является предшествующей для практик:

- Научно-исследовательская работа
- Ознакомительная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта
- Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
- Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Введение в управление проектами

Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Тема 1.2. Процессы и функции управления проектами

Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.

Тема 1.3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта.

Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Тема 2.1. Управление персоналом и коммуникациями проекта

Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка

плана управления коммуникациями проекта. Деловая игра «Создание и развитие команды проекта» Тема 5. Информационные технологии управления проектами Практическое занятие Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управлении проектами. Их функциональные возможности и 7 критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.

Б1.О.02.01 Современный стратегический анализ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации

Задачи учебной дисциплины:

1. расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях, и тенденциях развития этой науки;
2. усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
3. обеспечение более глубокого понимания фун-даментальных факторов, определяющих успех организации в конкурентной среде в условиях «новых вызовов»;
4. оценка вклада процесса стратегического управления в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
5. понимание базовой схемы (технологии) стратегического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Современные стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Теория организации». Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы в целях выполнения аналитических процедур при подготовке магистерской диссертации.

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-1*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития,

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений,

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений,

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления

Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон.

Тема 2. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе

Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа.

Тема 3. Концепция стейкхолдер–организации

Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.

Тема 4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации

Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.

STEEP–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования.

Б1.О.02.02 Финансовый и инновационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины Финансовый и инновационный менеджмент состоит в овладении принципами и методами инновационного менеджмента, принятия стратегических, тактических, оперативных инновационных решений на основе результатов научно-технического прогноза, теории жизненного цикла проекта, исходя из понятия оптимальности портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и эффективности каждого проекта, формировании инновационного мышления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков принятия стратегических решений в области инновационного менеджмента,
- управления на уровне отдельных проектов, а также на инструментальном уровне;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля инновационной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый и инновационный менеджмент« реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Дисциплина «Финансовый и инновационный менеджмент» изучается на первом курсе,

необходима для успешной сдачи государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: - инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления;

- современную концепцию и основные методы стратегического планирования; основы организационной структуры; последствия принимаемых организационно-управленческих решений; сущность и систему терминов процессного подхода; ресурсы и систему показателей производственного процесса; классификацию производственных процессов и основные требования к ним; основные принципы формирования проектных команд и временных рабочих групп.

Уметь: - использовать инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления

- ставить стратегические цели и формулировать тактические задачи; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария; применять и обосновывать на практике аналитические и расчетные методы

Владеть: -навыками использования (на продвинутом уровне) инструментов экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления

- способностью к участию в процессах стратегического планирования и оптимизации производственной структуры персонала, коммуникативного менеджмента и бизнес-моделирования организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития

Инноватика как наука. Сфера инновационной деятельности. Переход от монотонного типа развития к инновационному типу развития. Длинные волны: роль инновации в экономическом развитии. Роль эндогенных и экзогенных факторов в развитии экономики. Смена поколений инноваций. Технологические уклады экономики. Интенсификация производства как цель управления. Цели и основные направления инновационного менеджмента. Рычаги инновационного роста. Противоречия между функционированием и развитием. Принципы управления развитием. Источники инноваций: неожиданные события, несоответствие действительности, потребности производственного процесса, изменение в структуре отрасли или рынка, демографические изменения, изменение желаний потребителей, новое знание. Самообучающаяся организация.

Тема 1.2. Нововведение как объект инновационного управления лекционное занятие:

Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Характеристики инноваций и их значение. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Основные этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на успех научно-технических нововведений. Структура и закономерности инновационного процесса: циклический ха-рактер инновационного процесса; расчлененность инновационного процесса; фазы инновационного процесса; кривая жизненного цикла. Типология инноваторов.

Тема 1.3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты лекционное занятие

Инновационный менеджмент во взаимосвязи с научно-техническим развитием. Инновационный менеджмент в мировой практике. Примеры успешных нововведений. Эволюция инновационного менеджмента: смена поколений. Современная концепция инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента. Компоненты системы. Типология решений в инновационном менеджменте. Методы принятия решений в инновационном менеджменте. Инновационный потенциал организации. Инновационные ресурсы. Стоимость жизненного цикла нового продукта. Воздействие инвестиций в НИОКР на жизненный цикл продукта.

РАЗДЕЛ 2. Организация инновационного менеджмента

Тема 2.1. Организация инновационного менеджмента лекционное занятие

Понятия организация и организация инноваций. Проблемы в организа-ции инновационного менеджмента. Организационные противоречия инноваци-онного и производственного процессов. Организационные принципы инноваци-онного менеджмента. Организационные условия для

инноваций. Влияние нововведений на организационную структуру фирмы. Типы организационных структур: организация по научной дисциплине; чистое и смешанное управление проектом; предметно-производственная специализация; матричная организация; организация передачи проекта из сферы НИОКР в производство; управление венчуром; совместные предприятия; корпоративная структура Шона; центральная исследовательская лаборатория; организационная структура для будущего; проектная группа. Особенности организации инновационного менеджмента на крупных и малых предприятиях. Структуры инновационных организаций. Организационные структуры Инноваций и НИОКР в РТ. Программа дисциплины "Инновационный мене

Тема 2.2. Разработка программ и проектов нововведений лекционное занятие

Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Формирование инвестиционного замысла. Исследование инвестиционных возможностей. Критерии отбора проектов: рыночный, стратегический, научно-технический, финансовый, производственный. Разработка концепции проекта. ТЭО проекта. Подготовка контрактной документации и порядок ее оформления. Строительно-монтажные работы. Эксплуатация проекта. Критерии оценки проектов. Методы оценки проектов. Оптимизация продолжительности и стоимости проектов новшества.

Тема 2.3. Создание благоприятных условий нововведений лекционное занятие

Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе. Государственная поддержка инновационный деятельности: механизм, форма. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Побудительные мотивы инновационной активности. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Современные проблемы государственного управления инновациями. Национальные ориентиры инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Законодательная база инновационного менеджмента. Финансирование инновационной деятельности. Проблемы привлечения инвестиций в промышленность. Информационное обеспечение инновационного менеджмента. Проблемы интенсификации инновационного процесса

Тема 2.4. Формы инновационного менеджмента

Понятие организационной формы инновационного менеджмента. Инновация как бизнес. Инновационное подразделение, его цели. Проблема оплаты усилий в инновационных подразделений. Творчество в инновационной деятельности. Методы творческого решения проблем. Аналитические методы решения проблем. Неаналитические способы творческого решения проблем. Интегральный подход. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Виды технопарковых структур. Особенности малых инновационных предприятий. Венчурные организации. Принципы организации рабочих групп.

Б1.О.02.03 Управление бизнес-процессами

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний по теории и практике управления бизнес-процессами, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления об операционном менеджменте как особой области знаний и специфической функциональной сферы менеджмента в организациях;
- ознакомление с основными понятиями, терминами и современными концепциями операционного менеджмента;
- изучение лучших практик управления операционными системами;
- освоение методов и инструментов принятия управленческих решений;
- формирование умений организовывать работу производственного подразделения;
- формирование умений планирования деятельности организации и подразделений;
- формирование навыков контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- формирование навыков анализа факторов и условий повышения конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.02.03 «Управление бизнес-процессами» относится к основной части, осваивается в 1 семестре.

Для изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами» требуются знания последующим дисциплинам: «Экономика предприятия (организации)», «Теория менеджмента (теория организации)». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Эффективный менеджмент», преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-4- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы операционного менеджмента

Сущность и содержание операционного менеджмента. Цели и задачи операционного менеджмента. Функции и принципы. Методологические основы операционного менеджмента. Операционный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий и операционная функция

Производство и производственные системы. Предприятие как открытая система, внешние и внутренние факторы развития предприятия. Внешние и внутренние факторы развития предприятий АПК. Операционная функция в организации. Основные ресурсы предприятия. Особенности основных ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях. Эффективность функционирования производственных систем. Понятие операции и операционной системы. Операционно-стоимостная система. Состав и содержание операционной системы, классификации. Классификация и обязанности менеджеров по организации производственных операций.

Тема 3. Управленческие решения в производственном менеджменте

Цели организации бизнес-процессов. Целевые параметры операционного менеджмента и их оценка. Характеристика производственных решений. Принципы принятия управленческих решений в производственном менеджменте. Использование моделей при принятии решений. Критерии и факторы, используемые при формировании состава видов производственной и сервисной деятельности. Этапы процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Организация и управление бизнес-процессом

Содержание и основные компоненты производственного процесса. Структура производственного процесса: основные и вспомогательные процессы. Принципы рациональной организации производственного процесса. Организация бизнес-процессов в пространстве. Организация бизнес-процессов во времени. Понятие и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда в процессе производства: параллельный, последовательный, параллельно-последовательный. Единичный, серийный и массовый типы производства, их характеристика и влияние на организационную структуру управления. Организация обслуживания производственного процесса. Методы организации производства. Методы организации производства на сельскохозяйственных предприятиях.

Тема 5. Управление производственной мощностью предприятия

Понятие производственной мощности. Определение производственной мощности предприятия, основных, вспомогательных и обслуживающих цехов. Понятие и выбор ведущего цеха, ведущей группы оборудования. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность. Расчет производственной мощности оборудования различных типов. Показатели использования производственной мощности. Концепции планирования мощностей.

Планирование загрузки мощностей. Количественный и качественный критерии размещения мощностей. Компьютеризация планирования размещения. Выбор стратегии инвестирования в развитие производственной мощности.

Тема 6. Прогнозирование в операционном менеджменте

Сущность и цель прогнозирования. Виды прогнозов. Модели и методы прогнозирования: качественные и количественные. Показатели точности прогнозов. Мониторинг и контроль прогнозов. Прогнозирование спроса. Факторы, влияющие на уровень спроса, в том числе на продукцию АПК.

Тема 7. Планирование в операционном менеджменте

Планирование: основная задача, условия. Основные принципы планирования производства. Классификация методов планирования, основные преимущества и недостатки методов планирования. Плановые документы. Стратегическое планирование. Оперативное планирование производства. Оперативное планирование производством. Календарное планирование в управлении производством. Методы сетевого планирования и управления. Построение графиков работ. Методика разработки производственного плана. Понятие и содержание производственной программы предприятия. Порядок разработки производственной программы. Понятие и структура внутрипроизводственного потребления (оборота). Ресурсные потребности в системе планов предприятия. Оперативное управление исполнением плана производства. Роль контроля за текущим состоянием и выполнением производственной программы.

Тема 8. Моделирование в операционном менеджменте

Понятие и процесс моделирования. Преимущества и недостатки моделирования. Методология и методы моделирования. Экономическое, статистическое и экономико - математическое моделирование.

Тема 9. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками

Понятие материального потока. Логистическая цепь. Логистическая структура. Цикл выполнения заказа, его длительность и структура. Формы организации движения материалов: накопительная, транспортно-накопительная, система «нулевого запаса». Системы управления материальными потоками: планирование потребности в материалах (система МКР); планирование потребностей в распределении (система ЮКР); система «точно в срок» (ЛТ); информационная система «канбан»; оптимизированная производственная технология (система ОРТ); планирование производственных ресурсов (система МКР II).

Тема 10. Управления материальными запасами в системе операционного менеджмента

Понятие и состав материально-производственных запасов. Задачи создания производственных запасов. Управление материальными ресурсами и запасами. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Функции и виды запасов. Понятие управления запасами. Типы операций с запасами. Система управления запасами при независимом и при зависимом спросе. Модели с фиксированной партией поставки, с фиксированным ритмом поставки, без фиксации ритма и партии поставки. Принципы формирования операционных бюджетов. Понятие и классификация затрат и системы их учета. Особенности формирования запасов на предприятиях АПК.

Тема 11. Управление трудовыми ресурсами

Планирование трудового процесса и распределение трудовых обязанностей. Модель распределения трудовых обязанностей на базе характеристик работы. Нормирование труда и нормативы времени. Измерение эффективности использования трудовых ресурсов. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка методов оплаты труда. Особенности оплаты труда на предприятиях АПК.

Тема 12. Управление качеством бизнес-процессов и продукции

Эволюция представлений о качестве. Качество в системе производственного менеджмента. Значение унификации, стандартизации и сертификации продукции. Показатели качества. Концепция всеобщего управления качеством. Международные стандарты качества. Регулирование затрат на управление качеством. Экономическая эффективность управления качеством. Инструменты повышения качества процессов и продукции. Система контроля качества продукции. Аудит качества.

Тема 13. Операционная стратегия предприятия

Определение операционной стратегии и ее модели. Влияние внешних и внутренних факторов на производственную систему. Актуальность операционной стратегии. Типы операционных стратегий. Содержание операционной стратегии. Операционная стратегия и

трансформация компании. Операционное управление предприятием. Мониторинг эффективности предприятия. Управление операционной системой на основе «теории ограничений».

Тема 14. Управление конкурентоспособностью предприятия

Усовершенствование и обновление как основа непрерывного улучшения работы предприятия. Общие принципы совершенствования. Методы повышения эффективности работы предприятия. Инжиниринг бизнес - процессов. Функции, повышающие конкурентоспособность предприятия. Основные факторы повышения конкурентоспособности предприятий АПК.

Б1.О.02.04 Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний по современным моделям менеджмента с последующим применением в научно-исследовательских проектах и практических навыков по обобщению и критической оценке научных исследований, управленческой деятельности, выполнению научно-исследовательских проектов с использованием информационно-аналитических систем.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ обобщения и критического оценивания научных исследований, управленческой деятельности;
- ознакомление с порядком выполнения научно-исследовательских проектов с использованием информационно-аналитических систем;
- формирование умения профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования, управленческую деятельность;
- формирование умения выполнять научно-исследовательские проекты с использованием информационно-аналитических систем;
- формирование навыков обобщения и критической оценки научных исследований, управленческой деятельности;
- формирование навыков выполнения научно-исследовательских проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.02.04 «Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», осваивается во 2 семестре.

Для изучения дисциплины «Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах» требуются знания по следующим дисциплинам: «Экономика предприятия (организации)», «Теория менеджмента (теория организации)», «Методы принятия управленческих решений». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Системы процессного управления организацией», «Эффективный менеджмент», преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы обобщения и критического оценивания научных исследований, управленческой деятельности и выполнения научно-исследовательских проектов с использованием информационно-аналитических систем.

Уметь: профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования, управленческую деятельность, выполнять научно-исследовательские проекты с использованием информационно-аналитических систем.

Владеет: методами обобщения и критической оценки научных исследований, управленческой деятельности, выполнения научно-исследовательских проектов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы современного менеджмента

Тема 1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента

Теоретико-методологические основы терминов «менеджмент» и «менеджер». Специфика менеджмента как вида управленческой деятельности. Особенности профессиональной подготовки менеджеров в России.

Области менеджерской специализации в РФ. Задачи современного менеджера в организации. Возникновение менеджмента в мировой науке и практике (школа научного управления и административная школа).

Тема 2. Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики

Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. Формирование новой экономики как результат развития новых знаний.

Особенности развития организаций в условиях "новой экономики". Кастомизация и тейлоризация современного менеджмента. Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. Глобализация современного менеджмента.

Тема 3. Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний

Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная направленность управления как конкурентное преимущество организации. Инновационный потенциал организации. Экономическая эффективность инноваций.

Коммуникационный менеджмент как перспективное направление современных концепций менеджмента (цели, задачи, методы и т.д.). Особенности коммуникационных процессов в организации. Возможные ошибки при построении системы коммуникаций в организации.

Стратегический менеджмент как ключевое направление развития современного менеджмента (цели, задачи, основные понятия, значение). Методика стратегического планирования деятельности организации, постановка организационных целей и способы их достижения.

Менеджмент знаний как ключевое направление современных концепций управления.

Раздел 2. Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах

Тема 4. Ключевые направления современного менеджмента в научно-исследовательских проектах: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд-менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент

Концепция менеджмента качества, ее значение в современных условиях. Сущность качества управления и особенности его оценки.

Менеджмент проектов как одно из ключевых направлений современного менеджмента. Особенности проектной организационной структуры.

Персональный менеджмент - цели, задачи, значение, составляющие элементы. Значение тайм-менеджмента.

Имидж-менеджмент. Имидж-менеджмент организации (внешний).

Бренд-менеджмент - цели, задачи, значение. Ребрендинг.

Тема 5. Кросскультурный менеджмент в научно-исследовательских проектах. Международное управление компаниями.

Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития).

Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Скандинавская модель менеджмента. Российская модель менеджмента.

Организационная культура: понятие, элементы, способы диагностики.

Этика менеджмента. Этические нормы в управлении персоналом.

Сущность, цели и факторы развития управленческого консалтинга.

Тема 6. Антикризисное управление в научно-исследовательских проектах. Управление в условиях реорганизации

Возникновение понятия антикризисного управления в отечественной практике. Цели антикризисного менеджмента. Антикризисные управляющие. Эффективность антикризисного управляющего.

Управление организацией в период реорганизации. Управление персоналом в период организационных перемен. Необходимость внутрифирменных преобразований и процессы

реорганизации. Риски проведения внутрифирменной реорганизации. Оптимизация структуры предприятия после реорганизации.

Тема 7. Маркетинговое управление в научно-исследовательских проектах. Бенчмаркинг.

Основные понятия маркетингового управления. Экономическая эффективность маркетинговой деятельности. Технология бенчмаркинга - этапы проведения, достоинства и недостатки. Источники информации для проведения бенчмаркинга, процесс подбора партнера, требования к организации работ.

Тема 8. Управление человеческими ресурсами в организации в научно-исследовательских проектах: современные тенденции

Современные тенденции управления человеческими ресурсами в организации.

HR-брендинг: внешний и внутренний имидж организации как работодателя. Краудсорсинг. Crowd funding (Краудфандинг) - особенности технологии. Outsourcing (Аутсорсинг): понятие, виды, технология внедрения. Зарубежный и отечественный опыт.

Аутстаффинг (как предшествующий опыт). Разработка и внедрение системы KPI. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга.

Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала.

Ассесмент-центр: достоинства и недостатки.

Outplacement: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 9. Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний в научно-исследовательских проектах. Корпоративная социальная ответственность

Современные модели организационного развития. Теория ресурсной зависимости (Дж. Пфеффер и Г. Салачик). Теория случайных трансформаций (Дж. Марч и Дж. Олсен). Диагностические методы и технологии организационного развития.

Социологические методы диагностики. Психологические методики. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования управления организацией.

Методики оценки качества управления. Методы оценки результатов труда персонала.

Понятие и сущность социального развития организации. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Особенности КСО, основные принципы.

Б1.О.02.05 Эккаунтинг менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Учебная дисциплина «Эккаунтинг менеджмент» - дисциплина обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратура).

Основная цель учебной дисциплины «Эккаунтинг менеджмент» - это дать понимание необходимости использования бухгалтерской отчетности для принятия управленческих решений в компании. Рассматривается возможность получения информации о состоянии организации, о путях получения прибыли, сохранения требуемых денежных потоков для поддержания объемов и расширения деятельности компании.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть сущность и содержании эккаунтинга и необходимость данной формы организации менеджмента;
- теоретическое освоение обучающимися видов, форм деятельности, связанных с использованием эккаунтинга;
- знакомство с бухгалтерским учетом, управленческим учетом, финансовой отчетностью;
- раскрыть значение принятия краткосрочных управленческих решений;
- развитие практических навыков, связанных с эккаунтинг менеджментом;
- развитие навыков современного управления, связанного с использованием потенциала, заключённого в эккаунтинге.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.02.05 Эккаунтинг менеджмент включена в раздел Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень

магистратуру) и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями, Финансовый и инновационный менеджмент, Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и др.

Дисциплина изучается во 2 семестре 1 курса, и является предшествующей для преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины «Эккаунтинг менеджмент» направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, интеллектуальные информационно-аналитические системы;

Уметь: применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Владеть: Способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Бухгалтерский учет – информационная система. Принципы построения системы.

Понятие хозяйственного учета. Составляющие хозяйственного учета: бухгалтерский, налоговый, статистический учет. Исторические предпосылки возникновения бухгалтерского учета. Основы модели бухгалтерского учета: имущество организации и ее отношения с окружающей средой (обязательства компании). Пользователи бухгалтерской информации: внутренние и внешние пользователи. Составляющие бухгалтерского учета: финансовый и управленческий учет.

Отличия финансового и управленческого учета.

Определение учетной политики. Направления разработки учетной политики: финансовый, управленческий, налоговый учет. Составляющие учетной политики: законодательный, организационный, методологический аспекты. Возможности выбора организации при отражении отдельных объектов бухгалтерского учета. Нормативное регулирование формирования учетной политики – ПБУ 1/2008 “Учетная политика организации”.

Принципы бухгалтерского учета – основные правила отражения информации о бухгалтерских объектах. Допущения и требования. Принципы, не вошедшие в список допущений и требований. Соответствие принципов бухгалтерского учета российских стандартов принципам, отраженным в МСФО.

Положения по бухгалтерскому учету – российские стандарты бухгалтерского учета, отражающие все основные требования к признанию и оценке объектов в финансовой отчетности. Предмет бухгалтерского учета. Цель бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета – модель действующей организации. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, оценка, калькулирование, счета, двойная запись, баланс, отчетность.

Тема 2. Объекты бухгалтерского учета. Финансовая отчетность.

Активы – имущество организации. Долгосрочные (внеоборотные) активы, текущие (оборотные) активы. Обязательства организации – величина претензий третьих лиц и организаций на имущество компании. Капитал организации – величина имущественных прав собственников.

Доходы и расходы – показатели, формирующие изменение капитала организации, составляющие прибыли и убытка. Доходы – характеристика увеличения капитала в результате деятельности организации. Расходы – характеристика уменьшения капитала в результате деятельности организации. Прибыль и убыток – результат деятельности организации в отчетном периоде. Бухгалтерский баланс – компактная, но полная форма отражения состояния организации. Активы – имущество организации. Необходимость разделения активов на долгосрочные и краткосрочные. Обязательства организации, приводящие к оттоку денежных средств.

Необходимость разделения обязательств на долгосрочные и краткосрочные. Капитал организации как отражение богатства собственников компании. Бухгалтерский баланс – основа для анализа финансовой устойчивости и ликвидности фирмы.

Отчет о прибылях и убытках как отражение доходов и расходов организации за отчетный период. Виды доходов и расходов в отчете о прибылях и убытках: по обычным видам деятельности, прочие и связанные с налогом на прибыль. Необходимость отражения отложенных налоговых активов и обязательств для правильного формирования финансового результата. Отчет о прибылях и убытках как основа определения рентабельности деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств как основа для определения изменения финансового положения компании. Составляющие отчета о движении денежных средств: движение денег по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. Чистое движение денежных средств как результат деятельности компании в определенном направлении.

Тема 3. Управленческий учет. Учет затрат.

Задачи бухгалтерского управленческого учета: прогнозирование, планирование, контроль и анализ деятельности организации.

Нормативное регулирование управленческого учета.

Затраты и расходы. Затраты как активы организации. Расходы как уменьшение капитала организации. Классификация затрат для целей финансового и управленческого учета: по элементам, функциям, статьям. Классификация затрат в зависимости от их места в системе производства и управления: производственные (затраты продукта) и непроизводственные (расходы периода). Классификация затрат по способу их отнесения к объекту калькулирования (к технологическому процессу): прямые (основные) и косвенные (накладные) затраты. Разделение косвенных затрат на полезные и бесполезные. Классификация затрат в зависимости от изменения уровня деловой активности: переменные и постоянные затраты. Пропорциональные, прогрессивные, дегрессивные, регрессивные затраты. Линейная аппроксимация поведения затрат. Себестоимость продукта: ее состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукта в управлении деятельностью организации. Принципы калькулирования. Классификация методов калькулирования: в зависимости от задач финансового учета (полная и сокращенная себестоимость); для целей управленческого учета (абсорбционная себестоимость и себестоимость по методике «директ-костинг»); в зависимости от применения методов планирования и контроля (фактическая и нормативная себестоимость); в зависимости от типа деятельности организации (позаказная и попроцессная себестоимость).

Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений.

Понятие безубыточности. Определение критического объема продаж. Графическое определение точки безубыточности. Планирование прибыли. Рассмотрение вопросов производства отдельных видов продукта. Выбор оптимального ассортимента продукции. Запас прочности. Кромка безопасности. Оперативный контроль объема продаж. Условия применения маржинального анализа. Стандартные ситуации применения маржинального подхода: отказ от убыточного сегмента деятельности, прекращение производства убыточного продукта, принятие дополнительного заказа, снижение цены для увеличения объемов продаж, выбор оптимального ассортимента выпуска при временном ограничении ресурсами. Определение трансфертной цены. Возможности оценки деятельности отдельных подразделений организации и сегментов бизнеса.

Тема 5. Бюджетирование и контроль.

Виды планирования. Классификация по срокам: стратегическое, административное и оперативное планирование. Классификация по детализации: частное и общее планирование. Классификация по методам разработки: «от нуля» и «от достигнутого». Классификация по функциям затрат в планировании деятельности: капитальное и текущее планирование. Классификация по возможности контроля: статичное и гибкое планирование. Процесс планирования. Прогнозы и бюджеты. Состав мастер-бюджета. Оперативный и финансовый бюджеты. Гибкий бюджет в системе нормативных затрат. Анализ отклонений фактических результатов от запланированных – основа контроля над деятельностью организации. Практикум по бюджетированию.

Б1.0.02.06 ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Эффективный менеджмент» является формирование

у магистрантов знаний и умений по современным технологиям управления, направленным на повышение результативности и эффективности управления организациями, их подразделениями и отдельными сотрудниками.

Задачами освоения дисциплины «Эффективный менеджмент» являются:

- получение навыков критического анализа проблемных ситуаций в деятельности организации на основе системного подхода к созданию ценности, выработки на этой

основе стратегии действий;

- получение навыков разработки вариантов решения проблемных ситуаций в деятельности организации на основе критического анализа доступных источников информации;
- получение навыков выработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в виде типового алгоритма последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- формирование способности управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла, также в различных проекциях создания ценности;
- формирование способности организовывать и руководить работой команды,

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

- получение навыков эффективного организатора и координатора командного взаимодействия с учетом особенностей формирования эффективной команды в различных проекциях создания ценности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.0.02.06 «Эффективный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части, дополняет компетенции, формируемые при изучении экономических дисциплин (современный стратегический анализ, финансовый и инновационный менеджмент) и является базовым для приобретения навыков управленческой деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) в профессиональной сфере, которые приобретаются при изучении дисциплин (цифровой продуктовый менеджмент, логистика управленческих решений, логистика и управление цепочками поставок и др.)

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: механизм формирования затрат и результатов; принципы, факторы, виды и направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Уметь: самостоятельно оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; принимать обоснованные организационно-управленческие решения и обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Владеть: навыками расчета затрат и результатов деятельности компаний; методиками оценки, разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности и обоснования организационно-управленческих решений; навыками ориентирования в современной динамичной среде.

4.Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика управления. Этапы развития эффективного менеджмента.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Исторические предпосылки возникновения управления. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Ключевые понятия темы – «диагностика», «технологии менеджмента», «эффективная стратегия», «эффективный менеджмент», «менеджеры современного бизнеса». Формирование потребности в менеджерах. Выбор ключевых технологий, исходя из стратегических целей менеджмента. Нормативно-правовое обеспечение диагностики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне.

Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.

Основные категории менеджмента: стратегическое и оперативное (оперативное) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели,

стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации. Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы.

Тема 3. Понятие и значение миссии организации.

Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Миссия фирмы и принципы ее формирования.

Тема 4. Цели организации, приоритеты целей.

Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей фирмы интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Методологические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Цели, принципы и методы анализа внутренней среды фирмы. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Методика SNW- анализа. Корневые компетенции бизнеса: содержание, модели идентификации и использования. Бизнесмодель и конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Цепочка создания ценности М.Портера, как инструмент создания конкурентных преимуществ.

Тема 5. Основные составляющие и типы внешней среды.

Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента.

Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.

Тема 6. Анализ макроокружения.

Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов.

Тема 7. Организационное обеспечение реализации стратегии.

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.

Тема 8. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента.

Б1.В.01.01 Теория процессного управления

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель изучения дисциплины «Теория процессного управления» заключается в получении обучающимися теоретических знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями

Задачами изучения дисциплины являются:

формирование представления об операционном менеджменте как особой области знаний и специфической функциональной сферы менеджмента в организациях;

- ознакомление с основными понятиями, терминами и современными концепциями операционного менеджмента;

- изучение лучших практик управления операционными системами;
- освоение методов и инструментов принятия управленческих решений;
- формирование умений организовывать работу производственного подразделения;
- формирование умений планирования деятельности организации и подразделений;
- формирование навыков контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- формирование навыков анализа факторов и условий повышения конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория процессного управления» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Теория процессного управления» студенты должны владеть необходимыми знаниями по «Экономике предприятия (организации)», «Теория менеджмента (теория организации)». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплина «Теория процессного управления» является предшествующей для изучения таких дисциплин как:

- Системы процессного управления организацией
- Модели оценки системы процессного управления организации
- Методы формирования дорожных карт
- Цифровой продуктовый менеджмент
- Стратегическое и оперативное планирование
- Элективные дисциплины (модули)
- Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- Маркетинг-менеджмент
- Элективные дисциплины (модули)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Экономико-математические методы и модели (продвинутый уровень)

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

ПКС-1 - Способен оценивать соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней.

3. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы операционного менеджмента

Сущность и содержание операционного менеджмента. Цели и задачи операционного менеджмента. Функции и принципы. Методологические основы операционного менеджмента. Операционный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий и операционная функция

Производство и производственные системы. Предприятие как открытая система, внешние и внутренние факторы развития предприятия. Внешние и внутренние факторы развития предприятий АПК. Операционная функция в организации. Основные ресурсы предприятия. Особенности основных ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях. Эффективность функционирования производственных систем. Понятие операции и операционной системы. Операционно-стоимостная система. Состав и содержание операционной системы, классификации. Классификация и обязанности менеджеров по организации производственных операций.

Тема 3. Управленческие решения в производственном менеджменте

Цели организации производственных процессов. Целевые параметры операционного менеджмента и их оценка. Характеристика производственных решений. Принципы принятия управленческих решений в производственном менеджменте. Использование моделей при принятии решений. Критерии и факторы, используемые при формировании состава видов производственной

и сервисной деятельности. Этапы процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Организация и управление производственным процессом

Содержание и основные компоненты производственного процесса. Структура производственного процесса: основные и вспомогательные процессы. Принципы рациональной организации производственного процесса. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени. Понятие и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда в процессе производства: параллельный, последовательный, параллельно-последовательный. Единичный, серийный и массовый типы производства, их характеристика и влияние на организационную структуру управления. Организация обслуживания производственного процесса. Методы организации производства. Методы организации производства на сельскохозяйственных предприятиях.

Тема 5. Управление производственной мощностью предприятия

Понятие производственной мощности. Определение производственной мощности предприятия, основных, вспомогательных и обслуживающих цехов. Понятие и выбор ведущего цеха, ведущей группы оборудования. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность. Расчет производственной мощности оборудования различных типов. Показатели использования производственной мощности. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Количественный и качественный критерии размещения мощностей. Компьютеризация планирования размещения. Выбор стратегии инвестирования в развитие производственной мощности.

Тема 6. Прогнозирование в операционном менеджменте

Сущность и цель прогнозирования. Виды прогнозов. Модели и методы прогнозирования: качественные и количественные. Показатели точности прогнозов. Мониторинг и контроль прогнозов. Прогнозирование спроса. Факторы, влияющие на уровень спроса, в том числе на продукцию АПК.

Тема 7. Планирование в операционном менеджменте

Планирование: основная задача, условия. Основные принципы планирования производства. Классификация методов планирования, основные преимущества и недостатки методов планирования. Плановые документы. Стратегическое планирование. Оперативное планирование производства. Оперативное планирование производством. Календарное планирование в управлении производством. Методы сетевого планирования и управления. Построение графиков работ. Методика разработки производственного плана. Понятие и содержание производственной программы предприятия. Порядок разработки производственной программы. Понятие и структура внутрипроизводственного потребления (оборота). Ресурсные потребности в системе планов предприятия. Оперативное управление исполнением плана производства. Роль контроля за текущим состоянием и выполнением производственной программы.

Тема 8. Моделирование в операционном менеджменте

Понятие и процесс моделирования. Преимущества и недостатки моделирования. Методология и методы моделирования. Экономическое, статистическое и экономико - математическое моделирование.

Тема 9. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками

Понятие материального потока. Логистическая цепь. Логистическая структура. Цикл выполнения заказа, его длительность и структура. Формы организации движения материалов: накопительная, транспортно-накопительная, система «нулевого запаса». Системы управления материальными потоками: планирование потребности в материалах (система МКР); планирование потребностей в распределении (система ЮКР); система «точно в срок» (ЛТ); информационная система «канбан»; оптимизированная производственная технология (система ОРТ); планирование производственных ресурсов (система МКР II).

Тема 10. Управления материальными запасами в системе операционного менеджмента

Понятие и состав материально-производственных запасов. Задачи создания производственных запасов. Управление материальными ресурсами и запасами. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Функции и виды запасов. Понятие управления запасами. Типы операций с запасами. Система управления запасами при независимом и при зависимом спросе. Модели с фиксированной партией поставки, с фиксированным ритмом поставки, без фиксации ритма и партии поставки. Принципы формирования операционных бюджетов. Понятие и классификация затрат и системы их учета. Особенности формирования запасов на предприятиях

АПК.

Тема 11. Управление трудовыми ресурсами

Планирование трудового процесса и распределение трудовых обязанностей. Модель распределения трудовых обязанностей на базе характеристик работы. Нормирование труда и нормативы времени. Измерение эффективности использования трудовых ресурсов. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка методов оплаты труда. Особенности оплаты труда на предприятиях АПК.

Тема 12. Управление качеством производственных процессов и продукции

Эволюция представлений о качестве. Качество в системе производственного менеджмента. Значение унификации, стандартизации и сертификации продукции. Показатели качества. Концепция всеобщего управления качеством. Международные стандарты качества. Регулирование затрат на управление качеством. Экономическая эффективность управления качеством. Инструменты повышения качества процессов и продукции. Система контроля качества продукции. Аудит качества.

Тема 13. Операционная стратегия предприятия

Определение операционной стратегии и ее модели. Влияние внешних и внутренних факторов на производственную систему. Актуальность операционной стратегии. Типы операционных стратегий. Содержание операционной стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Операционное управление предприятием. Мониторинг эффективности предприятия. Управление операционной системой на основе «теории ограничений».

Тема 14. Управление конкурентоспособностью предприятия

Усовершенствование и обновление как основа непрерывного улучшения работы предприятия. Общие принципы совершенствования. Методы повышения эффективности работы предприятия. Инжиниринг бизнес - процессов. Функции, повышающие конкурентоспособность предприятия. Основные факторы повышения конкурентоспособности предприятий АПК.

Б1.В.01.02 Системы процессного управления организацией

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины «Системы процессного управления организацией» является получение студентами общих навыков стратегического анализа.

Задачи изучения дисциплины:

1) получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах;

2) получение знаний об общей структуре разработки стратегии;

3) приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Системы процессного управления организацией» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной0 для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина «Системы процессного управления организацией» является предшествующей для изучения таких дисциплин как:

- Модели оценки системы процессного управления организации
- Методы формирования дорожных карт
- Стратегическое и оперативное планирование
- Элективные дисциплины (модули)
- Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- Маркетинг-менеджмент
- Элективные дисциплины (модули)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Экономико-математические методы и модели (продвинутый уровень)

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1: Способен оценивать соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней

ПКС-2- Способен владеть методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов или административных регламентов

- методологические основы проектного управления сложными системами, основы методологии науки, общие методологические принципы научного исследования, классификацию методов научного познания

Уметь: - анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации

- проводить формализацию исходной информации, необходимой для исследования сложных систем, применять методы научного исследования в рамках исследования, планировать этапы научно-исследовательской деятельности

Владеть:- навыки проведения сравнительного анализа (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организацией

- навыки владения научно-методическим аппаратом моделирования сложных систем, а также понятийным аппаратом научно-исследовательской деятельности

4. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в стратегический анализ.

Сущность и содержание стратегии организации Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие стратегии. Подходы к формированию стратегии. Тенденции стратегического управления. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа. Современный контекст разработки стратегии.

Тема 2. Роль анализа в формулировании стратегии

Цели и ценности. Анализ стратегических факторов. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. PEST-, SWOT-, SNW-анализ.

Тема 3. Отраслевой анализ

Понятие и применение отраслевого анализа. Субституция спроса и предложения. Идентификация ключевых факторов успеха. Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру. Структура анализа конкурентов. Развитие отраслевого анализа.

Тема 4. Анализ ресурсов и способностей

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. Организационные способности и их классификация. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Потенциал прибыльности ресурса или способности. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ. Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей.

Тема 5. Стратегии многонациональных корпораций.

Значение международной конкуренции для анализа отрасли. Типы отраслей по степени и способу интернационализации. Влияние интернационализации на конкуренцию. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Национальный ромб М. Портера. Понятие, структура и принципы кластера.

Тема 6. Оценивание стратегических альтернатив.

Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. Проблема представления

будущего в инвестиционном процессе. Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.

Б1.В.01.03. Модели оценки системы процессного управления организации

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

- формирование у магистров знаний по современным подходам и методам стратегического Планирования для адекватного использования их при принятии управленческих решений, Составлении стратегических планов, базирующихся на современных научных подходах к управлению;
- написание стратегического плана;
-формирование достаточного уровня знаний об основах стратегического и оперативного планирования;
- освоение технологии стратегического и оперативного планирования для выполнения функций менеджера на коммерческих предприятиях и организациях различных отраслей;
- анализ факторов макросреды (внутренней среды) предприятия для разработки Стратегического и оперативного планов.

Задачи учебной дисциплины:

а) аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения расчетов стратегического и оперативного планирования;
- проведение оценки эффективности стратегического и оперативного планов;
- анализ действующей стратегии коммерческих организаций;
- анализ социально-экономических показателей, характеризующих стратегическую деятельность хозяйствующих субъектов.

б) организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений;
- разработка системы социально-экономических показателей стратегического и оперативного планов хозяйствующих субъектов;
- составление разделов стратегического плана коммерческих предприятий;
-подготовка предложений и мероприятий по реализации разработанных стратегических проектов и программ в рамках стратегического и оперативного планирования.
- организация творческих коллективов (команд) для решения управленческих задач в стратегических и тактических планах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Модели оценки системы процессного управления организации» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Модели оценки системы процессного управления организации» студенты должны владеть необходимыми знаниями в рамках программы бакалавриата

Дисциплина «Модели оценки системы процессного управления организации» является предшествующей для изучения таких дисциплин как:

- Методы формирования дорожных карт
- Стратегическое и оперативное планирование
- Элективные дисциплины (модули)
- Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- Маркетинг-менеджмент
- Элективные дисциплины (модули)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Экономико-математические методы и модели (продвинутый уровень)

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1: Способен оценивать соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов или административных регламентов

Уметь: - анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации

Владеть:- навыки проведения сравнительного анализа (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организацией

4. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Общее понятие и основное направление развития стратегического и оперативного управления

Тема 1.2. Роль стратегического и оперативного планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Б1.В.01.05 Методы формирования дорожных карт

1.Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний по теории и практике формирования дорожных карт, что позволит на практике наиболее точно представить, оценить и спрогнозировать тенденцию развития рассматриваемой организации, разрабатывать вероятные сценарии развития объектов, и их потенциальную рентабельность, а также принимать оптимальные управленческие решения с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о дорожных картах как особой области знаний и специфической функциональной сферы менеджмента в организациях;
- ознакомление с основными понятиями, терминами и современными концепциями дорожного картирования;
- изучение методов построения дорожных карт;
- формирование навыков анализа дорожных карт.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.04 «Методы формирования дорожных карт» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», осваивается в 3 семестре.

Для изучения дисциплины «Методы формирования дорожных карт» требуются знания по следующим дисциплинам: «Теория процессного управления», «Системы процессного управления организацией», «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: преддипломная практика.

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

ПКС-1 - Способен оценивать соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней.

4. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность дорожного картирования

Понятия и термины: «дорожная карта», «дорожное картирование». Дорожные карты как элемент стратегического планирования. «Узел» карты, объекты дорожного картирования. Продуктовые дорожные карты. Технологические дорожные карты. Отраслевые (рыночные, промышленные) дорожные карты. Корпоративные дорожные карты. Общие подходы к формированию и внедрению в практику дорожных карт. Дорожное картирование как синоним бизнес-планирования либо форсайта. Методические подходы и алгоритмы формирования дорожных карт. Преимущества дорожного картирования. Причины, по которым отечественным

производственным компаниям следует использовать инструментарий дорожного продуктово–технологического картирования. Ограничения применения дорожных карт.

Тема 2. Универсальная методика построения дорожных карт

Стадия определения проблемы и постановки стратегической цели (определение проблемы, которую необходимо решить; объективное обоснование актуальности проблемы; Формирование стратегических целей; объективное обоснование рентабельности достижения стратегических целей).

Стадия обеспечения (создание рабочей группы, выбор лидера; материальное обеспечение группы; регламентация работы группы; обеспечение доступа группы ко всей необходимой информации в организации).

Стадия сбора информации (анализ потребностей клиентов; анализ перечня имеющихся и необходимых ресурсов; анализ возможных технологий создания товара или оказания услуги; анализ возможных вариантов производимых товаров или оказываемых услуг).

Стадия конкретизации информации (обозначение конкретного перечня имеющихся ресурсов; определение конкретных технологий; выделение конкретных производимых продуктов либо осуществляемых услуг; выделение целевых сегментов рынка; Определение конкретных типов клиентов).

Стадия графического оформления (расположение элементов дорожной карты в порядке важности; создание цепочек, а именно: установление связей между элементами, которые показывают какие ресурсы, при использовании каких технологий создают некий продукт, который, в свою очередь, направляется в конкретный рыночный сегмент для конкретного покупателя, и какую именно стратегическую цель весь этот процесс реализует).

Стадия презентации руководству.

Стадия обсуждения (выделение положительных и отрицательных сторон каждой цепочки; примерное определение показателей выгоды достижения каждой цели, в ценностном выражении).

Стадия совместного принятия решения (выделение одной, или нескольких цепочек, как наиболее результативных методов достижения стратегических целей).

Тема 3. Дорожное картирование как инструмент государственного планирования технологического развития

Особенности формирования (разработки) дорожных карт для учреждений бюджетной сферы и муниципальных образований (дорожные карты в государсвенном управлении) Прогностические возможности технологического дорожного картирования. Связь картирования с программно-целевым планированием. Комплексная программа научно-технологического развития и технологической модернизации экономики Российской Федерации

Тема 4. Подготовка исследования

Определение необходимости проведения исследования — дорожного технологического картирования. Формирование списка субъектов, заинтересованных в проведении этого исследования. Формирование единого руководства исследованием. Постановка целей исследования и оценка времени, необходимого для его проведения. Определение необходимых объёмов финансирования

Тема 5. Разработка технологической дорожной карты

Определение человеческих потребностей и продуктов, их удовлетворяющих, а также технологий их производства, представляющих наибольший интерес в обозримом будущем. Определение ключевых качеств, характеристик, которыми должны обладать продукты и технологии. Проверка соответствия технологических характеристик продукта целям исследования и соотнесение их с выделенными атрибутами. Определение технологических альтернатив и временных сроков их развития. Выработка рекомендаций по перспективным технологическим альтернативам. Определение ресурсного обеспечения реализации технологической дорожной карты. Подготовка итогового отчета по формированию технологической дорожной карты и графическое представление результатов исследования — отражение на графе узлов, структуры их взаимосвязей и характеристик путей между узлами, включая, возможное запаздывание, затраты, неопределенности, риски и т.п

Тема 6. Реализация технологической дорожной карты

Экспертиза и утверждение технологической дорожной карты. Разработка и выполнение плана реализации технологической дорожной карты. Контроль реализации технологической дорожной карты. Оценка результативности дорожной карты

Б1.В.01.05 Цифровой продуктовый менеджмент

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Дисциплина «Цифровой продуктовый менеджмент» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения аналитических материалов развития предприятия.

Целью освоения дисциплины являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих знаниями в области цифровых технологий по управлению производства продуктов и товаров на предприятии, а также формированию целостного представления, расширения теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового менеджмента с учетом зарубежного и российского опыта. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1) Овладеть финансово-экономической терминологией в области цифровой экономики, уметь применять ее в профессиональной деятельности;

2) Приобрести способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития цифрового продуктового менеджмента в условиях постоянно изменяющей внешней среды;

3) Освоить инновационные подходы к управлению товарами и услугами с применением информационных технологий в условиях цифровой экономики.

4) Владеть навыками оценки эффективности проведенных мероприятий цифрового управления процессами на предприятии, разрабатывать предложения по их совершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.05 «Цифровой продуктовый менеджмент» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Системы процессного управления организацией».

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина Б1.В.01.05 «Цифровой продуктовый менеджмент» является базой для получения профессиональных компетенций при изучении таких дисциплин как Б1.В.01 «Модуль профессиональной направленности».

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенции ПКС-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методологические основы проектного управления сложными системами, основы методологии науки, общие методологические принципы научного исследования, классификацию методов научного познания

Уметь: проводить формализацию исходной информации, необходимой для исследования сложных систем, применять методы научного исследования в рамках исследования, планировать этапы научно-исследовательской деятельности

Владеет: навыками владения научно-методическим аппаратом моделирования сложных систем, а также понятийным аппаратом научно-исследовательской деятельности

4.Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Современное состояние информационных технологий и их роль в менеджменте

Информация. Виды информации. Информационный продукт. Информационные технологии. Классификация информационных технологий. Сферы использования современных информационных технологий в менеджменте. Цель функционирования информационной технологии. Задачи информационных технологий. Предметные области и компьютерные среды

информационных технологий. Основные цели при внедрении современных информационных технологий в организации. Роль и место информационных технологий в экономике.

Тема 2. Информационная система как особая информационная технология. Техническое, программное и информационное обеспечение ИС в менеджменте.

Информационная система (ИС). Классификация ИС. Структура ИС как совокупность 3-х обеспечивающих подсистем. Функциональная декомпозиция ИС промышленного предприятия. Техническое обеспечение ИС: устройства, реализующие типовые операции обработки данных (вне ПК и на ПК). Программное обеспечение ИС: базовые программные продукты и прикладные программные продукты. Информационное обеспечение ИС: системы классификации и кодирования; унифицированные системы документации; рационализация оборота документов и форм документов; методы создания внутримашинной информационной базы информационной системы.

Тема 3. Основы управления данными предприятия.

Виды данных предприятия с семантической точки зрения. Способы организации хранения данных. Структурированные и неструктурированные данные. Противоречивость и избыточных данных. Резервное копирование, разграничение прав доступа и централизованное хранение данных. Основные элементы системы хранения данных: накопители информации, серверы, инфраструктуры, обеспечивающей связь между ними, и системы управления. Типы системы хранения данных: дисковые, ленточные (кассетные), флэш. Управление доступом к данным: избирательное управление; мандатное управление; ролевое управление.

Тема 4. Информационные системы в управлении предприятием. Корпоративные информационные системы.

Классификация ИС по уровням управления: оперативный, функциональный (тактический), стратегический. Корпоративные информационные системы (КИС): основные функции, используемые программные продукты. Виды КИС: системы управления ресурсами предприятия (ERP); система, направленная (помимо традиционных функций ERP-системы) на выполнение внешних отношений/связей с предприятиями отраслевой специфики (ERP II); системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM); системы управления цепочками поставок (системы управления распределенной логистикой) (SCM); информационные системы управления персоналом (HRM); система управления бизнес-правилами (BRMS); система оптимального регулирования поставки комплектующих в производственный процесс путем контроля запасов на складе и самой технологии производства (MRP); автоматизированные системы для управления производственными ресурсами по всему циклу, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой товара потребителю (MRPII); маркетинговые информационные системы (МИС). Подсистемы КИС: локальные системы; финансово-управленческие системы; средние интегрированные системы; крупные интегрированные системы. Работа с программой 1С: Предприятие.

Тема 5. Российский рынок программных продуктов, применяемых в системах управления предприятием.

Рынок корпоративных информационных систем иностранных производителей: система SAP ERP германской фирмы SAP SE; E-BusinessSuite американской фирмы Oracle; Microsoft Dynamics NAV - датской компании Navision Software A/S для малого и среднего бизнеса и Microsoft Dynamics AX- бизнес-решение для глобальных компаний. Корпоративные системы отечественных производителей: 1С:Предприятие, Галактика, Парус. Планирование и анализ инвестиционной деятельности предприятия: программные продукты инвестиционного проектирования ProjectExpert; Альт-Инвест. Работа с программами Альт-Инвест Сумм 7, Альт-Финансы 2.

Тема 6. Применение интернет-ресурсов для управления бизнесом.

Ведение бизнеса с помощью информационно-телекоммуникационных технологий (электронный бизнес). Виды электронного бизнеса. Интернет-маркетинг: правило четырех "P" (Product, Price, Promotion, Place). Управление отношениями с потребителями (Customer Relationship Management (CRM) как один из новейших методов маркетинг-менеджмента. Электронная торговля (коммерция). Информационные технологии в электронной коммерции. Основные направления электронной коммерции: "Бизнес - Бизнес" (Business-to-Business - B2B); "Бизнес - Потребитель" (Business-to-Consumer, или Business-to-Customer, или Business-to-Client - B2C); "Потребитель - Бизнес" (Consumer-to-Business - C2B); "Потребитель - Потребитель" (Consumer-to-Consumer - C2C). Электронные торговые площадки - B2B. Три типа площадок: создаваемые поставщиками или продавцами.

Б1.В.01.06 Стратегическое и оперативное планирование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины «Стратегическое и оперативное планирование» являются:

- формирование у магистров знаний по современным подходам и методам стратегического Планирования для адекватного использования их при принятии управленческих решений, Составлении стратегических планов, базирующихся на современных научных подходах к управлению;
- написание стратегического плана;
-формирование достаточного уровня знаний об основах стратегического и оперативного планирования;
- освоение технологии стратегического и оперативного планирования для выполнения функций менеджера на коммерческих предприятиях и организациях различных отраслей;
- анализ факторов макросреды (внутренней среды) предприятия для разработки Стратегического и оперативного планов.

Задачи учебной дисциплины:

а) аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения расчетов стратегического и оперативного планирования;
- проведение оценки эффективности стратегического и оперативного планов;
- анализ действующей стратегии коммерческих организаций;
- анализ социально-экономических показателей, характеризующих стратегическую деятельность хозяйствующих субъектов.

б) организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений;
- разработка системы социально-экономических показателей стратегического и оперативного планов хозяйствующих субъектов;
- составление разделов стратегического плана коммерческих предприятий;
-подготовка предложений и мероприятий по реализации разработанных стратегических проектов и программ в рамках стратегического и оперативного планирования.
- организация творческих коллективов (команд) для решения управленческих задач в стратегических и тактических планах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегическое и оперативное планирование» относится к дисциплинам профильной направленности части (дисциплина по выбору) блока Б1.В.06.

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знаеть: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и оперативного планирования и организации производства

Владеет: навыки создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Общее понятие и основное направление развития стратегического и оперативного управления:

Содержание темы: Роль и предпосылки формирования и развития стратегического и оперативного управления. Стратегия и стратегический менеджмент. Составные элементы стратегического менеджмента. Объекты, субъекты, уровни и принципы стратегического менеджмента.

Стратегическое и оперативное управление в государственной службе и коммерческой фирме: общее и особенное. Основоположники современной теории стратегического управления. Этапы развития стратегического управления и корпоративного планирования. Стадии стратегического менеджмента.

Тема 2 Роль стратегического и оперативного планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики:

Содержание темы: Понятия, сущность и преимущества стратегического и оперативного планирования. Особенности стратегического и оперативного планирования на уровне фирмы. Достоинства и недостатки стратегического и оперативного планирования. Технология разработки стратегической программы фирмы. Определение мисси и целей фирмы. Аналитическая фаза стратегического и оперативного планирования. Оценка и анализ внешней среды. STEP-анализ. Оценка и анализ внутренней среды: цели, принципы и методы управленческого анализа.

Матрица SWOT-анализа. Ключевые факторы успеха. Анализ стратегических альтернатив. Оценка текущей стратегии. Формирование стратегии для фирмы или ее бизнес - единиц.

Общие корпоративные стратегии. Базовые стратегии развития. Стратегия диверсификации: цели, мотивы, выгоды, виды. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Продуктово-рыночные стратегии, стратегии ценообразования. Функциональные стратегии. Выбор стратегии. Модели выбора альтернативных стратегий. Портфельная матрица Бостонской консультационной группы. Матрица И.Ансоффа. Модель жизненного цикла товара. Модель АДЛ. Модель Мак-Кинси. Модель «7С». Модель Томпсона и Стрикленда. Модель делового анализа PIMS. Модель «Пять сил конкуренции» по М.Портеру. Оценка выбора стратегии. Условия реализации стратегии.

Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина «**Маркетинговые исследования и бенчмаркинг**» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения аналитических материалов развития предприятия.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и умений по использованию методологии маркетинговых исследований, основных направлений и видов исследований, методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для снижения неопределенности при принятии маркетинговых решений ; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий в области маркетинговых исследований;
- обеспечение понимания студентами роли маркетинговых исследований в деятельности предприятия , особенно в процессе маркетингового планирования ; - приобретение умений по выявлению проблем, определению целей и задач, объектов и направлений исследований, формулированию рабочих гипотез исследований;
- изучение студентами основных принципов построения маркетинговой информационной системы в соответствии с информационными потребностями предприятия;
- обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их практическое применение с учетом специфики исследуемых проблем;
- изучениеметодовипроцедуркомплексныхмаркетинговыхисследований;методови моделей прогнозирования спроса и рынка;
- формирование умений по использованию теоретических знаний в практике маркетинговых исследований , формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «**Маркетинговые исследования и бенчмаркинг**» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Системы процессного управления организацией».

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «**Маркетинговые исследования и бенчмаркинг**» является базой для получения профессиональных компетенций при изучении следующих дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся

компетенции ПКС-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент».

4.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Цели, задачи и виды маркетинговых исследований

Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Принципы, цели и задачи. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, товар, потребители, товаропродвижение, внутренняя среда, маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и каузальные исследования. Роль и место маркетинговых исследований в маркетинге предприятия. Способы организации маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки. Специфика маркетинговых исследований в торговле. Этические вопросы маркетинговых исследований.

Тема 2 Процедура маркетингового исследования и его планирование

Этапы маркетингового исследования. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Приемы осмысления проблем: анализ результатов производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, оптимизации товарного ассортимента, экспертная оценка. Постановка целей и формирование рабочих гипотез, определение границ исследования. Выбор методов исследования. Разработка плана исследования. Составление бюджета и разработка графика проекта. Методы формирования бюджета. Методы разработки календарного плана исследования. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Презентация отчета, ее структура. Подготовка презентации в Power Point.

Тема 3 виды и источники маркетинговой информации

Первичная и вторичная маркетинговая информация их достоинства и недостатки, источники. Требования, предъявляемые к маркетинговой информации. Источники стандартизированной маркетинговой информации, используемые в маркетинговых исследованиях в соответствии со стандартной, заранее разработанной схемой. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы (МИС). Основные задачи МИС, функции и принципы построения. Особенности маркетинговой информационной системы на предприятиях и в организациях торговли.

Тема 4 Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами

Качественные методы сбора данных: глубинные интервью, фокус-группы, проекционные методы. Сущность метода фокус-группы. Сущность проекционных методов. Сфера применения, особенности использования проекционных методов. Количественные методы: опрос, наблюдение, эксперимент, мониторинг. Сущность метода мониторинга, его организация и возможности.

Интернет-технологии в сборе информации для маркетинговых исследований. Сущность, формы, характеристика метода наблюдения, его организация. Разработка анкет. Типы вопросов. Принципы измерения и шкалирования. Шкалы для измерения. Композиция анкеты и ее апробация. Создание компьютерной базы данных о результатах анкетного опроса с помощью MS Excel: кодирование и ввод ответов. Обработка информации: контроль качества информации, распределение частот, расчет моды, медианы, средних величин, построение диаграмм, группировка данных. Отчет о результатах анкетного опроса.

Тема 5 Выборочный метод в сборе информации

Сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества. Количественная и качественная репрезентативность выборки. Методы определения размера выборки: произвольный, статистический, с помощью номограмм, эмпирический метод, затратный, исходя из заранее оговоренных условий. Особенности определения размера выборки при небольшом количестве потенциальных респондентов. Выборка из гипотетической совокупности.

Методы формирования структуры выборки: неслучайные, случайные способы, многоступенчатые выборки. Возможные ошибки выборки. Оценка репрезентативности собранной информации.

Тема 6 Методы анализа маркетинговой информации

Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами: на основе оценки динамических рядов; методом группировок; графического анализа; индексного анализа. Экономико-математические методы в анализе маркетинговой информации: корреляционный анализ; регрессионный анализ, дисперсионный анализ. Применение факторного анализа. Методы теории принятия решений (теория игр, теория массового обслуживания); методы исследования операций.

Тема 7 Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации . Факторы, оказывающие влияние на изменения рыночных ситуаций : социально-демографические; экономические; природно-климатические; эстетические и культурно-образовательные; психологические; научно-технического прогресса; факторы конкуренции; мода.

Методы прогнозирования, основанные на анализе динамических рядов. Методы прогнозирования на основе анализа факторов, влияющих на рыночную ситуацию: с учетом коэффициентов эластичности; с использованием многофакторных экономико- математических моделей. Метод экспертных оценок.

Тема 8 Исследования рынков

Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения . Сбор, обработка и анализ информации о спросе потребителей . Оценка текуще го(реального)спроса и потенциа ла рынка. Методы определения емкости рынка . Определение товарных и географических границ рынка . Оценка уровня концентрации , конкуренции и других ключевых показателей рынка . Анализ потенциала рынка и его сбалансированности. Анализ сезонности и цикличности развития рынка.

Оценка доступности и привлекательности рынка. Сбор, обработка и анализ информации о товарном предложении. Особенности исследования рынков продовольственны х и непродовольс тве нны х товаров.

Тема 9 Исследование потребителей

Основные факторы, определяю щие поведение потребителей . Направления изучения потребителей. Изучение отношений. Подходы к изучению отношений: измерение отношений путем прямой постановки вопроса и с использованием различных шкал : шкалы порядка , шкалы Р . Лайкерта и др .
Исследование у потребителей знания марок , узнавания товаров, внимания, которое они уделяют торговому предложению, информированности, восприятия рекламы, ее привлекательности и стимулирующего эффекта.
Изучение системы ценностей и уровня удовлетворенности запросов потребител ей, намерений, мотивации. Изучение процесса совершения покупки . Иссле дования покупательских намерений и предпочтений. Исследование предварительных и окончательных потребительских оценок .
Особенности исследования потребителей корпоративного рынка.

Тема 10 Исследование товаров и ценовой политики

Исследования жизненного цикла товара (ЖЦТ) на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ . Сбор информации о продажах товара и прибыли за ряд лет , графический анализ информации.

Изучение нового товара. Особенности методики изучения нового товара . Факторы успеха нового товара. Определение направлений совершенствования новы х товаров.

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина «**Маркетинг-менеджмент**» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения аналитических материалов развития предприятия.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и умений по использован ию методологии маркетинговых исследований, основных направлений и видов исследований , методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для снижения неопределенности при принятии маркетинговых решений ; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий в области маркетинговых исследований;
- обеспечение понимания студентами роли маркетинговых исследований в деятельности предприятия , особенно в процессе маркетингового планирования ; - приобретение умений по выявлению проблем, определению целей и задач, объектов и направлений исследований, формулированию рабочих гипотез исследований;
- изучение студентами основных принципов построения маркетинговой информационной системы в соответствии с информационными потребностями предприятия;
- обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их

практическое применение с учетом специфики исследуемых проблем;

- изучениеметодовипроцедуркомплексныхмаркетинговыхисследований;методови моделей прогнозирования спроса и рынка;

- формирование умений по использованию теоретических знаний в практике маркетинговых исследований , формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «**Маркетинг-менеджмент**» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Системы процессного управления организацией».

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «**Маркетинг-менеджмент**» является базой для получения профессиональных компетенций при изучении последующих дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенции ПКС-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент».

4.Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория менеджмента
Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента
Тема 1.2. Основные функции современного менеджмента
Раздел 2. Технология менеджмента
Тема 2.1. Организационные структуры управления предприятием
Тема 2.2. Система методов управления
Тема 2.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений
Тема 2.4. Стили управления, коммуникации, деловое общение
Раздел 3. Теория маркетинга
Тема 3.1. Сущность и функции маркетинга
Раздел 4. Практический маркетинг
Тема 4.1. Маркетинговые исследования рынка
Тема 4.2. Разработка стратегий
Тема 4.3. Реализация стратегий.

Б1.В.ДВ.02.01 Эконометрика (продвинутый уровень)

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи учебной дисциплины:

1. получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
2. приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
3. ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
4. освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
5. формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Эконометрика» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин на уровне бакалавриата или специалитета «Математика», «Информационные

технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая статистика». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- современные средства обработки экономических данных;
- методы эконометрического моделирования и прогнозирования.

Уметь:

- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- строить стандартные эконометрические модели и выполнять по ним расчеты.

Владеть:

- навыками применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками практического применения современных средств обработки экономических данных;
- методами построения эконометрических моделей, проверки ихзначимости и адекватности, а также проведения по ним расчетов.

4.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Спецификация эконометрической модели

Тема 1.2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии

Тема 1.3. Фиктивные переменные

Тема 1.4 Линейное уравнение множественной регрессии

Тема 2.1. Оценка параметров линейных уравнений регрессии

Тема 2.2. Предпосылки МНК, методы их проверки

Тема 2.3. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК

Тема 2.4. Обобщенный метод наименьших квадратов

Тема 3.1 Оценка тесноты связи

Тема 3.2 Оценка качества подбора уравнения

Тема 3.3 Проверка статистической значимости эконометрической модели

Тема 3.4 Оценка значимости параметров эконометрической модели

Тема 4.1 Нелинейные зависимости в экономике

Тема 4.2 Виды нелинейных уравнений регрессии

Тема 4.3. Линеаризация нелинейных моделей регрессии

Тема 4.2. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии

Тема 5.1 Временные ряды данных: характеристики и общие понятия

Тема 5.2. Структура временного ряда

Тема 5.3 Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов

Тема 5.4 Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация

Тема 6.1 Общие понятия о системах уравнений, используемых в эконометрике

Тема 6.2 Классификация систем уравнений

Тема 6.3 Идентификация систем эконометрических уравнений

Тема 6.4 Методы оценки параметров систем одновременных уравнений: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) и двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК).

Б1.В.ДВ.02.02 Экономико-математические методы и модели (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели дисциплины.

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков постановки и решения различных (оптимизационных и неоптимизационных) экономических задач методами исследования операций.

Задачи учебной дисциплины:

1. важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
2. приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;
3. ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;
4. формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы;
5. развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;
6. формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Экономико-математические методы и модели» относится к обязательным дисциплинам вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин на уровне бакалавриата или специалитета «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- современные средства обработки экономических данных;
- методы эконометрического моделирования и прогнозирования.

Уметь:

- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- строить стандартные эконометрические модели и выполнять по ним расчеты.

Владеть:

- навыками применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками практического применения современных средств обработки экономических данных;
- методами построения эконометрических моделей, проверки ихзначимости и адекватности, а также проведения по ним расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Основы моделирования

Тема 1.1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности.

Основные способы познания – теоретический, экспериментальный, моделирования. Понятие модели, классификация моделей. Особенности экономико-математических моделей. Методология и принципы моделирования. Основные этапы исследования с помощью экономико-математических моделей

Тема 1.2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях.

Входные и выходные переменные модели. Выбор управляемых переменных, ограничения, накладываемые на управляемые переменные. Решение, множество возможных решений. Информационное обеспечение экономико-математической модели.

Тема 1.3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей.

Оптимизационные и неоптимизационные задачи – разница принципов поиска решения. Примеры оптимизационных задач: распределения ресурсов по видам продукции, оптимального раскроя, загрузки производственного оборудования и др. Примеры неоптимизационных задач: корреляционного и регрессионного анализа, анализа временных рядов, межотраслевого баланса и пр.

Модуль 2. Задача линейного программирования как частный случай оптимизационной задачи

Тема 2.1. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи.

Оптимальное решение. Выбор числового критерия оптимизации. Введение ограничений в оптимизационной задаче. Пример математической постановки оптимизационной задачи.

Тема 2.2. Основные представления о задаче линейного программирования.

Особенности представления критерия оптимизации и ограничений в задаче линейного программирования (ЗЛП). Условие неотрицательности переменных. Пример постановки простейшей ЗЛП и ее решения методом перебора.

Тема 2.3. Формы представления задачи линейного программирования.

Стандартные и каноническая формы представления ЗЛП. Преобразования формы ЗЛП для решения ее различными способами. Матричная форма записи ЗЛП

Тема 2.4. Решение задачи линейного программирования графическим методом.

Условие решения ЗЛП графическим методом и базовый алгоритм решения. Особые виды решения задачи линейного программирования. Условие единственности оптимального решения.

Тема 2.5. Решение задачи линейного программирования симплексным методом

Понятие симплекса. Условие решения ЗЛП симплекс-методом. Табличный симплекс-метод решения ЗЛП.

Тема 2.6. Двойственность задачи линейного программирования.

Понятие двойственности ЗЛП. Основные теоремы двойственности. Анализ чувствительности задачи линейной оптимизации.

Модуль 3. Приемы решения оптимизационных экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования

Тема 3.1. Транспортная задача.

Постановка транспортной задачи. Математическая модель задачи. Открытая и закрытая формы транспортной задачи. Методы нахождения начального решения транспортной задачи. Решение транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 3.2. Задача о диете

Постановка задачи о диете (о кормовых смесях). Математическая модель задачи. Применение симплекс-метода для решения задачи о диете.

Тема 3.3. Банковская задача.

Постановка банковской задачи. Математическая модель задачи. Учет рисков размещений вкладов. Способы решения банковской задачи.

Модуль 4. Основные типы оптимизационных экономических задач, отличных от задачи линейного программирования

Тема 4.1. Задачи целочисленного программирования.

Общий вид задач целочисленного программирования. Основные методы решения задачи целочисленного программирования: графический, метод Гомори, метод ветвей и границ. Простейшие задачи, решаемые при помощи целочисленного программирования. Задачи с неделимостью, задачи с альтернативными переменными.

Тема 4.2. Задачи нелинейного программирования.

Общий вид задач нелинейного программирования (НЛП). Задачи НЛП, сводящиеся к задачам ЛП: задачи дробно-линейного и квадратичного программирования. Графический метод решения задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Выпуклые и вогнутые функции. Методы возможных направлений: случаи линейных и нелинейных ограничений. Градиентные методы. Методы штрафных и барьерных функций. Теорема Куна – Таккера. Двойственность в задачах НЛП.

Тема 4.3. Задачи динамического программирования .

Основные понятия динамического программирования: шаговое управление, управление

операцией в целом, оптимальное управление, выигрыш на данном шаге, выигрыш за всю операцию, аддитивный критерий, мультипликативный критерий. Идея метода динамического программирования. Геометрическая интерпретация задачи динамического программирования. Простейшие задачи, решаемые методом динамического программирования. Задача о минимизации расхода горючего самолетом при наборе высоты и скорости. Задача определения кратчайших расстояний по заданной сети.

Модуль 5. Неоптимизационные экономические задачи, решаемые методами экономико-математического моделирования

Тема 5.1. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.

Понятие корреляции экономических величин. Оценка тесноты связи по значению коэффициента корреляции. Связь корреляции и регрессии. Получение уравнения парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Моделирование показателей экономической деятельности с помощью уравнений парной линейной регрессии.

Тема 5.2. Балансовые задачи

Балансовый метод. Принципиальная схема межпродуктового баланса. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Коэффициенты полных и прямых материальных затрат. Межотраслевые балансовые модели в анализе экономических показателей. Модель Леонтьева. Динамическая межотраслевая балансовая модель.

ФТД.01 Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

1. **Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью изучения дисциплины Оценка инвестиционной привлекательности предприятия является формирование теоретических представлений и навыков проведения инвестиционного анализа инновационных проектов

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать знания о системе и методах инвестиционного анализа
- ознакомить студентов с различными подходами к анализу инвестиций в инновации
- сформировать у студентов навыки проведения инвестиционного анализа различными методами с учетом рисков

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия« реализуется в рамках Факультативные дисциплины части Блока Факультативных дисциплин образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является Факультативные дисциплины для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам

Управление производством и операциями

Кадровая политика и стратегия управления персоналом

Дисциплина «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» является предшествующей для изучения таких дисциплин как: «-«.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знает методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и оперативного планирования и организации производства

Имеет навыки создания системы управления процессами планирования производственных

ресурсов и производственных мощностей промышленной организации

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Инвестиции и инновационная деятельность

Тема 1.1. Инвестиции: экономическое содержание и виды.

Инвестиции: экономическое содержание и виды. Понятие об инвестициях и формы финансовой отчетности для инвестиционного анализа. Структура инвестиций. Понятие структуры инвестиций. Характеристика составляющих структуры (технологической, воспроизводственной, отраслевой, региональной, по источникам вложений). Факторы, оказывающие влияние на инвестицию. Группы факторов (объективные и субъективные, макроуровня и микроуровня). Факторы микроуровня и их особенности. Факторы макроуровня организации и их влияние. Инновационная деятельность как вид бизнеса. Формы инновационного предпринимательства.

Тема 1.2. Цель и задачи инвестиционного анализа.

Цель и задачи инвестиционного анализа. Предпосылки возникновения инвестиционного анализа. Цель инвестиционного анализа. Задачи инвестиционного анализа. Критические моменты в 1 6 процессе оценки инвестиционного проекта. Результаты проведения инвестиционного анализа

Объекты и субъекты инвестиционного анализа .Понятие объектов инвестиционного анализа. Причины необходимости реальных инвестиций. Субъекты инвестиционного анализа. Классификация инвестиционных решений. Информационная база инвестиционного анализа. Понятие информационной базы. Понятие потока информации. Группировка пользовательской информации в анализе долгосрочных инвестиций. Классификация информации в информационных данных в инвестиционном анализе. Взаимодействие отдельных блоков в инвестиционном анализе.

Тема 1.3. Виды инвестиционных проектов.

Виды инвестиционных проектов. Понятие об инвестиционном проекте. Приоритетный инвестиционный проект. Независимые и альтернативные инвестиционные проекты. Классификационные признаки инвестиционных проектов Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта (предъинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная). Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта по фазам жизненного цикла. Особенности группировки работ по реализации инвестиционного проекта.

Тема 1.4. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Понятие об экономической эффективности инновационного проекта. Простые и сложные проценты. Аннуитет.

Приведенная стоимость. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Понятие об экономической эффективности инновационного проекта. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Приведенная стоимость. Задачи анализа эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационного проекта. Типы финансовых операций. Схема простых и сложных процентов. Расчет дисконтированной стоимости денежных потоков. Принципы анализа эффективности инвестиций. Методы анализа экономической эффективности инвестиций на основе дисконтированных оценок. Дисконт и методы его оценки. .Группы методов анализа эффективности инвестиций. Расчет чистой приведенной стоимости. Расчет индекса рентабельности инвестиций. Расчет внутренней нормы рентабельности. Расчет дисконтированного периода окупаемости. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости. Методы анализа эффективности инноваций на основе учетных оценок . Расчет срока окупаемости. Расчет учетной нормы рентабельности. Расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности.

Тема 1.5. Анализ инновационного проекта в условиях инфляции

Анализ инновационного проекта в условиях инфляции. Понятие инфляции. Признаки инфляции. Индексы цен (индивидуальный, общий и агрегатный). Влияние инфляции на показатели инвестиционного проекта. Виды коммерческих рисков. Классификация рисков по причинам возникновения. Классификация коммерческих рисков по структурному признаку. Анализ инновационного проекта в условиях риска. Количественное измерение проектного риска. Анализ безубыточности как часть инвестиционного проектирования и расчет точки безубыточности. Методика расчета критических точек инвестиционного проекта. Основные подходы к снижению уровня риска. Оценка уровня общего риска. Диверсифицированный риск. Систематический риск. Основные подходы и способы управленческого воздействия на снижение риска.

Тема 1.6. Состав источников финансирования инвестиций.

Состав источников финансирования инвестиций. Виды источников финансирования инвестиционных проектов (собственные и заемные, внутренние и внешние). Резервы повышения

прибыли предприятия. Анализ цены собственных и заемных источников. Понятие и формула расчета цены капитала. Источники капитала (определение цены банковского кредита, цены размещения облигационного займа, цены средств финансирования, цены привилегированных и простых акций, цены нераспределенной прибыли). Методики расчета нераспределенной прибыли

Взвешенная и предельная цена капитала. Порядок расчета и экономический смысл показателя цены авансированного капитала. Порядок определения предельной цены капитала. Виды финансовых рисков. График предельной стоимости капитала. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Тема 1.7. Понятие и виды лизинга.

Анализ эффективности лизинговых операций. Понятие и виды лизинга. Понятие лизинга. Предмет лизинга. Классификация лизинга. Критерии разделения лизинга на финансовый и оперативный. Двусторонний лизинг. Схема возвратного лизинга. Самостоятельное изучение №164-ФЗ РФ О финансовой аренде (лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, продавец, предмет лизинга). Анализ рынка лизинговых услуг в России. Предпосылки развития лизинга в России. Этапы развития лизинга в России. Структура активов, переданных в лизинг. Принципы диверсификации лизинговых компаний. Принципы диверсификации лизинговых компаний. Особенности Российского лизинга. Методика расчета лизинговых платежей. Элементы 1 8 лизинговых платежей. Порядок расчета общей суммы платежей по финансовому лизингу.

ФТД.02 Стандарты в области управления проектами

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины «Стандарты в области управления» проектами является формирование теоретических представлений и навыков повышения эффективности управления за счет достижения определенной степени упорядоченности посредством постоянного использования установленных требований, норм, принципов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать знания о правовых основах формирования стандартов менеджмента, основных международных, национальных, российских стандартах управления проектами
- ознакомить студентов с требуемыми для использования стандартами и элементами стандартов по проекту, профессиональным терминологическим аппаратом управления проектами
- сформировать у студентов навыки выбора стандарта и его элементов, оценки уровня зрелости менеджмента проектов в компании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина ФТД.02 Стандарты в области управления проектами включена в раздел «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) и относится к факультативным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями и др.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса, и является предшествующей для преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1: Способеноценивать соответствие экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ним

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Международные и национальные стандарты по управлению проектами.

Обзор стандартов в области управления проектами. Группа стандартов, применяемых к отдельным объектам управления (проект, программа, портфель проектов). Группа стандартов, определяющих требования к квалификации участников управления проектами (менеджеры проектов, участники команд управления проектами). Стандарты, применяемые к системе

управления проектами организации в целом и позволяющие оценить уровень зрелости организационной системы проектногоменеджмента.

Тема 2. Корпоративные стандарты по управлениюпроектами.

Место корпоративных стандартов в системе управления проектами компании. Алгоритм реализации минимального варианта разработки/совершенствования корпоративной методологии управления проектами.Алгоритм реализации комплексного варианта разработки/совершенствования корпоративной методологии управления проектами. Примерная структура нормативно-методической базы компании по управлению проектами. Базовый пакет шаблонных документов по управлению проектами.

ФТД.03 Системы искусственного интеллекта

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

формирование знаний и компетенций в области применения систем искусственного интеллекта к решению задач автоматизированного управления технологическими процессами в условиях неопределенности на основе изучения современного состояния теории нечеткой логики, экспертных систем и технологии ассоциативной памяти; приобретение умений и навыков проектирования и эксплуатации технических средств и систем автоматизации на базе интеллектуальных информационных устройств, регуляторов и интеллектуальной обратной связи.

Задачи дисциплины:

- освоение методик проведения необходимых расчетов, исследований и проектирования интеллектуальных систем
- изучение образцов интеллектуальных систем;
- знакомство с состоянием рынка интеллектуальных систем с целью осознанного выбора их для реализации конкретных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является факультативной дисциплиной, предусмотренной учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние и тенденции развития интеллектуальных систем управления средствами и комплексами автоматизации технологических процессов в условиях структурно-параметрической нестационарности и неопределенности;
- методы и средства получения информации для систем и средств автоматизации с ИИ;
- основные положения теории интеллектуальных систем и концепцию её применения для современных систем и средств автоматизации.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формулировать и решать задачи представления знаний в базах данных интеллектуальных информационных систем и инженерии знаний;
- использовать принципы и методы построения информационных моделей, методы анализа и синтеза интеллектуальных средств автоматизации;
- разрабатывать базу знаний ЭС, и осуществлять поиск решения, используя продукционную или фреймово-продукционную модели знаний в рассматриваемой проблемной области;
- создавать модели прикладных процедур и программные модули, реализующих правила обработки при реализации интеллектуальных систем и средств автоматизации.

Владеть:

- применением теории искусственного интеллекта при решении задач создания современных систем и средств автоматизации;
- методами проектирования интерфейса экспертной системы с базами данных, текстовыми файлами, а также создавать подсистему объяснений;
- методами проектирования интеллектуальных средств автоматизации;
- моделирования интеллектуальных средств автоматизации и использования при решении

поставленных задач программных пакетов ЭВМ.

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Интеллектуальные системы управления (УК 1)

Тема 1. Понятие интеллектуальной системы управления. Функциональная схема интеллектуальной САУ, назначение ее основных элементов. Основные принципы построения интеллектуальных САУ: наличие тесного информационного взаимодействия между системой и внешним миром; открытость системы с целью совершенствования собственного поведения; наличие механизма прогноза изменений внешнего мира и поведения системы; наличие многоуровневой иерархической структуры, учитывающей снижение требований по точности моделей при повышении уровня иерархии; сохранение работоспособности системы при потере управляющих воздействий со стороны верхних уровней иерархии. САУ, обладающие свойством интеллектуальности в “большом” и “в малом”.

Раздел 2. Экспертные системы (УК1)

Тема 1. Понятие экспертной системы. Привлекательные черты систем этого класса. Применение экспертных систем в различных областях человеческой деятельности. Типовая структура экспертной системы, назначение основных функциональных блоков: модуль приобретенных знаний, базы данных и базы знаний, модуль логического вывода, модуль советов и объяснений и др.

Тема 2. Формирование и использование теоретических знаний в экспертных системах. Построение баз знаний в области синтеза и самонастройки регуляторов. Примеры формирования продукционных правил на основе интегрального квадратичного критерия сближения желаемой модели и синтезируемого регулятора.

Тема 3. Применение экспертных систем в управлении мехатронными объектами. Возможность применения и функции экспертных систем в реализации стратегического, оперативного и исполнительного уровней управления.

Раздел 3. Нечеткие регуляторы (УК-1)

Тема 1. Системы управления с нечеткими регуляторами. Функциональная схема системы автоматического управления с нечетким регулятором. Функции фаззификатора и дефаззификатора, модуля базы знаний. Примеры объектов управления, для которых трудно или даже невозможно получить достаточно точное формализованное математическое описание.

Тема 2. Основы теории нечетких множеств. Термины и определения: множество, нечеткое множество, степень и функция принадлежности, носители нечеткого множества. Нечеткая и лингвистическая переменные. Операции над нечеткими множествами. Построение функций принадлежности по экспертным оценкам.

Тема 3. Описание объектов с помощью нечетких множеств. Составление таблиц лингвистических правил. Синтез нечетких регуляторов. Итерационный способ настройки регулятора. Критерии близости, желаемой и синтезированной систем.

Раздел 4. Применение нейронных сетей в интеллектуальных системах управления (УК-1)

Тема 1. Интеллектуальные системы управления с использованием нейронных сетей. Искусственные нейронные сети. Обучение нейронной сети. Моделирование нейронов мозга. Многослойные персептроны. Структура нейронной сети. Радиально-базисные сети. Нейронные сети Хопфилда. Нейронные сети Кохонена. Рекуррентные нейронные сети. Нечеткие нейронные сети. Общие принципы построения нейросетевых систем управления динамическими объектами.

Тема 2. Применение нейронных сетей в задачах идентификации динамических объектов. Пример синтеза нейросетевого регулятора. Примеры построения нейросетевых систем управления динамическими объектами. Программная и аппаратная реализация нейронных сетей.